

позволяет включать сельский туризм в комбинированные туры, что преумножает спрос на традиционный туристический продукт¹.

Таким образом, можно с уверенностью говорить о том, что Свердловская область обладает необходимым потенциалом для развития сельского туризма. Реализация этого потенциала также позволит региону решить ряд социально-экономических проблем, таких как безработица, пьянство, ухудшение экологического состояния среды и другие. Поэтому требуется активная и обдуманная государственная политика в развитии внутреннего туризма в целом и сельского туризма в частности.

Т.А. Саргсян

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Свердловская область расположена в пределах Среднего и Северного Урала и на равнинах Западной Сибири, примыкающих к Уралу с востока. Площадь – 195 тыс. кв. км (1,14 % от всей территории России);

Крайняя северная точка – одна из вершин хребта Поясовый камень; самая южная точка – в Артинском районе на границе с Башкирией; крайняя западная точка – в 12 км к западу от пос. Нижняя Ирга в Красноуфимском районе; самая восточная точка – на границе с Тюменской областью, к юго-востоку от д. Герасимовка Тавдинского района.

Западные соседи Свердловской области – Республика Коми и Пермский край. Южные соседи Свердловской области – Республика Башкортостан, Челябинская и Курганская области. На севере Свердловская область граничит с Тюменской областью, на северо-востоке – с Ханты-Мансийским автономным округом.

Более 15,5 тыс. рек и 2,5 тыс. озер украшают ландшафт Среднего Урала. Самые большие реки – Тавда, Тура, Исеть несут свои воды в бассейн Оби. К бассейну Камы относится одна из красивейших горных уральских рек – Чусовая².

¹ *Анализ современного состояния сельского туризма. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.turbooks.ru.htm>*

² *Капустин В. Г., Корнев И. Н. География Свердловской области: учебн. пособие для основной и средней школы. Екатеринбург: Сократ, 2006. С. 17.*

Свердловская область обладает мощным туристским потенциалом, позволяющим формировать и реализовывать туры в различных сферах¹.

Культурно-познавательный туризм. На территории Свердловской области расположено 942 памятника истории и архитектуры, в том числе, 79 памятников федерального значения. Так же действуют 6 государственных музейных комплексов и около 500 муниципальных, ведомственных и частных музеев.

Активный отдых. На территории региона созданы и действуют:

- 11 горнолыжных комплексов, которые ежегодно посещают более 800000 человек. В 2012 году был запущен крупнейший в России круглогодичный трамплинный комплекс на горе «Долгая»;

- 1 национальный парк; 4 природных парка; 19 лесопарков; 1 природно-минералогический заказник; 36 ландшафтных заказников.

На территории области находятся 425 различных памятника природы, олицетворяющих для потенциального туриста специфику и своеобразие Уральского региона.

Есть множество других видов туризма, например.

Центром привлечения туристов на территории Свердловской области остается город Екатеринбург – центр деловой активности Урало-Сибирского региона. Деловые поездки остаются одной из основных целей посещения Свердловской области.

В Свердловской области есть как свои преимущества в сфере туризма, так и недостатки. Преимуществами является:

1. Выгодное географическое положение на границе Европы и Азии – на путях, связывающих Европейскую часть России с Сибирью, Средней Азией и Дальним Востоком. Оптимально удобная локализация в центре транспортных (автомобильных, железнодорожных, воздушных) коммуникаций одного из самых экономически развитых регионов России – Урало-Западносибирского региона. Территориальная близость и транспортная доступность по отношению к крупным городам: Перми, Челябинску, Тюмени, Кургану, Уфе.

Наличие в Екатеринбурге динамично развивающегося международного аэропорта «Кольцово».

¹ *Постановление* об утверждении государственной программы Свердловской области «Совершенствование социально-экономической политики на территории Свердловской области до 2020 года». От 29.10.2013, №1333-ПП, г. Екатеринбург.

2. Наличие мощного туристского потенциала, большого разнообразия туристских ресурсов. Наличие достаточно большого количества туристских аттракций: памятников природы, музеев, объектов культурно-исторического наследия, объектов религиозного туризма.

3. Существенный рост спроса на рынке внутреннего туризма со стороны растущего среднего класса, что создает условия для роста инвестиций в туризм со стороны бизнеса.

4. Наличие постоянно увеличивающегося количества современных отелей с развитой сервисной инфраструктурой.

5. Наличие в Екатеринбурге значительного количества торгово-развлекательных центров и крупнейшего в России аквапарка.

6. Достаточно большое количество санаторно-курортных предприятий и баз отдыха, ряд которых реконструирован или находится в стадии модернизации.

7. Наличие на территории области естественных природных условий для развития спортивного, охотничьего и экстремального туризма.

8. Южная часть Свердловской области, включая областной центр – транзитная зона, через которую проходят значительные пассажиропотоки на пути в другие города России. Эта группа гостей создает возможности для развития краткосрочных экскурсионных программ и маршрутов.

Недостатками является:

1. Относительная удаленность области по отношению к основным туристским рынкам – крупным городским агломерациям Европейской части России (Москва, Санкт-Петербург, Самара, Нижний Новгород).

2. Отсутствие уникального и привлекательного туристского образа Свердловской области в масштабах России и мира.

3. Высокая конкуренция со стороны исторически сложившихся мировых и российских туристических центров.

4. Недостаточный уровень коммерциализации имеющихся туристских ресурсов, дефицит туристских продуктов на рынке внутреннего и въездного туризма.

5. Отсутствие комплексного подхода в организации туристского продукта территорий, как на уровне муниципалитетов, так и среди предпринимателей и потенциальных инвесторов. Низкий уровень развития горизонтальных партнерских связей между субъектами туристской деятельности территорий.

6. Ряд объектов туристского показа по прежнему не имеют транспортной доступности, либо слабо доступны.

7. Низкое качество дорожной инфраструктуры как в областном центре, так и в области (Северный Урал), плохое качество автодорог.

8. Дефицит современных специализированных конгрессных центров с большой площадью в Екатеринбурге.

Замусоривание территории – реальная угроза развитию туризма в Свердловской области.

Для укрепления конкурентных преимуществ сферы внутреннего и въездного туризма были внесены существенные изменения в областную целевую программу «Развитие туризма в Свердловской области на 2011-2016 годы», разработан комплексный подход к разработке и продвижению туристского продукта, стимулированию предпринимательской активности в этой отрасли¹. Запланировано развитие девяти базовых туристско-рекреационных кластеров, что обеспечит рост объема инвестиций в сферу туризма. Также планируется, что Свердловская область станет локомотивом нового бренда «Большой Урал», созданию которого положит работа форума.

А.Л. Старикова

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Свердловская область, образованная в 1934 году, имеет уникальное географическое положение. Она расположена на территории нескольких природных зон: горной и равнинной тайги, широколиственных лесов и лесостепи.

Свердловская область невероятно богата самобытными туристическими «самоцветами». Регион всегда славился природными красотами, удивительными ландшафтами, целебными силами природы, богатым культурным наследием. Все вместе это дает большие возможности для всех видов туризма: активного, экстремального, экологического, оздоровительного, паломнического, индустриального, культурно-познавательного, минерало-гического.

Путешествие по Свердловской области понравится и самому привередливому туристу, и туристу-романтику. Здесь люди верят в легенды, на основе которых Павел Петрович Бажов писал свои сказы. Потому что, находясь в самом сердце Урала, нельзя не поверить в чудеса.

¹ *Бюджет.Ru*. [Электронный ресурс]. URL: <http://bujet.ru/article/223165.php>