

редь зависит от характера и устойчивости взаимосвязи образования и практики. Если эта взаимосвязь слабая и неинституционализируемая, то существенно понижены возможности экономики в целом для разработки и освоения новых технических идей.

С. Г. Шибeko

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СВЕТЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ВУЗОВ

The author of the article considers the usage of the modern education technology during the process of the level training of the students.

Высшее профессиональное образование в настоящий период ориентируется на рынок образовательных услуг и осуществляет тактические задачи маркетинговой стратегии.

Маркетинговая стратегия выпускающей кафедры может включать 2 основных аспекта: широкое использование современных педагогических технологий (адаптационная модель обучения, круговая модель, кейс метод), особенно в ходе практических занятий для овладения прикладной дисциплиной; налаженная система форсайта (связь с партнерами по сетевому взаимодействию).

Переход вузов на двухуровневую систему высшего образования (бакалавриат, магистратура) предполагает поэтапное внедрение технологий для включения в сложный процесс овладения будущей профессиональной деятельностью. Для этой цели необходимо использовать методики, соответствующие уровню познания и навыкам студентов.

Для успешного введения в специальность при обучении по программе бакалавриата, целесообразно использовать адаптивную методику обучения. Организация учебного процесса по данной методике предполагает: учет и оценку предыдущего опыта обучающегося, которые могут быть использованы в качестве источника обучения.

Круговая модель контроля с одной стороны, имеет четкую структуру содержания, а с другой стороны, является открытой и гибкой, учитывает опыт и проблемы конкретной специальности и выпускающей кафедры. На кафедре сварочного производства разработана рейтинговая система, по-

звляющая контролировать процесс успешности овладения профессией на протяжении нескольких лет обучения студента. Такой метод обучения до сих пор практикуется для всех, кто осваивает профессию по программе специалитета.

Для обучающихся в магистратуре лучше подойдет кейс-метод, который предусматривает насыщение кейса документами, характеризующими специфику процесса обучения данной кафедры, учебного заведения и т. д. В этой связи магистранты по предложенным документам выделяют проблемы, выявленные в результате наблюдений и контроля учебно-производственной деятельности, формулируют задачи, в режиме самостоятельной проектной деятельности предлагают варианты решения выделенных проблем.

Внедрение новой техники, технологии, рост коммуникационных возможностей создают условия для успешной реализации задач, связанных с обучением профессии не только имеющимися средствами, но и заимствованными программами, созданными преподавателями других вузов и других стран. Для этой цели необходимо использовать систему сетевого взаимодействия или форсайта, когда студент, преподаватель, ученый и работодатель (спонсор) работают над одной проблемой, создают условия для успешного выпускника. В настоящее время широко применяются современные информационные технологии для проведения занятий в режиме реального времени (например, вебинар, веб-занятия, веб-олимпиады и т. д.).

А. Е. Шмакова

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА

The abstract: approaches to designing an artistic image during preparation of the future teachers of vocational training are opened.

Особое место в формировании проектной культуры занимает дизайн-образование, которое является системной формой организации культуротворческой среды (Е. В. Ткаченко, С. М. Кожуховская). При этом большое значение приобретает подготовка профессионально-педагогических кадров, способных реализовать принципы и методы дизайн-образования в прак-