

востребует социально нелегитимные образы древних культур, позиционирующих агрессию, сексуальность, аморализм, бездушие: в мировоззрение детей и подростков врываются элементы образа жизни, связанные с алкоголем, табаком, наркотиками, сексуальными девиациями

Реклама воспринимается современной молодёжью как нормативный элемент культуры, приобретающий значение привычного элемента окружающей среды. С этой точки зрения она интерпретируется как естественная часть культуры. Для современного молодого человека реклама становится, своего рода, демонстрационным материалом, миром идей и ценностей, поскольку говорит не только о товарах, но выставляет типичные ситуации социального взаимодействия. Обращаясь к повседневным сферам человеческого общения, реклама создаёт определённые стереотипизированные формы, выраженные в имиджах, которые являются её специфическим механизмом социализации.

*Д.А. Панкратова*

## **ОТНОШЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ ЕКАТЕРИНБУРГА К БЕДНОСТИ**

Проблема бедности – одна из острейших социальных проблем современной России. Именно бедность определяет ограниченность доступа значительной части населения нашей страны к ресурсам развития: высокооплачиваемой работе, качественным услугам образования и здравоохранения, возможности успешной социализации детей и молодёжи. Низкий уровень доходов вызывают социальную напряжённость, препятствуют успешному развитию страны и определяют кризисные процессы в обществе. По проблеме бедности и социального расслоения было проведено эмпирическое социологическое исследование с помощью анкетного опроса. В опросе приняло участие 50 респондентов. В качестве опрашиваемой совокупности выступили жители Екатеринбурга в возрасте от 18 до 60 лет. В первую очередь необходимо рассмотреть отношение респондентов к бедности (табл. 1).

Таблица 1

Отношение жителей Екатеринбурга к бедности (в % от числа ответивших)

Отношение	%
Положительное	2
Нейтральное	46
Отрицательное	50
Затруднились ответить	2
Итого:	100

Как видно из приведенных данных, половина опрошенных отмечает отрицательное отношение к бедности, что отражает равнодушие респондентов к рассматриваемой проблеме. Такое отношение объясняется тем, что в российском обществе государство уделяет недостаточное внимание бедным слоям, и поэтому бедных можно увидеть на улицах, попрошайек, которые просят помощи у прохожих. Большинство респондентов это отталкивает и определяет их отрицательное отношение к бедности. Вместе с тем, примерно столько же респондентов относятся к проблеме нейтрально, т.е. равнодушны к существованию бедности.

Не менее важным параметром данного исследования являлось представление респондентов о сущности бедности (табл. 2)

Таблица 2

Представления жителей Екатеринбурга о сущности бедности (в % от числа ответивших)

Представления	%
Нехватка средств на самое необходимое	78
Нехватка средств на то, чтобы жить как большинство окружающих	18
Нехватка средств на то, чтобы жить лучше, чем окружающие	2
Затруднились ответить	2
Итого:	100

На момент опроса большинство опрошенных считали что бедность – это нехватка средств на самое необходимое. Это связано с тем, что в обществе после самых тяжёлых для россиян 90-х годов, сложилось представление о бедности как о невозможности удовлетворить основные физиологические и социальные потребности. Почти каждый пятый отмечает нехватку на то, чтобы жить как большинство окружающих.

При анализе бедности важным является понимание того, чем бедные слои отличаются от представителей других слоёв населения (табл. 3).

Таблица 3

Мнение респондентов об отличии бедных семей от представителей других слоёв населения (в % от числа ответивших)

Отличия	%
Плохие жилищные условия	72
Недоступность каких-либо платных услуг	42
Низкое качество медицинского обслуживания	28
Невозможность проведения хорошего досуга и отпуска	18
Недоступность платного образования	12
Итого:	100

Как показал опрос, большинство опрошенных отмечают, что бедных отличают плохие жилищные условия. Это говорит о том, что и сегодня в России «квартирный вопрос» остается серьезной актуальной проблемой. Немаловажным отличием является недоступность платных услуг, в т.ч. медицинских и образовательных.

Следующим шагом является анализ причин бедности. Результаты мнений респондентов по этому вопросу представлены в таблице 4.

