

дельное обучение» – моделирование деятельности в реальной ситуации) и т. д. Используя конфликтные ситуации или имитируя их в учебном коллективе, педагогами разрабатывается также определенного вида методика «проблемного воспитания». Так, проблемно-модельное обучение в высшей школе – это моделирование будущей профессиональной деятельности в реальной учебной ситуации.

Что касается практики, то моделирование – это процесс исследования объектов познания на их моделях; построение моделей реально существующих предметов и явлений (общественных систем, процессов профессиональной деятельности и т. д.). В проблемном обучении вообще выделяют несколько видов обучения: проблемно-диалоговое обучение, проблемно-задачное обучение, проблемно-алгоритмическое обучение, проблемно-контекстное обучение, проблемно-модельное обучение, проблемно-модульное обучение, проблемно-компьютерное обучение. Разные виды обучения имеют и разную теоретическую основу, поэтому, «включаясь» в тот или иной вид обучения, необходимо изучить эту основу для наилучшего понимания вида обучения, и соответственно, повышения его эффективности. В отличие от других видов обучения, в проблемно – модельном обучении особо важное значение имеет формирование проблемы, основополагающего вопроса. Проблема, выраженная в виде основополагающего вопроса, должна иметь обобщенный характер, нести мировоззренческий, философский, онтологический смысл. В таком случае, проведенная работа по модели может оказаться наиболее эффективной для развития обучающихся.

С. В. Ченушкина

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ПОСТРОЕНИЯ ПРОЦЕССА ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ**

*Theses about necessity of construction of effective integration of higher education and employers.*

Требования общества к результативности образования с точки зрения эффективности совокупных затрат повышаются. В эпоху массового высшего образования бюджетное финансирование не обеспечивает нужды высше-

го образования в полной мере. Часть расходов за образование государство вынуждено переложить на плечи населения. Таким образом, население все в большей мере становится непосредственным заказчиком на образовательные услуги. Студент, расходуя средства своей семьи на образование, в большей степени заинтересован в конечных результатах обучения.

Ожидания молодежи на получение достойной занятости и достижение благополучия на основе использования на практике результатов образования должны быть удовлетворены. Затраты средств семей, а также времени и усилий индивидов на образование должны быть компенсированы получением работы с достойной оплатой труда и укреплением социального положения выпускников. Если этого не происходит на протяжении длительного времени, в обществе неизбежно зарождаются негативные реакции: растет недоверие к институтам власти, неспособным обеспечить требуемое качество подготовки, проявляется разочарование в самом образовании, происходит переориентация на зарубежные вузы и программы, возникает неуверенность молодого поколения в своем будущем. Напротив, получение достойной работы на базе добротного образования, растущее благосостояние индивидов и их семей в результате труда по избранной профессии существенно укрепляют общество, открывают перед ним самые широкие перспективы устойчивого развития.

Для решения данной проблемы необходимо обеспечить качественное взаимодействие между высшим образованием и работодателем. Процесс построения данной взаимосвязи возможен за счет:

- организации процесса обучения, ориентированного на производство и запросы будущих работодателей;
- своевременного обновления образовательной базы, особенно в сфере наиболее развивающихся технологий (компьютерные технологии, нанотехнологии);
- оснащения учебного процесса современным оборудованием, используемым в производстве;
- организации учебно-производственных практик;
- подготовки выпускных квалификационных работ в качестве социальнозначимых или производственных проектов будущих работодателей.

Успешность перехода на инновационный путь развития в значительной мере зависит от степени восприимчивости высшего образования к технологическому прогрессу. Такая восприимчивость не в последнюю оче-

редь зависит от характера и устойчивости взаимосвязи образования и практики. Если эта взаимосвязь слабая и неинституционализируемая, то существенно понижены возможности экономики в целом для разработки и освоения новых технических идей.

С. Г. Шибeko

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СВЕТЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ВУЗОВ

*The author of the article considers the usage of the modern education technology during the process of the level training of the students.*

Высшее профессиональное образование в настоящий период ориентируется на рынок образовательных услуг и осуществляет тактические задачи маркетинговой стратегии.

Маркетинговая стратегия выпускающей кафедры может включать 2 основных аспекта: широкое использование современных педагогических технологий (адаптационная модель обучения, круговая модель, кейс метод), особенно в ходе практических занятий для овладения прикладной дисциплиной; налаженная система форсайта (связь с партнерами по сетевому взаимодействию).

Переход вузов на двухуровневую систему высшего образования (бакалавриат, магистратура) предполагает поэтапное внедрение технологий для включения в сложный процесс овладения будущей профессиональной деятельностью. Для этой цели необходимо использовать методики, соответствующие уровню познания и навыкам студентов.

Для успешного введения в специальность при обучении по программе бакалавриата, целесообразно использовать адаптивную методику обучения. Организация учебного процесса по данной методике предполагает: учет и оценку предыдущего опыта обучающегося, которые могут быть использованы в качестве источника обучения.

Круговая модель контроля с одной стороны, имеет четкую структуру содержания, а с другой стороны, является открытой и гибкой, учитывает опыт и проблемы конкретной специальности и выпускающей кафедры. На кафедре сварочного производства разработана рейтинговая система, по-