

6. Ряд объектов туристского показа по прежнему не имеют транспортной доступности, либо слабо доступны.

7. Низкое качество дорожной инфраструктуры как в областном центре, так и в области (Северный Урал), плохое качество автодорог.

8. Дефицит современных специализированных конгрессных центров с большой площадью в Екатеринбурге.

Замусоривание территории — реальная угроза развитию туризма в Свердловской области.

Для укрепления конкурентных преимуществ сферы внутреннего и въездного туризма были внесены существенные изменения в областную целевую программу «Развитие туризма в Свердловской области на 2011-2016 годы», разработан комплексный подход к разработке и продвижению туристского продукта, стимулированию предпринимательской активности в этой отрасли<sup>1</sup>. Запланировано развитие девяти базовых туристско-рекреационных кластеров, что обеспечит рост объема инвестиций в сферу туризма. Также планируется, что Свердловская область станет локомотивом нового бренда «Большой Урал», созданию которого положит работа форума.

*А.Л. Старикова*

## **ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Свердловская область, образованная в 1934 году, имеет уникальное географическое положение. Она расположена на территории нескольких природных зон: горной и равнинной тайги, широколиственных лесов и лесостепи.

Свердловская область невероятно богата самобытными туристическими «самоцветами». Регион всегда славился природными красотами, удивительными ландшафтами, целебными силами природы, богатым культурным наследием. Все вместе это дает большие возможности для всех видов туризма: активного, экстремального, экологического, оздоровительного, паломнического, индустриального, культурно-познавательного, минерало-гического.

Путешествие по Свердловской области понравится и самому привередливому туристу, и туристу-романтику. Здесь люди верят в легенды, на основе которых Павел Петрович Бажов писал свои сказы. Потому что, находясь в самом сердце Урала, нельзя не поверить в чудеса.

---

<sup>1</sup> *Бюджет.Ru*. [Электронный ресурс]. URL: <http://bujet.ru/article/223165.php>

На территории Свердловской области расположено 942 памятника истории и архитектуры, в том числе, 79 памятников федерального значения<sup>1</sup>. На территории Свердловской области действуют 6 государственных музейных комплексов и около 500 муниципальных, ведомственных и частных музеев. Нижняя Синячиха предоставляет собой историко-культурный музей-заповедник деревянного зодчества под открытым небом. Музей Невьянской наклонной башни — аналог Пизанской башни, наследие рода Демидовых. Верхотурский Кремль — один из немногих существующих в азиатской части России каменных кремлей, построенный в XVII веке.

В последнее время в регионе появились интересные частные музеи и музейные комплексы. Музей им. Бориса Ельцина (г. Екатеринбург), Музей Владимира Высоцкого (г. Екатеринбург), музей Булата Окуджавы (г. Нижний Тагил) и другие<sup>2</sup>.

Популярны среди туристов музейные комплексы, посвящённые советскому наследию — уральской промышленности: «Музей бронетанковой техники» (г. Нижний Тагил), «Эко-парк Демидов» (г. Нижний Тагил), «Музей военной техники» (г. В.Пышма), «Музей мотоциклов» (г. Ирбит).

Важнейшими центрами паломничества на территории региона являются города: Верхотурье, Екатеринбург, Алапаевск<sup>3</sup>. В регионе 14 действующих православных монастырей, более 300 православных приходов, из них 11 храмов являются культовыми памятниками XVIII в. Бурное развитие паломнического туризма в Свердловской области в последнее время связано во многом с трагедией Царской семьи на Урале, а также наличием других важных культовых объектов Православия.

Также в последние годы отчетливо прослеживается тенденция к усилению мер по охране окружающей среды, что диктует необходимость организации отдыха в русле «бережного отношения к природе», а также создает условия для появления новых туристских продуктов связанных с экологическими интересами. А в связи с наличием в Свердловской области красивейших озер, прудов, рек, парков, заповедников и других природных зон, при определенной ин-

---

<sup>1</sup> Туризм и отдых в Свердловской области. [Электронный ресурс]. URL: <http://vskazku.com/thread-48-1-1.html>

<sup>2</sup> Музеи, выставочные залы, галереи. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.uralinfo.ru/ru/o-regione>

<sup>3</sup> Муниципальная программа «Возрождение Верхотурья—2» (2010-2015гг.) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pandia.ru/852027/>

фраструктуре и мерах защиты окружающей среды, возможна активизация экологического туризма.

