

- предоставление найденной информации пользователю, одновременное ранжирование найденной информации по уровню ценности.

Результат информационного поиска во многом зависит от метода, который был использован на втором этапе поискового процесса. В настоящее время, поисковые машины применяют следующие методы обнаружения информации: адресный, документальный, семантический и фактографический поиски.

Мы считаем, что проблема повышения эффективности поискового процесса при отборе учебного материала может быть решена данными способами:

- поисковая машина может использовать усовершенствованный алгоритмический подход с фактической фильтрацией данных и многоуровневым прослеживанием ссылок;

- можно создать интеллектуальную поисковую машину, работающую на основе вычислительного движка знаний;

- Search engine может применять методы кластерного анализа данных;

- поисковая машины может быть построена с использованием технологии поиска информации по метаданным.

Один из этих четырех принципов будет положен в основу перспективных поисковых машин ближайшего будущего.

И. В. Светличная

WEB-ПОРТФОЛИО КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ОЦЕНИВАНИЯ УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ПЕДАГОГОВ-ДИЗАЙНЕРОВ

In article it is told about use of a web portfolio of the student as an alternative additional way of estimation of final qualifying work and professional competence of the future teacher – the designer.

Многие высшие учебные заведения, которые готовят педагогов-дизайнеров, работают сегодня на рынке образовательных услуг в условиях нарастающей конкуренции и вынуждены формировать новые образовательные потребности за счет инновационных методик в педагогике.

В требованиях к условиям реализации основных образовательных программ Федерального государственного образовательного стандарта выс-

шего профессионального образования, говорится, что реализация программы должна предусматривать широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Одними из таких форм являются компьютерные стимуляции, используемые в образовательном процессе.

В Омском филиале ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» (РГППУ) обучение ведется по нескольким профилизациям, в том числе и «Дизайн имиджа и стиля» по заочной форме обучения. В результате проведенных исследований, стало ясно, что при стандартной процедуре защиты выпускной квалификационной работы (ВКР) члены аттестационной комиссии не всегда могут оценить реальный уровень подготовки и творческий потенциал студентов.

В связи с этим в филиале РГППУ в городе Омске было принято решение о разработке и внедрении инновационных методов оценивания образовательного результата в дополнение к стандартной процедуре защиты ВКР, в качестве чего было предложено веб-портфолио.

Обилие литературы, посвященных теме применения портфолио в образовании не внесло ясности в саму идею. Поэтому, говоря о портфолио, имеет смысл уточнять авторское понимание идеи портфолио.

Предложенный в университете веб-портфолио студента предлагается в качестве альтернативного дополнительного способа оценивания ВКР и профессиональной компетентности будущего педагога-дизайнера.

Структура портфолио состоит из 7 разделов: введение, результаты вступительного экзамена, достижения, мое творчество, учебные практические и теоретические работы, заключение.

Публичная защита портфолио в качестве отчета по преддипломной практике – обязательное условие для студентов, обучающихся по дисциплинам профилизации «Дизайн имиджа и стиля».

В процессе подготовки к веб-портфолио студенты узнают все плюсы подготовки и использования портфолио: большой банк информации, наблюдение творческого роста и образовательных результатов, готовое творческое портфолио для потенциального работодателя.

На основании представленного портфолио выполняются требования к условиям реализации программы по использованию компьютерных стимуляций в образовательном процессе, и аттестационная комиссия получает возможность увидеть реальный творческий и профессиональный рост студента за период всего образовательного процесса.