

- составление заготовки «Протокола согласований содержания рабочей программы дисциплины с другими дисциплинами специализации» (в случае, когда необходимые дидактические единицы / элементы отсутствуют в государственном образовательном стандарте – формулировка заказа возможным «поставщикам»);

- разработка заданий «входного» контроля дисциплины;
- отбор содержания дисциплины;
- разработка заданий «выходного» контроля дисциплины;
- оформление, экспертиза, обсуждение, корректировка и издание методического обеспечения дисциплины (создание УМКД).

В. Б. Полюянов

МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

The contents and the format of the marketing information necessary and sufficient for construction of the of the professional educational establishment graduate standard are offered.

Выработка любого заказа производителю должна основываться на генерации маркетинговой информации, ее анализе, систематизации и принятии решений, основанных на фактах. С учетом продолжающейся практики обоснования каждым учреждением начального профессионального образования (ПО) планов приема, можно констатировать, что в региональном ПО подобная информация анализируется не полностью, иногда она «не состыкована», зачастую противоречива и, следовательно, не системна.

В рамках исследований, выполняемых при финансовой поддержке РГНФ (проект № 05–06–06419а), предложены необходимые и достаточные содержание и формат маркетинговой информации, которые условно можно разделить на информацию «входа», внутреннюю для данного образовательного учреждения (ОУ) и «выхода».

Предоставление входной информации обеспечивается, главным образом, системой органов управления и «поставщиками» абитуриентов для данного профессионального образовательного учреждения (ПОУ) (выходная информация «поставщиков»). При этом ПОУ также являются «поставщиками» выпускников для других ОУ и рынка труда. Поэтому в первом приближении любое ОУ системы образования помимо нормативно-

распорядительной документации, должно получать в соответствии со своей территориально-административной подчиненностью данные по территориальной демографии и предоставлять в органы управления данные о своих выпускниках (вид образования, уровень подготовки, намерения выпускников, их распределение по половозрастному признаку). Отсюда возникает необходимость создания единой региональной маркетинговой информационной базы данных, пополняемой и используемой каждым субъектом региональной системы образования в рамках своей компетенции по уровню управления и виду образования (система органов управления муниципальным образованием – данные о выпускниках общеобразовательных школ; профессиональным образованием – направления развития ПО, востребованные профессии и специальности по отраслям экономики, требования к содержанию и уровню подготовки, квоты приема и их распределение, данные о выпускниках региональной сети ПОУ).

Внутренняя маркетинговая информация «добывается» ПОУ самостоятельно как из внешней маркетинговой среды, так и из внутренней. В зависимости от степени развития маркетинговой деятельности внутреннюю информацию можно также условно разделить на необходимую, желательную и специфическую для профиля данного ОУ. Весь массив данных группируется по следующим группам показателей: общая характеристика рынка (сегментирование, конкуренты, поставщики); характеристика образовательного процесса (политика планирования, реализации и модернизации основных и дополнительных образовательных программ; технологии организации образовательных услуг и реализации учебно-воспитательного процесса, персонал ОУ); описание и характеристика потребителей (абитуриент, учащийся, непосредственный работодатель); место расположения учреждения; ценовая политика; методы продвижения образовательных услуг; конкуренция.

Формализация показателей с постепенным добавлением числа параметров каждой группы и будет характеризовать необходимую, желательную и специфическую информацию. В результате ПОУ смогут формализовать и три постепенно усложняющиеся и вытекающие одна из другой модели выпускников:

- специалиста (федеральный компонент учебного плана; отражает минимально допустимый уровень подготовки для решения стандартного набора профессиональных задач);

- профессиональной образовательной программы (дополнение модели специалиста национально-региональным компонентом учебного плана; конкретизация круга профессиональных задач с учетом местных условий);
- профессионального образовательного учреждения (дополнение предыдущей модели компонентом учебного плана учреждения; учет собственных имиджа, достижений, возможностей, особенностей организации и реализации образовательных услуг; учет набора требований непосредственных работодателей к умениям выпускников; учет требований учащихся).

Перечисленные модели являются целевыми ориентирами – эталонами проектирования и гармонизации содержания и технологий учебно-воспитательного процесса учреждения, который, в соответствии с принятым в исследовании процессным подходом, должен представлять собой взаимосвязанную сеть обеспечивающих процессов.

**Н. В. Ронжина,
И. В. Ронжин**

АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

New paradigm of our contemporary system of education bases on economical factors. Today we can speak about strategy, which cares about growing of European economics, development of business and interests of employer. Education is cultural factor of development of society and person. Unity of economic and cultural factor is a pledge of success and perspective of reforming of Russian education.

Любое реформирование образования, в том числе и в нашей стране, нацелено на достижение его нового качественного состояния. Для этого, как правило, требуется анализ прошлого опыта (антропологического, педагогического, философского и другого), критическое отношение к современному состоянию образования (объективная оценка) и определение перспективы его развития (прогнозирование: к чему нужно стремиться, какого уровня развития и состояния системы образования мы хотим достичь). В современном мире, и в России, в частности, ощущается потребность в новой парадигме образования. Нужна новая модель педагогической деятельности, которая бы следовала не линейно-механистической схеме (чем