

грузится в вагоны и доставляется на дробильный комплекс, где происходит его измельчение. После этого сырье с помощью шахтоподъемной машины поднимается на поверхность и по конвейеру доставляется на дробильно-обогащительный участок шахты, где из руды производится железорудный концентрат с содержанием железа около 64%. На шахте трудится более 800 человек. За 65 лет работы горняки выдали на-гора более 87 млн. тонн железной руды. Это отличный результат!

В заключение, хочется сказать, что город Кушва является отличным объектом краеведческого и индустриального туризма, стоит только захотеть развивать его. К тому же есть предпосылки: традиция молодоженов приезжать к памятнику первооткрывателя горы Благодать – Степану Чумпину. Свадебные кортежи в любую погоду поднимаются на вершину горы. Молодожены защелкивают на ограде памятника Чумпину замок для долголетия брака, а ключ бросают в карьер. Также, есть множество достопримечательностей в городе Кушва.

Хотелось бы предложить это, как дополнение к автобусному паломническому туру в г. Верхотурье, так как г. Кушва находится по пути в г. Верхотурье.

А.С. Клепикова

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Чтобы развивать и основывать бизнес, в том числе и туристский необходимо, прежде всего, иметь материалы, ресурсы. Они могут быть совершенно разными: природными, трудовыми, человеческими и т.д.

Ресурсы – это природные и общественные тела, явления и процессы, а также информация о них, которые можно использовать для существования и развития какого-либо вида деятельности человека¹. Поскольку на настоящий момент в Российской Федерации имеет силу закон «Об основах туристской деятельности в РФ», то вероятно следует исходить из определения туристских ресурсов, данного в этом законе.

«Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и разви-

¹ *Биржаков М. Б.* Введение в туризм [Электронный ресурс]. URL: http://tourlib.net/books_tourism/birzhakov-tourism.htm

тию их физических сил»¹. Исходя из определения туристских ресурсов можно разделить их на природные и общественные.

К природным ресурсам, прежде всего, относятся лечебные туристские ресурсы: пляжи, минеральные соли, лечебная грязь. Памятники природы, а также объекты природы, такие как горы, ледники, реки, скалы, пещеры и т.д.

К общественным ресурсам относятся туристская инфраструктура, трудовые ресурсы, памятники архитектуры, а также технические средства (велосипеды, костюмы, оборудования для охоты, рыбалки и т.д.).

Как же обстоят дела с туристскими ресурсами в Свердловской области? Безусловно, Свердловская область – это край богатый лесами, реками, объектами архитектурного наследия, а также природными ископаемыми². Но достаточно ли этого для полноценного развития туризма, не только внутреннего, но и въездного. Ведь чтобы успешно развивать туризм и привлекать людей, стоит предлагать многочисленный рынок туризма, например, спортивный, развлекательный, лечебный, рекреационный, приключенческий, горнолыжный.

Есть ли перспективы у Свердловской области, чтобы поднимать и развивать туризм на Урале и в России, и какие существуют проблемы с развитием этих ресурсов? Попытаемся в этом разобраться.

Благодаря анализу отдельных видов туризма можно выделить несколько общих проблем в развитии туристских ресурсов в Свердловской области. Северная часть Свердловской области обладает многочисленными туристскими ресурсами для спортивного, горнолыжного, приключенческого, экстремального туризма.³ Это, прежде всего горы, но невозможности их полноценного освоения мешает плохо развитая транспортная сеть, труднодоступность северных районов. Недостаточность стимулов для инвесторов в сфере туризма, высокий уровень бюрократизации согласительных процедур это тоже мешает в развитии туристских ресурсов, так как без полноценного материального обеспечения невозможно развивать туристскую инфраструктуру и обновлять туристские объ-

¹ *Федеральный закон №132 от 24 ноября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».* Москва: Юридическая литература, 2007. С. 5.

² *Капустин В. Г.* География Свердловской области. Екатеринбург: Средне-Уральское, 1997. С. 55.

³ *Возможности спортивного туризма на Полярном Урале* [Электронный ресурс]. URL: <http://www.skitalets.ru>.

