

Несомненно, на религиозные воззрения молодежи оказывают влияние их родители. Однако лишь половина респондентов указало на прямое влияние родителей на их религиозные воззрения. Специфика подросткового возраста выражается в стремлении вырваться из-под родительской опеки, совершать поступки вопреки ожиданию взрослых, что может сказываться на религиозных воззрениях и отказе от признания влияния родителей на личность молодого человека.

Роль религии в жизни молодых людей сведена к минимуму. Выходя из подросткового возраста и сталкиваясь с жизненными трудностями, молодежь начинает задумываться о смысле жизни, наличии Бога. На ступени 16-18 лет закладывается фундамент религиозного мировоззрения человека.

*Т.В. Зимич*

## **ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В ВУЗЕ**

То, что туризм существенно зависит от транспорта, его безопасности, скорости и удобств, предоставляемых туристу во время его передвижения, очевидно и непреложно, однако, необходимо иметь в виду то, что транспортное обслуживание туризма реализуется в двух видах:

- наиболее распространенные, традиционные транспортные доставки туристов в дестинации, организуемые по принципу «сели-поехали»;
- транспортные туры, реализуемые с полным пакетом туристского обслуживания, а поэтому обозначаемые как «туризм на колесах» или «отель на колесах» – это еще более сильная метафора, символизирующая как бы синтез транспортного средства и стандартов гостиничного обслуживания<sup>1</sup>.

В связи с этим необходимо отметить два отправных индикатора формирующегося процесса:

1. Прогрессирующие технологии обслуживания туристов. Этот показатель движения к должному связан с метафорой «отель на колесах», но уже по характеристикам не транспортного товара (структурно-функциональных характеристик средств перемещения), а полного пакета туристского обслуживания, который включает размещение и временное проживание непосредственно

---

<sup>1</sup> Бутко И. И. Туризм. Транспортные туры и круизы. Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2010. С. 111.

в транспортном средстве или вне его, экскурсионное обслуживание вне транспортного средства, культурно-развлекательные мероприятия и другое. Однако, в данной связи приходится констатировать, что гуманизация транспорта в виде сервисной деятельности и необходимого для нее сервисного пространства еще только входит в реальную практику социально-культурного сервиса на транспорте и создание доместикации — «дом вдали от дома» — не имеет еще явных признаков тенденции приближения к должному, т.е. к уровню обслуживания гостиничного типа. Нужны кадры, владеющие современными стандартами и технологиями гостиничного обслуживания, адаптированными к специфике пассажирского (железнодорожного) транспорта. Увы, но таких стандартов пока нет, а действующий отраслевой стандарт для проводников пассажирских поездов может выступить лишь основой для разработки требуемых для железнодорожного туризма стандартов.

2. Наличие практической заинтересованности ОАО «РЖД» и Уральского филиала ОАО «ФПК» в организации регионального железнодорожного туризма как потенциально перспективного бизнес-процесса, способного органично вплестись в практическую реализацию стратегического плана развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области, разработанного на основе кластерного подхода и предполагающего использование механизма частно-государственного партнерства. Концепция развития железнодорожного туризма в Свердловской области могла бы войти в эту региональную стратегию развития туризма как составная часть, со своим, весьма особенным маршрутным и программно-тематическим наполнением, выполненном в синергетическом поле пересечения туристского, образовательного и профессионального пространств.

Таким образом, формируется определенный тренд, актуализирующий проблему подготовки профессиональных кадров для транспортного (железнодорожного) туризма, причем наиболее действенное участие в решение данной проблемы должны принять именно транспортные вузы, имеющие туризм в спектре своих направлений подготовки обучающихся.

К числу таких вузов относится и УрГУПС, в настоящее время претендующий на статус комплексного транспортного университета и, при наличии давних партнерских связей с якорным работодателем (ОАО «РЖД»), серьезно присматривающийся к перспективе стать одним из системообразующих элементов корпоративной образовательной среды и при содействии Национального союза железнодорожников РФ — региональным образовательным консорци-

умом. Не исключается и возможность создания в УрГУПС кафедры транспортного туризма<sup>1</sup>.

Понятно, что временная дистанция между идеей создания такой кафедры и ее организационным воплощением может стать более или менее длинной, важно другое – начавшийся переход (некое «гештальт-переключение») от технократической доминанты в «отраслевой ментальности», в карте которой туризм как бы вторичен в соотношении с транспортом к гармонизации этих предметных областей в организации образовательного процесса.

В УрГУПС стремятся приоритетно придерживаться проблемной ориентации образовательного процесса и формировать модель обучения на основе поискового подхода, побуждающего студентов к продуктивной деятельности по порождению новых знаний, способов действий, личностных смыслов. Особая системо-модулеобразующая роль транспортного (железнодорожного) туризма в подготовке студентов по туристским и сервисным направлениям и профилям в транспортном вузе требует нового видения как собственно самих туристских перевозок, так и существующей системы их кадрового обеспечения.

Происходящие и грядущие качественные изменения в сфере транспортного обслуживания туризма требуют от транспортного вуза переосмысления места и роли профессионального туристского образования, снятия с него «клейма» непрофильности и формирования новой структурной модели обучения студентов, междисциплинарным системным скрепом в которой должен выступить транспортный туризм.

