

ОСОБЕННОСТИ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ОРГАНИЗОВАННОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ПАРК УРАЛЬСКИХ СКАЗОВ»)

В современном организованном туризме преобладает отсутствие предварительной подготовки участников путешествий и экскурсий к знакомству с предстоящими туристскими объектами, а у многих организаторов маршрутов отсутствуют продуманные культурные ориентиры по отношению к планируемым туристским программам.

Основной проблемой этой деятельности является то, что данной подготовкой не занимается ни сам турист, ни заинтересованные лица (турфирма). Отсутствие разработанных программ для подготовки туристов к поездке имеет ряд негативных последствий для туристов:

1. Непринятие и отторжение «новой» культуры из-за отсутствия понимания, подготовки к тому, что предстоит увидеть.
2. Поверхностное и возможно неправильное понимание увиденного/услышанного.
3. Незначительное или полное отсутствие личностного роста туриста.

Можно сделать вывод, что отсутствие предварительной подготовки туриста к поездке возможно снизит эффект результатов поездки, путешествия. То есть приобретенный опыт или знания, по ходу поездки могут быть либо ошибочны, либо незначительны. Кроме того, нельзя не учитывать еще один фактор – различия между культурами туристов («своей» и «чужой»), которые становятся чаще всего преградой в понимании «чужой» культуры, оценки ее по достоинству, мешают культурному обмену и обогащению ценностей с обеих сторон. Вот почему возникает необходимость в предварительной работе с туристами для того, чтобы они были готовы к восприятию «новой культуры».

Одним из средств такой работы выступает социокультурное проектирование туристских маршрутов – разработка программ, проектов предварительной работы с туристами.

Проектирование сводится к разработке проекта как идеальной модели, где обоснованы и нормативные представления об объекте, и ресурсы, с помощью которых можно достичь это идеальное (желательное, должное) состояние.

Это может быть разработка проекта по предварительному ознакомлению с особенностями культуры страны предполагаемого путешествия или уголка

родного края, разработка программы по ознакомлению с определенной литературой, проект подготовки экскурсантов к посещению конкретного турмаршрута и т.д. и т.п.

Таким образом, создание таких социокультурных туристских маршрутов востребовано сегодня в противовес сложившемуся формальному и коммерческому подходу к туристам (как потребителям услуг) со стороны организаторов туристской деятельности.

Социокультурное проектирование в сфере туризма предполагает создание новой социально-культурной реальности, которая отличается от привычной «внутритуристской» повседневной жизнедеятельности. Она возникает за счет сравнения «своей» культуры туриста с «другой» еще *незнакомой*, результатом которой может стать даже культурный шок.

Специалисты говорят, что чаще можно наблюдать картину объединения двух разных культур по принципу а) их «склеивания», б) либо полного погружения в иную культуру, преподнося ее как нечто «экзотическое», «экстремальное». И все же, однако, вовлеченность в новую культуру остается на поверхностном уровне эмоциональных реакций, исключая обогащение культурного потенциала туриста.

Для глубокого постижения «чужой» культуры необходимо огромное желание рефлексии, *переживания всех своих переживаний*, полученной информации и норм «новой» культуры. Именно эти элементы положительно влияют на систему ценностей человека, обогащая ее и меняя образ жизни.

Предпосылками социально-культурного проектирования туристских маршрутов (разработки проектов, программ подготовки туристов) являются:

1. *Социально-культурная диагностика участников маршрута*. Она включает в себя: оценку социокультурных запросов туристов, образа жизни, экономических и социальных проблем, художественно-эстетических предпочтений.

2. *Разработка туристских маршрутов* на основе диагностики будущих туристов.

3. Моделирование будущего маршрута *в виде мероприятий*, дискуссий на эту тему, художественных программ, которые сформируют образ будущего путешествия, учитывая особенности каждого туриста.

4. Туристская программа должна тем или иным образом способствовать формированию *неформальной общности из участников* путешествия

в процессе знакомства между собой, ознакомления с культурой, традициями и достопримечательностями региона.

5. Организация *общения* между участниками маршрута *после окончания тура*, для обсуждения полученной информации, разработки планов или программ будущих маршрутов¹.

Туристская программа в таком случае рассматривается, как способ реализации *жизненно значимой цели* для самого туриста, которая осуществляется уже за пределами самой программы, в повседневной жизни туриста. Только тогда можно говорить о туристских программах, как о социокультурном продукте.

Такое социокультурное проектирование в туристской деятельности целесообразно расширять по различным направлениям: детский туризм, санаторно-курортный туризм, выставочный туризм, конгрессный туризм, деловой туризм, круизный туризм, экотуризм, культурно-познавательный туризм, паломнический туризм и др.

В рамках дипломной работы нами разработана программа для предварительной подготовки младших школьников к экскурсии в «Парк Уральских сказов», который будет размещен в пос. Светлый, Арамильского района. В нем на различных маршрутах предполагается разместить: Дом Хозяйки Медной горы, Детскую площадку «Живинка в деле», Дом Дедушки Мороза и Снегурочки, Крестьянскую усадьбу, Чайную бабушки Вихорихи, Мастерскую Данилы Мастера, Амфитеатр, Ярангу, Чум, Юрту, Шалаш, Дом мастериц, Охотничий домик дедушки Коковани, Дом кузница, Гончарную мастерскую, Пекарню, Контактный зоопарк, Ресторанный двор, Дом сапожника, Гостиничный комплекс, Крестьянскую школу и другие объекты.

В программу, рассчитанной на месяц предварительной работы с будущими экскурсантами, включены различные викторины, конкурсы рисунков, разработка школьниками презентаций, а также различных игр, загадок уже непосредственно на маршруте в парке.

Таким образом, значимость туризма как социально-культурного явления представляет собой важный, но почти пока не используемый ресурс для организации туристской деятельности с целью социализации ее участников.

¹ *Кирова М. С.* Социально-культурные предпосылки проектной деятельности в сфере организованного туризма / Социальная политика и социология. М.: Российский государственный социальный университет, 2008. № 2. С. 122.