

секретарей-референтов позволило изменить традиционное представление о проведении производственной практики. Во-первых, в качестве ее целевых установок выступали не столько профессионально-значимые виды деятельности секретаря-референта (прием телефонных звонков, работа с документацией, планирование и подготовка приема посетителей и т. п.), сколько конкурентные преимущества обучающихся профессионального лица, в основании которых лежат общечеловеческие ценности. Во-вторых, производственная практика ориентирована на формирование профессиональной компетентности, включающей как квалификацию секретаря-референта, так и его опыт. Таким образом, можно говорить о том, что компетентностный и аксиологические подходы к производственной практике позволяют ее считать существенным фактором повышения конкурентоспособности будущих секретарей-референтов.

Т. А. Лугина,
Т. В. Пермькова

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОЖИДАНИЯ АБИТУРИЕНТОВ КАК ИНДИКАТОР ОТНОШЕНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

The article is devoted to some results of the survey of applicants on the problem of educational expectations, held during the admission campaign 2011 at the Russian State Vocational Pedagogical University.

Сегодня стало общей тенденцией говорить о снижении мотивации профессионального выбора. Образование продолжает сохранять инструментальную ценность, однако эта инструментальность становится более рациональной.

Проведенный в период приемной кампании 2011 года опрос абитуриентов Российского государственного профессионально-педагогического университета (РГППУ), несмотря на его нерепрезентативность (опрошено 129 абитуриентов), позволяет обозначить некоторые интересные тенденции, нуждающиеся в дальнейшей проверке.

Процесс принятия решения о выборе вуза зависит от большого числа факторов. В ходе исследования изучались параметры вуза, важные для

абитуриентов. Высокое качество образовательных услуг – приоритетная для участников опроса характеристика (на нее указали 67 % ответивших). Преимуществом РГППУ также является его статус государственного вуза (данный параметр важен для 65 % респондентов). Третье по значимости место занимает такая характеристика, как «содействие трудоустройству выпускников» (37 %). Хорошая репутация вуза (16 %) и внимание к требованиям работодателя в процессе подготовки специалистов (2 %) являются для абитуриентов менее существенными. Таким образом, абитуриенты постепенно «уходят» от чисто внешних факторов выбора вуза, таких, как близость к месту жительства или наличие бюджетных мест.

По мнению участников опроса, важно, чтобы в вузе работали высококвалифицированные преподаватели (84 %). Значимыми для абитуриентов являются проблемы дальнейшего трудоустройства и стоимости обучения, поэтому такие характеристики, как «налаженные связи с работодателем» и «обоснованные цены за образовательные услуги» занимают второе по значимости место среди важных черт вуза (36 % и 33 % соответственно). И здесь абитуриенты вновь подчеркивают значимость не образования вообще, а качественного профессионального образования, уровень которого определяет возможности выпускников на рынке труда.

Ожидания абитуриентов от обучения в РГППУ связаны в первую очередь с получением необходимых знаний, умений, навыков, компетенций по выбранному направлению и профилю подготовки (68 %) и дальнейшим трудоустройством на высокооплачиваемую работу (32 %). В процессе обучения абитуриенты рассчитывают на возможность совмещения работы с учебой (28 %) и уважительное отношение со стороны преподавателей (25 %). Интересная и разноплановая учебная деятельность, а также возможность проявить себя интересуют абитуриентов в последнюю очередь. Полученные результаты свидетельствуют о рациональном подходе к выбору вуза и высокой мотивации абитуриентов РГППУ.

Таким образом, ключевым моментом, который удалось выявить в ходе проведенного исследования, является ориентация абитуриентов на получение профессионального образования высокого уровня, которое в дальнейшем обеспечит им успех на рынке труда. Такое образование требует инновационных подходов и методов обучения, обеспечивающих сохранение профессиональной мотивации на высоком уровне.