Для привлечения туристов, любящих активный отдых на территории региона созданы и действуют:

- 11 горнолыжных комплексов, которые ежегодно посещают более 800000 человек. В 2012 году был запущен крупнейший в России круглогодичный трамплинный комплекс на горе «Долгая»;

- 1 национальный парк; 4 природных парка; 19 лесопарков; 1 природно-минералогический заказник; 36 ландшафтных заказников.

В последние 5 лет наиболее активно развиваются природные парки «Оленьи ручьи», «Река Чусовая», «Бажовские места», ежегодное количество посетителей которых превышает 150 тысяч человек.

Размещённые в отдалённых территориях природные парки становятся точками формирования целых туристических комплексов, развивая партнёрские сети и привлекая частные компании, предоставляющие услуги по размещению (загородные гостиничные комплексы и гостевые дома), организации активного отдыха (конные прогулки, сплавы, туры на снегоходах и квадроциклах), проведению корпоративных мероприятий.

На территории области находятся 425 различных памятников природы, олицетворяющих для потенциального туриста специфику и своеобразие Уральского региона. На стыке экологического, природного и индустриального туризма начала формироваться отрасль *минералогического туризма*. Свердловская область — традиционное место добычи полезных ископаемых, в том числе драгоценных и полудрагоценных металлов. С 2011-2012 годов начали работу интерактивные туристические центры по промывке золота и посещению золотодобывающих шахт на «родине первого российского золота» (в г. Берёзовский), поиску изумрудов на одном из 3 крупнейших мировых месторождений этого драгоценного камня (пос. Малышева).

В ряде территорий области (Алапаевский, Артемовский, Невьянский, Ирбитский, Шалинский районы) активно развивается *сельский туризм*. На основе местных музейных комплексов и центров ремесел формируются значительные экскурсионные потоки, которые при наличии адекватных средств размещения (гостевых домов, сельских гостиниц) могут перерасти в туристские потоки и дать серьезный социально-экономический эффект.

Основой *санаторно-оздоровительного туризма* являются запасы минеральных вод (в том числе, термальных) и лечебных сапропелевых грязей. В ре-

гионе действуют более 20 санаториев и профилакториев, ежегодно принимающих более 300 тыс. человек. Началось обустройство источников горячих минеральных вод, расположенных в восточной части Свердловской области (Туринский и Тавдинский районы).

Центром привлечения туристов на территории Свердловской области остается город Екатеринбург — центр деловой активности Урало-Сибирского региона. *Деловые поездки* остаются основной целью посещения Свердловской области, составляя 43 % всех посещений. Екатеринбург является административным центром Уральского федерального округа. В городе функционируют более 25 дипломатических и торговых представительств иностранных государств. На территории построен современный выставочный центр МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО» (50 тыс. кв.м.).

Таким образом, можно говорить о том, что в целом в Свердловской области сформирован богатый туристский потенциал, и при определенной инфраструктуре и квалифицированном персонале возможна его активная реализация.

*Е.Э. Фадеева*

## **ПРОБЛЕМЫ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Рекламой, брендингом туристских ресурсов г. Екатеринбурга занимается специально созданный Центр развития туризма Свердловской области. Брендинг — это процесс формирования имиджа бренда в течение длительного периода через образование добавочной ценности, эмоционального, либо рационального «обещания» торговой марки либо немарочного продукта, делающего его более привлекательным для конечного потребителя, а также продвижение торговой марки на рынке.

Брендинг территорий — это стратегия повышения конкурентоспособности городов, областей, регионов, географических зон и государств, с целью завоевания внешних рынков, привлечения инвесторов, туристов, новых жителей и квалифицированных мигрантов. Во многом развитие региона определяется тем, насколько успешным является продвижение его интересов перед федеральным центром, а также на внешнем рынке, в роли которого могут выступать площадки внутри страны или за ее пределами.

Проведение брендинга территорий дает решение целого ряда важнейших задач, связанных с улучшением туристической или инвестиционной привлека-