

## Раздел II. ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ ИСТОРИИ И СОЦИОЛОГИИ

*Е.С. Александров*

### МОДЕЛЬ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Президент Российской Федерации – высшая государственная должность Российской Федерации, а также лицо, избранное на эту должность. Президент России является главой государства. Он также является гарантом конституции РФ, прав и свобод человека и гражданина и Верховным главнокомандующим Вооружёнными силами Российской Федерации. Президент определяет основные направления внутренней и внешней политики государства<sup>1</sup>.

Институт президентства в РФ еще только устанавливается. В соответствии с этим формируется отношение к данному институту. Знание модели Президента в глазах населения необходимо политическим партиям, различным политическим организациям, ученым. Безусловно, им требуется анализ мнений всех слоев населения, но изучение мнения молодых людей должно вестись с большей тщательностью, поскольку молодежь занимает особое место среди прочих социальных групп.

Молодёжь – это социально-демографическая группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности. Некоторыми авторами молодёжь понимается как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни социума. Возрастные рамки, позволяющие относить людей к молодёжи, различаются в зависимости от конкретной страны. Как правило, низшая возрастная граница – 14-16 лет, высшая – 25-30 лет<sup>2</sup>. Особенностью молодёжи является отсутствие опы-

---

<sup>1</sup> Николаев А. Проблемы реализации принципа разделения властей в Конституции РФ // Право и жизнь. 2000. № 25. С. 12.

<sup>2</sup> Орлова Г. Г., Злобин А. Н. Проблемные вопросы и приоритеты современной молодёжной. [Электронный ресурс]. URL: <http://zhgkb.ru/problemnyie-voprosyi-i-prioritetyi-sovremennoy-molodezhnoy-politiki>

та, значимость мнения сверстников, активность, эмоциональность, аполитичность и пр.

Модель Президента Российской Федерации в представлении старшеклассников рассматривалась автором в рамках социологического исследования, которое проводилось на базе гимназии «Арт-Этюд» города Екатеринбурга. Для проведения исследования была составлена анкета. В анкетировании приняли участие учащиеся 10-11 классов. Возраст респондентов 16-18 лет.

Модель Президента является не просто моделью человека с определенными политическими взглядами и направлениями в политике. Эта модель является одновременно и моделью страны, которую молодежь нашей Гимназии хочет видеть, ведь Президент – “впереди сидящий” (с лат.), т.е. лицо всей страны<sup>1</sup>, следовательно, в модели Президента просматривается мнение старшеклассников об их видении правильного политического курса России.

В ходе анализа полученных данных выяснилось: большинство опрошенных считают, что президентом должен быть мужчина – 79 % опрошенных; за то, что бы отдать эту роль представительнице слабого пола, проголосовало 8 %; и 13 % считают, что пол Президента неважен.

В представлении старшеклассников Гимназии, Президент РФ – это 35-45 летний привлекательный мужчина, 160-180 см роста, обычного телосложения, имеющий семью. Для 13 % внешность президента не имеет значения.

Большинство старшеклассников указывали на необходимость развития в РФ демократического политического режима (88 %). Однако некоторые считают, что стране нужно взять другой курс: 8 % проголосовало за авторитарный режим, а 4 % решило в ответе выбрать тоталитарный режим; 54 % опрошиваемых считают, что формой правления, которой должен придерживаться Президент, должна быть республика, 21 % опрошиваемых выбрали монархию, а 25 % решили, что стране подойдет смешанная форма правления. По вопросу идеологического курса в России мнения респондентов разошлись. Лидирует либеральная идеология, набравшая 37 % голосов опрошенных. Консерватизм и национализм набрали по 21 %; социализм – 13 % и коммунизм нашел 8 % сторонников среди старшеклассников Гимназии «Арт-Этюд».

Для автора также было важно узнать мнение о том, каким отраслям в данный момент должен президент уделять больше внимания, а значит и то, какие отрасли в нашей стране, по мнению старшеклассников, находятся

<sup>1</sup> Сахаров Н. А. Институт президентства в современном мире. М.: Юридическая литература, 1994. С. 5.

в неудовлетворительном состоянии. Выяснилось, что в нашей стране наиболее острой, по мнению старшеклассников, является проблема образования – 20 % опрошиваемых. Затем наука (12 %), социальные проблемы (11 %), здравоохранение и военная промышленность, набравшие по 10 %, промышленность страны (8 %), экология и правопорядок (по 7 %), а также СМИ (1 %). Итак, по мнению старшеклассников, самой серьезной проблемой в нашей стране является проблема образования, а сельское хозяйство, спорт и транспорт находятся на высоком уровне.

В ходе проведения социологического исследования были выявлены следующие закономерности: старшеклассники, предпочитающие в качестве формы правления монархию или смешанную форму правления, в большей степени обращают внимание на проблемы науки и образования, в то время как приверженцы республиканской формы правления считают, что образование в нашей стране находится на должном уровне. Либерально настроенные старшеклассники видят проблемы в экономике страны. Опрошенные, считают, что президенту следует больше внимания уделять проблемам в области образования.

По результатам анкетирования, автором была составлена следующая модель Президента. В представлении старшеклассников Гимназии «Арт-Этюд», Президент Российской Федерации – это привлекательный мужчина примерно 40 лет, роста около 170 см, обычного телосложения, имеющий семью. Он придерживается демократических взглядов, выбирает республиканскую форму правления, уделяет особое внимание сферам образования, экономики и науки; близок к народу.

*И.А. Беляева*

## **ОСОБЕННОСТИ ТЕЗАУРУСНОГО ПОДХОДА В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В настоящее время актуальным становится такое направление управленческой деятельности как проектная. Еще более широкое распространение приобретает социальное проектирование, которое направлено на создание социальных проектов, как средств преобразования социального объекта на основе нормативных моделей. Исходные вопросы социального проектирования: какие состояния социального объекта желаемы и какие ресурсы есть для их достижения. Ведь социальное проектирование призвано преобразовывать окружающую социальную реальность в соответствии с определенными идеалами.