Сближение в образовательном пространстве транспортного вуза туризма с профильными в таком вузе технико-технологическими направлениями подготовки студентов позволило в частности, смягчить дискриминативную асимметрию в распределении бюджетных мест и различия в материальном стимулировании научно-исследовательской и публикационной активности студентов – «платников» (на направлении подготовки 100400 их около 100 %), являющейся органической частью формирования необходимого «пучка» компетенций у студентов туристской сферы. Ведь проектные разработки транспортных туров относящиеся к туристскому пространству и к полю профессионального туристского образования, в значительной мере осуществляются именно этими студен-

---

<sup>1</sup> *Малыгин Е. А., Скоробогатова Л. Г.* Некоторые вопросы развития железнодорожного туризма в Свердловской области (по итогам I регионального съезда железнодорожников УрФО) // «Инновационный транспорт»: науч.-публ. Издание. № 4 (10), дек. 2013.

тами, углубленно изучающими туризм как таковой и через призму его транспортной составляющей.

Назовем лишь некоторые туристско-экскурсионные продукты с транспортной составляющей, имеющие культурно-познавательные, профориентационное и профессионально-развивающее значения, выполненные нашими студентами в виде комплексных курсовых проектов, дипломных и конкурсных разработок:

- «Транссиб: путь развития через туризм (для Свердловской железной дороги)» – проект представлен к обсуждению на круглом столе по развитию железнодорожного туризма I съезда железнодорожников УрФО и внедряется в рамках многоцелевого пилотного проекта «Россия из окна «России»;

- проект железнодорожного тура «Екатеринбург-Тобольск- Екатеринбург», внедряемый в рамках комплексного проекта «Крестный путь», посвященного последним дням царской семьи Романовых;

- проектная разработка «Проблемы и перспективы Алапаевской узкоколейки», посвященная возрождению АУЖД и перспективе ее становления в качестве системного аттрактора туристского назначения;

- работа «Потенциал развития железнодорожного туризма на Урале», получившая 3-е место на внутривузовском конкурсе УрГУПС, включающая проект школьного тура «Снежное путешествие в г. Качканар» с маршрутом по объектам природного и культурного достояния Качканара;

- проект экскурсии, развивающей экскурсионную практику СвЖД и знакомящей с экскурсионным потенциалом реконструируемого железнодорожного вокзала г. Екатеринбурга «Вокзал+», принятый к внедрению Свердловским филиалом ФПК «РЖД»;

- концептуальная разработка для ассортимента туров с комбинированным перемещением «География ресурсного обеспечения геолого-минералогического туризма Свердловской области и концепт места», прошедшая апробацию на научно-практической конференции с международным участием.

Решение проблемы подготовки квалифицированных специалистов по менеджменту транспортных услуг требует научно-обоснованных методов и форм обучения студентов туристских вузов.

Необходимо моделирование структуры обучения и формирование его содержания путем использования учебно-тематического плана и разработки

сборника тем и семинаров по менеджменту транспортных услуг. Вместе с тем важно на материале обучения менеджменту транспортных услуг разработать общее положение совершенствования профессиональной подготовки специалистов средствами общенаучных дисциплин.

*А.А. Ильина*

## **ФЕМИНИЗМ В ОЦЕНКАХ ГОРОЖАН И ЭКСПЕРТОВ**

Феминизм как движение существует в России с середины XIX в., но так до сих пор и не получил массового признания. Несмотря на значительные достижения феминистского движения в России и мире, сегодня решены далеко не все проблемы положения женщин в обществе. В экономике страны все еще существует деление сфер на «мужские» и «женские», причем «мужские» сферы являются более высокими по статусу и уровню заработных плат. В политической сфере также ситуация сложилась таким образом, что чем выше статус, престижность, полномочия, тем меньше на таких позициях женщин. Несмотря на большое количество проблем, с которым борется феминизм, в массовом сознании сегодня к нему преобладает негативное отношение. Однако в последнее время активисты феминистского движения заявляют о себе все более активно, в связи, с чем происходит увеличение интереса к этому движению, как у ученых, так и обывателей.

В этой связи исследование отношения горожан и экспертов к феминизму в России может служить важным информационным источником о том, что собой сегодня представляет феминистское движение в России, каковы его цели и программа, а также о том, каково отношение горожан к нему.

По данной теме весной 2014 года было проведено эмпирическое исследование методом массового и экспертного опроса. В опросе приняло участие 200 респондентов в возрасте от 25 до 64 лет, из них 53 % составили женщины и 47 % – мужчины. Эксперты представлены восемью женщинами и двумя мужчинами с высшим образованием, посвятивших феминизму от двух лет и более, представляющие самые разнообразные направления современного феминизма.

Одной из главных задач исследования было выявление отношения респондентов и экспертов к феминизму как социально-политическому движению. Несмотря на пессимистичные гипотезы, информированность респондентов о феминизме оказалась достаточно высокой, лишь 4 % респондентов не осведомлены об этом движении. Наиболее популярными источниками информиро-