

народно-хозяйственное значение. По советским оценкам, на один рубль затрат в этой сфере получалось в среднем 17 р. отдачи.

Опыт развития технического творчества учащихся, накопленный в СССР, несомненно, весьма актуален в контексте ведущихся ныне поисков путей инновационного развития экономики. При этом следует учитывать причины, по которым в свое время он был не в полной мере востребован плановой экономикой, отторгавшей многие инновации. Необходимо создание стимулов и механизмов эффективного применения опыта советской системы профессионально-технического образования, соответствующих современной экономической и правовой среде.

Е. А. Ким

РОЛЬ ТВОРЧЕСТВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕМЕСЛЕННИКА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

The economic and legal position of the craftsman in the market of today has under itself no strong bases and now, we have possibility to observe a situation opening unique possibility of simultaneous satisfaction of a consumer demand and satisfaction of ambitions of the executor, in the form of an open platform to realization of its creative potential.

Сегодня в России развитие малого и среднего предпринимательства рассматривается как приоритетное направление государственной политики и как направление модернизации российской экономики согласно Стратегии долгосрочного развития до 2020 года. Именно малые бизнес-структуры, к которым относятся ремесленные предприятия, в силу специфики своей организации, способны более полно и мобильно отражать текущие запросы потребителя. К хозяйствующим субъектам ремесленного направления относят широкий спектр предприятий, обеспечивающих население индивидуальными товарами и услугами, номенклатура и предназначение которых разнообразно, и может варьироваться от благоустройства дома до преобразования внешнего образа человека.

Тенденции современного рынка характеризуются подчеркнутой однотипностью, однообразностью и безостановочной штамповкой товаров, производимых массами и для масс, в то время как потребитель, уставший от произ-

водственных шаблонов и штампов, ищет в приобретаемой продукции отражение и воплощение собственной уникальности. Возрастающая потребность в товарах, изготовленных по индивидуальному заказу, будет требовать исполнителей соответствующего уровня подготовки. Исполнителя, способного стать «инструментом» в руках заказчика, при этом, не лишённого креативной гибкости и тонкого чувства грани между сухим «исполнением» и «творчеством».

Перед нами ситуация, открывающая уникальную возможность одновременного удовлетворения потребительского спроса и удовлетворения амбиций исполнителя, в виде реализации его творческого потенциала. Однако только креативно мыслящий и творчески обогащённый мастер способен понять и максимально воплотить в своем творении пожелания клиента. Речь идет не просто об индивидуальном подходе в плане сервисного обслуживания и быстрого установления контакта с клиентом, а о ценности мастерства ремесленника.

В условиях становления ремесленного образования, при недостаточной степени разработанности нормативно-правового, методического и технологического обеспечения, это непростая задача – «вырастить» ремесленника-предпринимателя как специалиста, гармонично сочетающего в себе компетенции мастера ремесленного дела и обладающего определенным набором качеств, свойственных поистине человеку предприимчивому. Возможно, именно творческая составляющая будет являться звеном, в полноте скрепляющим две отличные друг от друга сущности в одну.

Н. Н. Киселева

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА НА ОСНОВЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ ФИРМЫ

The article deals with the new approach in the organization of the student's practice. The author describes the positive moments of the embedding the student's firm in the educational process.

Динамичное развитие всех сторон жизни, рост конкуренции, выраженная потребность в повышении профессиональной квалификации и приумножении профессиональной мобильности влечет за собой активные изменения в организации образовательного процесса среднего профессионального образования. Важной частью образовательного процесса является практика. Из-