

дов, общественных судей по спорту, инструкторов по различным видам спорта и т. д. Следовательно, студент неэффективно осваивает курс физического воспитания. Вместе с тем, реализация учебно-методического потенциала дисциплины «Физическая культура» по формированию у будущих специалистов спортивной культуры, здорового образа жизни, профессионально-прикладной физической подготовки позволяет пополнять ряды общества не только современными специалистами, но и активными пропагандистами и агитаторами физической культуры и спорта среди всех слоев общества, в том числе и на производстве.

Д. М. Прудников

## ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА ДОМОХОЗЯЙСТВ НА УСЛУГИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

*In article authors contemplate a problem of discrepancy of demand for services of vocational training from households, real personnel requirement on a labor market. Decision-making process about professional self-determination in households is analyzed.*

Современный рынок образовательных услуг предлагает населению широкие возможности в получении любой профессии, при этом большая часть ответственности за будущее трудоустройство возлагается на самого поступающего абитуриента. Таким образом, состояние рынка труда, его сбалансированность, в значительной мере зависит от профессионального самоопределения домохозяйств. Следовательно, для эффективного регулирования рынка труда необходимы механизмы управления спросом домохозяйств на образовательные услуги.

На выбор будущей профессии, как правило, оказывают влияние следующие факторы: субъективное понятие «престижности» получаемого образования, материальное благосостояние, а также наличие профессиональной преемственности.

Наименее поддающийся внешнему воздействию является фактор связанный с географической, династической и клановой преемственностью. Следует отметить, что домохозяйств, руководствующихся данным подхо-

дом, не так много (порядка 11 % от общего количества) и в связи с резкой сменой экономической обстановки в стране за последние 20 лет этот показатель продолжает снижаться.

Рассматривая фактор материального благосостояния, необходимо отметить, что не существует прямой связи между финансовой обеспеченностью и выбором профессии, однако при высоком материальном достатке, домохозяйство имеет возможность меньше ориентироваться на реальные потребности рынка труда и больше – на желания и склонности молодого человека, либо на внутренние потребности. Кроме того, от уровня благосостояния домохозяйства зависит степень влияния стоимости образования на выбор будущей профессии. Это означает, что с ростом материального обеспечения снижается зависимость домохозяйства от структуры рынка труда и от окупаемости инвестиций в образование. В данном случае, основными мотивами выбора служит престиж профессии и образовательного учреждения, а также личные предпочтения (психологическая склонность / внутренние обстоятельства). Справедливо и обратное, чем ниже финансовое обеспечение семьи, тем выше зависимость от таких факторов как перспективная востребованность на рынке труда, будущая заработная плата, стоимость обучения и территориальная удаленность от места проживания.

Фактор престижности будущей специальности также играет для домохозяйств немаловажную роль. Общеизвестно, что повышение престижа той или иной профессии должно начинаться с качественного улучшения содержания и условий труда. Однако даже такие меры, требующие значительных материальных вливаний, не принесут результатов если население не получает достоверной информации об изменениях на рынке труда. Поэтому важно своевременно доводить до сведения населения, какие профессии являются экономически актуальными и объективно необходимыми на рынке труда.

Вышеуказанные обстоятельства определяют особую значимость престижности и доступности образовательных программ. Совместное воздействие элементов социума на каждый из этих факторов принятия решения о выборе профессии домохозяйствами, может значительно изменить структуру спроса населения на образовательные программы, что в перспективе скажется на конъюнктуре рынка труда.