

Что такое «чайлдфри» – скоропреходящая мода или долговременная тенденция, которая будет развиваться и до какого предела? Для ответа на эти вопросы необходимы исследования в разных странах. Для нас, безусловно, наиболее интересно было бы получить количественное «подкрепление» различным возможным гипотезам для России.

А.О. Грошев

**ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К РЕЛИГИИ (НА ПРИМЕРЕ
УЧАЩИХСЯ ГИМНАЗИИ «АРТ-ЭТЮД»
ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА)**

Религия влияет на сознание людей, но каждое поколение человечества относится к религии по-разному. Выбрав религию, человек выбирает, по какому пути ему следовать и кому верить. Интересен взгляд молодого поколения на проблему религии и веры, ведь именно молодежь в будущем будет носителем мировой культуры, в том числе и религии.

Верит ли современная молодёжь в Бога, какие религии популярны в молодежной среде, как относятся подростки к сектам и считают ли их религией – эти проблемы были поставлены автором в рамках социологического исследования, проведенного на базе гимназии «Арт-Этюд» города Екатеринбурга.

Участниками опроса стали старшеклассники гимназии «Арт-Этюд» в возрасте от 16 до 18 лет. Среди опрошенных большинство составляли девушки (63 %) и меньшую часть – молодые люди (37 %). Для проведения опроса была разработана анкета, содержащая открытые и закрытые вопросы.

В ходе исследования было выявлено, что 50 % гимназистов считают себя верующими людьми, 22 % объявили себя атеистами, а оставшиеся 28 % не определились и не знают, верующие они или нет. Практически все респонденты, ответившие на вопрос о вере положительно, относят себя к приверженцам православной веры, по одному человеку указали на принадлежность к буддизму, язычеству и сатанизму, 8 % верующих назвали своей религией ислам. Что касается указания на исповедание сатанизма, то скорее всего человек, давший подобный ответ, написал его в шутку, что говорит о несерьёзном отношении к этой теме, в противном случае стоит задуматься и провести дополнительное исследование о влиянии на гимназистов компьютерных игр и средств массовой информации. Приверженность к православной вере, в том числе и среди неопределившихся, объясняется тем, что православие

основная религия РФ, о которой часто говорят с экранов телевизоров и которая в большей степени распространена среди населения города.

Каждый второй опрошенный никогда не читал религиозных книг и редко посещает храм. Всего 22 % читают религиозную литературу и приходят в религиозные учреждения. При этом каждый пятый из опрошенных никогда не был в храме. Столь низкий процент отсутствия интереса у молодежи к религиозной литературе объясняется во многом общей тенденцией потери желания читать у детей и подростков. Среди гимназистов «Арт-Этюда» есть дети из религиозных семей, ряд коллективов, созданных на базе гимназии, таких как «Звонцы», «Воробейка» периодически принимают участие в народных праздниках, в том числе и в тех, что проводятся Екатеринбургской епархией, поэтому неудивительно, что четверть опрошенных школьников нередко посещают храмы. Не удивительным в данном контексте является и тот факт, что 76 % респондентов празднуют религиозные праздники. Лишь 24 % никогда не отмечают подобные праздники.

Отношение к молитве и религиозным обрядам диаметрально противоположное: 60 % опрошенных ответили, что они не молятся и не участвуют в совершении религиозных обрядов. Лишь 16 % участвовавших в опросе совершают религиозные обряды и произносят молитвы, в том числе и дома. Для подростков участие в праздниках и посещение храмов часто не является воплощением религиозных чувств, они идут в храм с родителями, участвуют в празднике за компанию с родственниками, друзьями, творческим коллективом. Молитва же является разговором человека с Богом, только искренне верующий человек может постичь смысл молитвы. А среди подростков искренне верующих людей в силу возраста и несформированности мировоззрения не так много.

Гимназистов так же попросили оценить степень влияния сект на людей и духовный климат страны. Лишь 22 % опрошенных признались, что видели представителей различных сект, знакомы с методами их работы и понимают различия между официальной церковью и сектантской организацией. При этом они все подчеркивали, что наличие сект вредит обществу и оказывает отрицательное влияние на личность человека.

В последнее время тема сектантства потеряла популярность среди журналистов, а сами сектанты маскируются под представителей официальной церкви, этим объясняется столь низкие показатели осведомленности подростков о сектах.

Несомненно, на религиозные воззрения молодежи оказывают влияние их родители. Однако лишь половина респондентов указало на прямое влияние родителей на их религиозные воззрения. Специфика подросткового возраста выражается в стремлении вырваться из-под родительской опеки, совершать поступки вопреки ожиданию взрослых, что может сказываться на религиозных воззрениях и отказе от признания влияния родителей на личность молодого человека.

Роль религии в жизни молодых людей сведена к минимуму. Выходя из подросткового возраста и сталкиваясь с жизненными трудностями, молодежь начинает задумываться о смысле жизни, наличии Бога. На ступени 16-18 лет закладывается фундамент религиозного мировоззрения человека.

Т.В. Зимич

ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В ВУЗЕ

То, что туризм существенно зависит от транспорта, его безопасности, скорости и удобств, предоставляемых туристу во время его передвижения, очевидно и непреложно, однако, необходимо иметь в виду то, что транспортное обслуживание туризма реализуется в двух видах:

- наиболее распространенные, традиционные транспортные доставки туристов в дестинации, организуемые по принципу «сели-поехали»;
- транспортные туры, реализуемые с полным пакетом туристского обслуживания, а поэтому обозначаемые как «туризм на колесах» или «отель на колесах» – это еще более сильная метафора, символизирующая как бы синтез транспортного средства и стандартов гостиничного обслуживания¹.

В связи с этим необходимо отметить два отправных индикатора формирующегося процесса:

1. Прогрессирующие технологии обслуживания туристов. Этот показатель движения к должному связан с метафорой «отель на колесах», но уже по характеристикам не транспортного товара (структурно-функциональных характеристик средств перемещения), а полного пакета туристского обслуживания, который включает размещение и временное проживание непосредственно

¹ Бутко И. И. Туризм. Транспортные туры и круизы. Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2010. С. 111.