екты размещения и снаряжения¹. К сожалению, существующая материальная база сферы отдыха и туризма в настоящее время характеризуется высокой степенью физического и морального износа.

Чтобы полноценно развивать туризм, необходимы квалифицированные кадры. К сожалению, на территории Свердловской области дефицит кадров, которые владеют навыками, которые отвечают мировым стандартам, коммуникаций на английском языке². Этот показатель также препятствует развитию туристских ресурсов.

Чтобы развивать туристские ресурсы должны быть потребности в туризме среди иностранцев и россиян. Доход населения Свердловской области является не самым высоким и поэтому потребность в туризме не так высока, как хотелось бы туроператорам³. А если нет достаточного количества клиентов, то возникает нежелание вкладывать деньги со стороны инвесторов в туристские ресурсы. А со стороны иностранных граждан также невысокая потребность в туристских ресурсах Свердловской области. Прежде всего, Свердловская область получила статус рабочего края, что не очень привлекает иностранных туристов, значит нужно развивать рекламу туристских ресурсов Свердловской области, чтобы у иностранцев появилось желание посетить нашу область, а у инвесторов и спонсоров вкладывать деньги в их развитие.

Несмотря на все проблемы, в Свердловской области есть перспективы для развития туристских ресурсов. В Свердловской области всё большей популярностью пользуется религиозный туризм. Туристов привлекают церкви в Верхотурье, это может быть толчком, чтобы развивать религиозный туризм не только в Верхотурье, но и на территории всей Свердловской области⁴. Строить больше туристских средств размещения, а также вкладывать деньги и развивать церкви, соборы и места, имеющие религиозное значение.

Спортивный туризм также представляется перспективным видом туризма в Свердловской области. В зимнее время становятся востребованными горно-

¹ *Стратегия* развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: http://econom.midural.ru/sites/default/files/files/strategiya_razvitiya_turizma_sverdlovskoy_oblasti_do_2030_goda.pdf

² *Там же*.

³ *Туризм и отдых в Свердловской области: информационная записка / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Свердловской области. Екатеринбург, 2009. С. 18.*

⁴ *Наш Урал*. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nashural.ru>

лыжные центры, но, чтобы они полноценно функционировали и привлекали ещё больше туристов, необходимо их развивать и оснащать новыми технологиями. В летнее время становится популярным отдых на воде. Это значит, что нужно развивать такие туристские ресурсы, как туристские средства размещения на воде, строить ботели, которые давали бы возможность останавливаться водным туристам, строить кемпинги на берегу рек со всеми необходимыми для туристов удобствами, ведь это не может не привлекать туристов и делать образ Свердловской области ещё лучше.

Екатеринбург – это центр делового туризма в Свердловской области¹. Поэтому для его дальнейшего развития необходимо развивать туристские ресурсы предназначенные для этого вида туризма. Улучшать и строить больше отелей бизнес класса и повышать их звёздность. Улучшать транспортную сеть в Свердловской области, делать сообщения между городами более доступными.

Екатеринбург обладает большим количеством торговых и развлекательных центров, это служит основанием для развития развлекательного туризма². Чтобы это привлекало туристов не только с Урала, но и из за рубежа необходимо строить и обновлять объекты развлекательного туризма.

Все вышеперечисленные виды туризма дают перспективу для того чтобы развивать туристские ресурсы, так как интерес к туризму возрастает среди людей с каждым годом всё больше и больше. А туризм это очень прибыльная отрасль и она даёт большие доходы, тем самым повышая уровень и экономику как отдельно взятого региона, так и страны в целом.

Таким образом, мы видим, что Свердловская область обладает многочисленными видами туризма, но для каждого вида туризма нужны свои туристские ресурсы. И их, конечно же, нужно развивать и устранять возможные проблемы в развитии этих ресурсов.

¹ Закон Свердловской области от 31 декабря 1999 года № 51-ОЗ «О туризме и туристской деятельности в Свердловской области». [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/801107054>

² *Стратегия* развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: http://econom.midural.ru/sites/default/files/files/strategiya_razvitiya_turizma_sverdlovskoy_oblasti_do_2030_goda.pdf