

КРЕАТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

The negative and positive influence of the environment on the development of creativity and some potentials of the individual development for successful selfrealization are analyzed and defined in the article.

Успешное формирование всесторонне и гармонически развитой личности возможно лишь при учете закономерностей ее развития. Включенность человека в разные системы: биологические, экологические, социальные – определяет чрезвычайную сложность и разнородность детерминант и потенциалов индивидуального развития.

Одним из наиболее важных условий для успешного самовыражения, всесторонней самореализации и адаптации личности в современном мире является ее способность к творчеству как процессу, имеющему определенную специфику и приводящему к созданию нового. При этом внутренним ресурсом, потенциалом, обеспечивающим этот процесс, является креативность.

Существуют разные подходы к определению этого понятия. Под креативностью понимают способность обнаруживать новые способы решения проблем или новые способы выражения (К. Роджерс). Значительная часть проявлений креативности относится к особенностям мышления. Мы определяем креативность как способность к конструктивному, нестандартному мышлению и поведению, а также к осознанию и развитию своего опыта.

В свое время Дж. Локк говорил, что девять из десяти человек обязаны своими способностями воспитанию и что различия между людьми определяются в основном их воспитанием.

В ходе социализации устанавливаются весьма специфические отношения между творческой личностью и социальной средой (А. М. Матюшкин). Дальнейшая судьба творческой личности складывается в зависимости от условий среды и от общих закономерностей развития творческой личности.

В ходе профессионального становления огромную роль играет профессиональный образец – личность профессионала, на которую ориенти-

руется креатив. Считается, что для развития креативности оптимальен «средний» уровень сопротивления среды и поощрения таланта. Остается открытым вопрос о позитивном или негативном влиянии среды на развитие креативности, так как, с одной стороны, средовые влияния, запреты, «габу», социальные шаблоны блокируют ее проявления, и развитие креативности выступает как путь высвобождения творческого потенциала от «зажимов», приобретенных в детстве. А, с другой стороны, влияние среды позитивно, так как для развития креативности необходимо подкрепление общей одаренности определенным средовым влиянием.

Если принять условно, что верна гипотеза о позитивном влиянии среды на формирование креативности, то на подростковой, юношеской фазе на основе общей креативности формируется «специализированная» креативность: способность к творчеству, связанная с определенной сферой человеческой деятельности. Юноша определяет для себя «идеальный образец» творца, которому он стремится подражать. Индивид либо задерживается на фазе подражания навсегда, либо переходит к оригинальному творчеству.

Для того, чтобы человек развивался как творческая личность, необходимо убрать барьеры и снять контроль сознания, необходимо также отсутствие регламентации предметной активности, наличие позитивного образца творческого поведения, создание условий и социальное подкрепление творческого поведения.

Таким образом, креативность является свойством, которое актуализируется лишь тогда, когда позволяет организованная окружающая среда. Исследования Д. Б. Богоявленской и А. М. Матюшкина показали, что сочетание некоторых параметров микросреды, в которой существует индивидум, низкая степень регламентации поведения, предметно-информационная обогащенность и наличие образцов креативного поведения оказывают формирующее воздействие на поведенческие и мотивационные компоненты креативности.

Таким образом, потенциалы развития включают индивидуальные и личностные особенности, которые, преобразуясь под влиянием деятельностей человека, составляют своеобразное сочетание потенциалов индивидуального развития.