

ственными руками по сохраненным старинным секретам ремесла. История сельских ярмарок началась в Верхотурском уезде с «Красногорского торжка». Сегодня ярмарки «Красногорский торжок», «Симеоновская ярмарка», «Троицкие гуляния» известны не только в Свердловской области, но и за её пределами. Купцы третьего тысячелетия предлагают уже современные изобретения, в том числе, детский боулинг: мячик в форме кота и кегли в форме мышки, которым очень удобно играть дома.

Сегодня на территории городского округа Верхотурский зарегистрирован 81 мастер². Здесь создан клуб «Истоки», в котором только за последний год проведено более 60 мастер – классов по различным ремеслам, в том числе и для туристов. В 2014 году планируется провести конкурс «Лучший сувенир».

Таким образом, рассматривать отдельно взятый город Верхотурье только как паломническую и туристско-рекреационную зону нецелесообразно. Огромные туристские ресурсы связаны с развитием Верхотурья и как регионального центра ремесленничества, народных ремесел.

Я.А. Залялутдинова

КУШВА КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ КРАЕВЕДЧЕСКОГО И ИНДУСТРИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Индустриальный туризм – исследование территорий, зданий и инженерных сооружений производственного (не гражданского) или специального назначения, а также любых оставленных (заброшенных) сооружений с целью получения психического и эстетического удовольствия или удовлетворения исследовательского интереса.

Краеведческий туризм или краеведение – полное изучение определённой части страны, города или деревни, других поселений. Таким изучением занимаются учёные специалисты, которые ограничились данным краем, а также энтузиасты из местного населения.

Туристская дестинация решающий элемент туристской системы. Ее можно охарактеризовать как центр (территорию) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов. Регион туристской дестинации является одним из самых важных в туристской системе, так как сами туристские дестинации и их имидж

² Быть ли ремесленному подворью? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.verhoturye.ru>

привлекают туристов, мотивируют визит, таким образом активизируют всю туристскую систему.

Само слово «дестинация» в переводе с английского означает «местонахождение; место назначения». Термин «туристская дестинация» был введен Лейпером в середине 1980-х гг. Сейчас дестинация это географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов.

Туристские ресурсы – это природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

Туристские ресурсы можно объединить в две большие группы – природное и культурное наследие. Разные ресурсы, выступающие в качестве туристских достопримечательностей в разной степени притягивают туристов.

Определенные турресурсы есть в одном из малых городов Свердловской области – г. Кушва. Город Кушва возник в 1735 году в связи с открытием богатого месторождения магнитного железняка на горе Благодать.

На вершине горы установлен памятник вогулу Степану Чумпину, который по легенде был сожжен соплеменниками за то, что сообщил русским о залежах железной руды на этой горе, которая до прихода сюда русских у вогул считалась священной.

Памятник Степану Чумпину представляет собой чугунную тумбу с металлической чашей, над которой поднимается металлический язык пламени. На памятник нанесена надпись: «Вогул Степан Чумпин сожжен здесь в 1730 году».

В прошлом гора Благодать имела три вершины. В наши дни осталась лишь одна из них, на которой создана обзорная площадка. Богатства горы были заключены главным образом в восточном склоне, поэтому сохранился лишь западный склон Благодати.

По составу руды горы Благодать делятся на два основных типа. Первый из них – магнитные железняки с весьма незначительной примесью. В руде содержится железо, оно предопределяет широкие возможности и перспективы рудника. Названные залежи относятся к коренным рудам, залегающим на месте их первоначального образования.

Помимо них на Благодати распространены валунчатые руды. Россыпи этих валунчатых руд произошли в результате разрушения и сноса коренных руд. Валунчатые руды являются уникальными по своему составу и качеству.

Гороблагодатский рудник был одним из крупнейших на Урале по добыче железной руды. Местная руда выделялась высоким качеством и богатым содержанием железа (58 %). У подножия горы, в 1739 году, В. Н. Татищевым был построен Кушвинский чугуноплавильный завод.

