

Проведенное исследование показало, что многие высшие учебные заведения, осуществляющие профессиональную подготовку специалистов в области швейного производства, в качестве программного обеспечения лабораторных занятий используют современные программные средства автоматизации конструкторской и технологической подготовки производства.

В Уральском регионе РГППУ является ведущим высшим учебным заведением в области профессионально-педагогического образования, и поэтому для нас является актуальным вопрос о повышении качества образования в области САПР швейного производства. Внедрение в учебный процесс специального программного обеспечения позволит приблизить уровень компьютерной подготовки наших студентов к уровню студентов, обучающихся в университетах Москвы и Санкт-Петербурга. Кроме того, это даст возможность сократить разрыв между требованиями к специалистам швейной промышленности со стороны работодателей и профессиональной подготовкой, осуществляемой в нашем университете, что обеспечит конкурентоспособность выпускников РГППУ на рынке труда.

**В. Б. Полуянов**

## **ПРОЦЕДУРА ФОРМАЛИЗАЦИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ СВЯЗЕЙ**

*The formalization procedure of interdisciplinary communications of professional educational program is offered. The process approach of quality management systems is used.*

Маркетинговая ориентация управления профессиональным образованием предполагает необходимость использования процессного подхода к системному выстраиванию деятельности по обучению в виде сети процессов и гармонизации «входов» и «выходов» каждого процесса с точки зрения участвующих клиентов. Потребности и ожидания последних определяют востребованное качество не только каждого процесса, но и всей созданной сети в совокупности. Учитывая тот факт, что «потери качества», в основном, происходят на стыках процессов, существенно возрастает роль формализации взаимных обязательств «владельцев» процессов.

В наших исследованиях, выполняемых при финансовой поддержке РГНФ (проект № 05–06–06419а), показано, что реализацию профессио-

нального образования граждан можно представить в виде иерархии процессов, в основе которой лежит учебно-воспитательный процесс профессионального образовательного учреждения. Последний также выстраивается в виде сети, основной целью которой является подготовка специалиста в соответствии с требованиями заинтересованных лиц, формализованными в виде модели – эталона специалиста.

Независимо от способа построения эталона формализации должны подвергаться знания, умения и профессионально-значимые качества, формируемые в рамках каждой дисциплины учебного плана. Для этого предложена процедура формализации междисциплинарных связей:

1. «Владелец» процесса – **выпускающая кафедра:**

- анализ требований к выпускнику специализации: государственного образовательного стандарта; опыта преподавателей; работодателей;
- обобщение и группировка требований;
- выделение требований, относящихся к выпускающей кафедре;
- формулировка предложений и рекомендаций другим кафедрам (если в государственном образовательном стандарте не учтены «новые» требования);
- составление перечня знаний, умений и качеств личности выпускника, за формирование которых несет ответственность кафедра;
- декомпозиция знаний, умений и качеств личности выпускника по дисциплинам кафедры.

2. «Владелец» процесса – **преподаватель дисциплины:**

- уточнение (дополнение) «выхода» дисциплины (требования к дисциплине из государственного образовательного стандарта, работодателей и личного опыта);
- выделение знаний, умений и качеств личности, необходимых для освоения дисциплины (дидактические единицы и/или дидактические элементы «базовых» дисциплин);
- составление списка «входных» дидактических единиц и/или элементов;
- анализ государственного образовательного стандарта и учебного плана специализации (дидактические единицы / элементы и последовательность изучения);
- формулировка места и роли дисциплины в профессиональной образовательной программе;

- составление заготовки «Протокола согласований содержания рабочей программы дисциплины с другими дисциплинами специализации» (в случае, когда необходимые дидактические единицы / элементы отсутствуют в государственном образовательном стандарте – формулировка заказа возможным «поставщикам»);

- разработка заданий «входного» контроля дисциплины;
- отбор содержания дисциплины;
- разработка заданий «выходного» контроля дисциплины;
- оформление, экспертиза, обсуждение, корректировка и издание методического обеспечения дисциплины (создание УМКД).

**В. Б. Полюянов**

## **МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*The contents and the format of the marketing information necessary and sufficient for construction of the of the professional educational establishment graduate standard are offered.*

Выработка любого заказа производителю должна основываться на генерации маркетинговой информации, ее анализе, систематизации и принятии решений, основанных на фактах. С учетом продолжающейся практики обоснования каждым учреждением начального профессионального образования (ПО) планов приема, можно констатировать, что в региональном ПО подобная информация анализируется не полностью, иногда она «не состыкована», зачастую противоречива и, следовательно, не системна.

В рамках исследований, выполняемых при финансовой поддержке РГНФ (проект № 05–06–06419а), предложены необходимые и достаточные содержание и формат маркетинговой информации, которые условно можно разделить на информацию «входа», внутреннюю для данного образовательного учреждения (ОУ) и «выхода».

Предоставление входной информации обеспечивается, главным образом, системой органов управления и «поставщиками» абитуриентов для данного профессионального образовательного учреждения (ПОУ) (выходная информация «поставщиков»). При этом ПОУ также являются «поставщиками» выпускников для других ОУ и рынка труда. Поэтому в первом приближении любое ОУ системы образования помимо нормативно-