Таблица 4

Респонденты о причинах бедности в современном российском обществе (в % от числа ответивших)

Причины	%
Невыплаты зарплаты на предприятии, задержка пенсий	52
Алкоголизм, наркомания	52
Лень, непригодность к жизни	40
Болезнь, инвалидность	38
Длительная безработица	32
Проживание в бедном регионе	26
Недостаточность государственных пособий по социальному обеспечению	18
Нежелание менять привычный образ жизни	14
Семейные неурядицы, несчастья	2
Итого:	100

Данные опроса говорят о том, что наиболее распространёнными причинами бедности в российском обществе являются невыплаты зарплаты на предприятиях, задержка пенсий, алкоголизм и наркомания, а также лень и непригодность к жизни, болезнь и инвалидность. Опрошенные указывают данные причины, скорее всего из-за того, что сами столкнулись с данными проблемами. Невыплаты зарплат приводят многих людей к алкоголизму и наркомании, как способу забыться на некоторое время от этих проблем. Также респонденты отмечают лень, непригодность к жизни, болезнь и инвалидность. Сейчас на рынке труда люди чаще всего хотят иметь много денег и ничего при этом не делать, в этом и проявляется лень, неумение добиться целей, возникает непригодность к изменяющимся условиям жизни общества. Болезнь и инвалидность также, по мнению опрошенных, могут быть причиной бедности.

В этой связи встает вопрос о том, какую помощь может оказать государство представителям бедных слоёв населения. Полученные результаты мнений респондентов представлены ниже (табл. 5)

Таблица 5

Мнение респондентов о помощи государства представителям бедных слоёв населения (в % от числа ответивших)

Виды помощи	%
Помощь в решении жилищного вопроса	58
Помощь в трудоустройстве и построении карьеры	54
Доступ к качественным медицинским услугам	44
Помощь в пенсионном обеспечении	18
Помощь в поступлении в учебное заведение	10
Итого:	100

Данные опроса показывают, что наиболее значимыми видами помощи для респондентов оказываются помощь в решении жилищного вопроса, помощь в трудоустройстве и построении карьеры, а также доступ к качественным медицинским услугам. Мнения о видах помощи тесно коррелируют с представлениями опрошенных об отличиях бедных от представителей других слоёв населения (см. табл. 3). Это говорит о том, что эти проблемы имеют наиболее болезненный и распространённый характер в современном российском обществе.

Для более полного понимания причин бедности следует выяснить, степень значимости тех или иных условий, определяющих жизненное благополучие (табл. 6).

Таблица 6

Оценки респондентов значимости различных условий как фактора благополучия в жизни (в % от числа ответивших)

Оценки	Условия благополучия в жизни		
	Происхождение из богатой семьи	Образованные родители	Упорный труд
Очень важно	6	8	38
Довольно важно	28	24	32
Не очень важно	46	50	26
Совсем не важно	14	16	2
Трудно сказать	6	2	2
Итого:	100	100	100

При анализе оценок респондентов различных условий жизненного благополучия, было выявлено, что происхождение из богатой семьи, наличие образованных родителей и место рождения человека не очень важны для успешного и благополучного будущего. Это связано с тем, что среди респондентов сложилось мнение о современном человеке как целеустремлённом и самостоятельном, способном построить благополучное будущее собственным упорным трудом, а не за счет родителей или происхождения.

Таким образом, данные опроса помогают выяснить, как респонденты относятся к такому явлению как бедность, как они представляют помощь государства в решении данной проблемы. Для решения данной проблемы, государству необходимо разработать такую социальную политику, которая бы улучшила положение бедных слоёв наших граждан и создала благоприятные условия для реализации каждого человека как личности.

*С.В. Фомина*

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УСПЕШНОСТИ: ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ**

Обращение к изучению понятия «успешность» вызвано огромной популярностью данной тематики. Восприятие его происходит, зачастую, в субъективном плане, хотя имеются объективные характеристики этой категории. К анализу успешности обращались многие ученые, которые рассматривали этот вопрос в философском, психологическом и социологическом контексте. Для нас же представляет интерес социологический анализ данного понятия.

Важно отметить, что до середины XX века в достижении успеха важную роль играл принцип заслуги. На данной точке зрения держались представления о справедливом характере общества. Подтверждением принципа заслуги в успешности может служить разделение аскриптивного и достигаемого статуса личности Парсонсом. Согласно аскриптивному статусу, личность характеризуется независимо от предпринимаемых действий. Здесь играют роль такие факторы, которые воздействуют на развитие личности с рождения (например, религиозная и этническая принадлежность). Совокупность достижений в процес-