История его (да и города Кушвы) началась 14 мая 1735 года. Семён Ярцев подал заявку на месторождение железной руды у реки Кушва. Уже в сентябре этого же года началась расчистка места рядом с Кушвой для строительства посёлка, завода и прокладки дорог.

Благодаря крупному месторождению руды в районе горы Благодать, город Кушва стал одним из значимых горных центров Урала. Завод имел две домны и литейную фабрику. Чугун поставлялся на артиллерийские заводы России, а на доменном дворе отливали артиллерийские снаряды, чугунные припасы, посуду, котлы и делали художественное литьё.

Во второй половине 1739 года он начал давать чугун и стал по объёму производства вторым на Урале, после Демидовского Нижнетагильского завода. Долгое время завод был чугунолитейным и самым крупным из пяти заводов Гороблагодатского горного округа, центром которого Кушва становится в 1801 году по указу Сената от 16 марта. В 1812 году пушки и картечь, отлитые на Гороблагодатских заводах, участвовали в Бородинском сражении. Завод не изменил своему профилю и в первые годы Советской власти и в годы Великой Отечественной войны. Во время войны на базе слесарно-механического цеха было освоено производство снарядов для фронта.

В 1964 году было принято решение об изменении существующего профиля. Из металлургического он реконструировался в завод прокатных валков. Были построены цехи для выпуска прокатных валков. Спад производства в начале 90-х годов был преодолен – проработаны рынки сбыта и вскоре экономика завода была восстановлена. Завод готов принимать гостей на экскурсии с понедельника по воскресенье.

Сегодня действует и такое предприятие как Шахта «Южная».

Это единственное действующее предприятие Гороблагодатского рудника. Добыча руды на шахте «Южная» ведётся на трех горизонтах 80 м, 160 м и 240 м. Горная масса скиповым подъёмом шахты «Южная-2» выдаётся на поверхность и конвейером подается на конусную дробилку ДОФ-4. Сырьё

грузится в вагоны и доставляется на дробильный комплекс, где происходит его измельчение. После этого сырье с помощью шахтоподъемной машины поднимается на поверхность и по конвейеру доставляется на дробильно-обогащительный участок шахты, где из руды производится железорудный концентрат с содержанием железа около 64%. На шахте трудится более 800 человек. За 65 лет работы горняки выдали на-гора более 87 млн. тонн железной руды. Это отличный результат!

В заключение, хочется сказать, что город Кушва является отличным объектом краеведческого и индустриального туризма, стоит только захотеть развивать его. К тому же есть предпосылки: традиция молодоженов приезжать к памятнику первооткрывателя горы Благодать – Степану Чумпину. Свадебные кортежи в любую погоду поднимаются на вершину горы. Молодожены защелкивают на ограде памятника Чумпину замок для долголетия брака, а ключ бросают в карьер. Также, есть множество достопримечательностей в городе Кушва.

Хотелось бы предложить это, как дополнение к автобусному паломническому туру в г. Верхотурье, так как г. Кушва находится по пути в г. Верхотурье.

А.С. Клепикова

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Чтобы развивать и основывать бизнес, в том числе и туристский необходимо, прежде всего, иметь материалы, ресурсы. Они могут быть совершенно разными: природными, трудовыми, человеческими и т.д.

Ресурсы – это природные и общественные тела, явления и процессы, а также информация о них, которые можно использовать для существования и развития какого-либо вида деятельности человека¹. Поскольку на настоящий момент в Российской Федерации имеет силу закон «Об основах туристской деятельности в РФ», то вероятно следует исходить из определения туристских ресурсов, данного в этом законе.

«Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и разви-

¹ *Биржаков М. Б.* Введение в туризм [Электронный ресурс]. URL: http://tourlib.net/books_tourism/birzhakov-tourism.htm