

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР – БАЗА ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

In the presented thesis deals with training and retraining programs for housing and communal services of Sverdlovsk region through the creation of scientific and educational centers in universities and their interactions.

В настоящее время профессиональную подготовку кадров для жилищно-коммунального комплекса (ЖКК) Свердловской области осуществляет небольшое количество вузов, к которым относятся в основном Уральский федеральный университет (УрФУ) и Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ). Здесь подготовка осуществляется по специальностям: «Городское строительство и хозяйство», «Экспертиза и управление недвижимостью», «Экономика и управление на предприятии жилищно-коммунального хозяйства», «Энергосбережение», «Операции с недвижимым имуществом», «Экономика сферы услуг». В стратегии развития России до 2020 г. отмечалось, что необходимо обеспечить переход к образованию по стандартам нового поколения, отвечающим требованиям современной инновационной экономики. И одновременно государство должно активно содействовать людям в смене профессии, в трудоустройстве или начале собственного бизнеса. И это напрямую зависит от эффективности системы непрерывного обучения и переподготовки кадров, от того, насколько комфортными будут условия для занятия малым бизнесом.

В рамках исследований кафедры региональной и муниципальной экономики Российского государственного профессионально-педагогического университета (кафедра РЭ РГППУ) были проведены опросы руководителей отрасли, заместителей глав администраций муниципальных образований, районов города, руководителей и специалистов предприятий и организаций ЖКК Свердловской области и г. Екатеринбурга. Рейтинговый опрос показал, что наиболее предпочтительными формами получения знаний являются профессиональная переподготовка (обучение для получения знаний, необходимых для развития нового вида профессиональной деятельности) – 56 %; но-

вое профессиональное образование (обучение специалистов, которые работают в отрасли ЖКК, но не имеют профессионального образования) – 55 %; повышение квалификации, (обучение в форме тематических семинаров) – 55 % опрошенных. В связи с этим сегодня в вузах образовательные и практические аспекты реализации подготовки и переподготовки кадров для ЖКК рассматриваются через призму деятельности научно-образовательных центров (НОЦ). Так, в РГТПУ создан один из таких центров – Экономика-образовательных инноваций при кафедре РЭ как инновационная организационная форма интеграции научного и образовательного потенциала подразделений университета в партнерстве с научными и образовательными учреждениями, производственными организациями и бизнес-структурами. Реализация задач НОЦ осуществляется на основе договоров о возмездном оказании услуг. Такая работа активно проводится в течение последних двух лет (2010–2011 гг.) совместно с факультетом повышения квалификации УрГЭУ по подготовке и переподготовке муниципальных работников Свердловской области по программе «Управление городским и жилищно-коммунальным хозяйством» при участии сотрудников кафедры РЭ. В настоящее время наш НОЦ совместно с аналогичным центром РГТПУ – Энергосберегающих технологий в рамках договора о сотрудничестве с ЗАО «Орджоникидзевская управляющая жилищная компания» планирует проведение исследования по энергосберегающим мероприятиям, тарифам на жилищные услуги, страхованию рисков управляющей компании. Обсуждены вопросы повышения квалификации работников компании. Взаимодействие всех заинтересованных сторон на основе социального диалога будет способствовать повышению эффективности работы указанной системы в целом.

А. С. Сипер

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА CASE-STUDY НА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЯХ

The technology description case-study for training of students of internal and correspondence modes of study on disciplines «Management» and «Marketing» in resulted. Advantages of this technique are shown.

В последнее время рыночная среда меняется достаточно быстро. Для того, чтобы успевать реагировать на эти изменения и готовить адекватные решения, бизнес ищет наиболее эффективные формы управления ситуацией.