

В рамках единой денежной политики, разрабатываемой на высшем уровне управления, определяются основные источники и направления денежных потоков. Гибкость денежной политики заключается в том, что при ее централизованном формировании она дифференцируется применительно к особенностям деятельности подразделений, налогового законодательства и договорных отношений с поставщиками.

Здесь легко просматривается соотношение собственных заработанных подразделениями средств и заемных средств. И отслеживание этого является важным инструментом денежной политики. Наряду с этим, в качестве заемных могут быть средства не только внутривузовского перераспределения, но и кредиты банка.

Например, структура управления Российского государственного профессионально-педагогического университета предусматривает высокую степень децентрализации в управлении денежным хозяйством. При этом достигается несколько целей: во-первых, адаптация денежной политики к условиям работы отдельных подразделений; во-вторых, обеспечение относительной самостоятельности в достижении долгосрочных планов развития материально-технической базы; в-третьих, рассредоточение средств для стимулирования субординационного выполнения обязанностей; в-четвертых, повышение заинтересованности отдельных коллективов в привлечении заказчиков к этому виду образовательных услуг; в-пятых, подготовка резерва специалистов на ведущие должности управления университетом.

Л. Т. Плаксина,
А.Ф. Искаков

РАЗРАБОТКА ДИДАКТИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ КАФЕДРЫ СВАРОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА

The information materials and technology of their advancement has been worked out at the chair of welding production. That fact allows to raise quality conduction of professional orientation work.

Современные абитуриенты нуждаются в инновационных методах профориентационной работы, обеспечивающих максимальный эффект.

Ключевую роль в профориентации потенциальных абитуриентов играет информация: о содержании, условиях, организации труда и обучения студентов, требованиях к организму и личности человека, возможностях профессионально-квалификационного и должностного роста (планирование карьеры), возможности продолжения обучения; информация о текущем и перспективном кадровом спросе, перспективах развития профессии и районах ее распространения, оплате труда и уровне доходов профессионалов, особенностях рынка труда и востребованности выпускников кафедры рынком труда после окончания обучения, местах работы и должностях наиболее успешных выпускников. Именно эти ключевые моменты отражены в разработанных авторами материалах для профинформирования по специальности «Технологии и технологический менеджмент в сварочном производстве».

Авторами, в частности, разработаны подробный план профориентационной работы, презентация кафедры на основе мультимедийных технологий с анимационными эффектами, буклет, афиша, информация для размещения на сайте, методические указания для проведения профориентационной работы; определены адреса возможных абитуриентов и целесообразные способы распространения профинформации (начато и продолжается ее распространение); с целью выявления мотивации проведено анкетирование, проводится консультирование; разработаны два рекламных ролика.

В условиях мощной конкуренции требуется не просто профинформирование, а сильнодействующая рекламная кампания, грамотно организованная, с нетрадиционными и даже экзотическими приемами. Нами, в частности, в разработанных профориентационных материалах, помимо учебы, отражены следующие моменты жизни студентов кафедры сварочного производства: работа в стройотрядах, участие и победа в конкурсах профессионального мастерства самых различных уровней, а также – в конкурсах красоты, участие в культурно-массовых и спортивных мероприятиях и пр. В процессе профориентационной работы нами постоянно проводится мониторинг, обеспечивающий адекватную оценку результата и позволяющий корректировать проводимую работу.

Позиция учебного заведения, его услуги по отношению к мотивам абитуриентов и в сравнении с конкуренцией (для позиционирования кафедры принципиально важно иметь ключевое и неоспоримое преимущест-

во) – основной момент, который надлежит учитывать при планировании и проведении профорientационной работы, так как именно личный интерес является сильнейшей движущей силой человеческой натуры.

В. В. Пономарев,
И. В. Регионский

К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ СПОРТИВНЫХ ИНСТРУКТОРОВ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО КУРСА ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

The future experts with higher education should be not only competent of the branch, but also actively propagandize a healthy way of life, sports culture, organize sports-mass and improving actions at the enterprises.

В условиях модернизации отечественного образования особое внимание уделяется не только качеству профессионального обучения студентов, но и формированию спортивной культуры как необходимого условия реализации двигательной потребности и динамичного повышения уровня профессионально-прикладной физической подготовки будущих специалистов. Предъявляются новые требования к широкой и разносторонней подготовке специалистов, одними из которых являются создание в вузовской среде организационно-педагогических условий формирования спортивной культуры, здорового образа жизни, реализации двигательной потребности; приобретение теоретических знаний и практических умений организации и проведения спортивно-массовой и оздоровительной работы в производственных коллективах, а также в семейной жизни, что отражено в законе РФ «Об образовании», Национальной доктрине образования РФ до 2025 г. и других нормативных документах.

Таким образом, будущие специалисты с высшим образованием должны быть не только компетентными в своей отрасли, но и активно пропагандировать здоровый образ жизни, спортивную культуру, организовывать спортивно-массовые и оздоровительные мероприятия на предприятиях. Учебная дисциплина «Физическая культура» изучается в вузе четыре года. За это время студенты получают высшее профессиональное образование, но, к сожалению, мы не можем подготовить спортсменов массовых разря-