

СМИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Сегодня роль средств массовой информации сложно недооценить: нельзя представить ни одну сферу нашего существования без каких-либо информационных отношений. А молодежь – это стратегический ресурс национального и мирового развития. Поэтому, сегодня, как и всегда, очень важно изучение данной социальной группы. Особенное значение имеет изучение взаимодействия молодежи и средств массовой информации.

Не секрет, что средства массовой информации значительно влияют на формирование сознания людей и участвуют в процессе социализации. Процесс социализации молодежи формирует её мировоззрение, ценностные ориентации, гражданскую позицию, профессиональный и социальный статус. А от того, какие будут сформированы ценности у молодежи, будет зависеть целостность общества и порядок в государстве.

Остановимся на важных для нашей темы понятиях. Под социализацией мы понимаем процесс формирования личности в определенных социальных условиях, процесс усвоения человеком социального опыта, в ходе которого человек преобразует социальный опыт в собственные ценности и ориентации, избирательно вводит в свою систему поведения те нормы и шаблоны поведения, которые приняты в обществе или группе.

Под средствами массовой информации мы будем понимать периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмму, радиопрограмму и иную форму периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

Вопрос о взаимоотношении общества и средств массовой информации (СМИ) приобретает особое значение сегодня, так как идет активная информатизация общества. СМИ через воздействие на общество в целом воздействуют на каждого человека в отдельности, формируя определенные одинаковые эмоции и действия. Таким образом, благодаря СМИ формируется общественное мнение – состояние массового сознания, заключающее в себе скрытое или явное отношение различных социальных общностей к проблемам, событиям действительности.

Характерные свойства средств массовой информации, особенности СМИ заключаются в свойствах каждого вида СМИ – их технических характеристиках, особенностях подачи информации и так далее. Все они влияют на подачу

ими информации, а соответственно, на процесс восприятия аудиторией. Событие всегда становится более значимым, когда приобретает огласку. Недаром во всем мире СМИ называют «четвёртой властью». СМИ стали главным инструментом для распространения сообщений, воздействующих на общественное сознание. Таким образом, современный человек не может уклониться от воздействия СМИ.

Анализ показывает, что в современном мире средства массовой информации выполняют три основные функции: информируют человека, выражают позиции определенных социальных субъектов, осуществляют то или иное идеологическое воздействие на сознание.

В связи с этим можно сказать, что средства массовой информации не просто информируют человека, но и создают определенную реальность, в которую погружают его. В рамках подобных, почти виртуальных реальностей осознанно, но чаще неосознанно программируются не только переживания, но и его мысли, мироощущение.

На истолкование событий в прессе влияет ряд факторов.

Первый фактор можно назвать «персоналистическим». Это то, как сам журналист понял событие.

Второй фактор можно назвать «публичным», ведь на истолкование и оценку эмпирических фактов влияют также ожидания публики. Публичность — это довольно сложное явление, оно предполагает учет зрительских ожиданий, а значит, формирование некоторого типичного образа читателя (зрителя).

Третий фактор «манифестационный»: как правило, журналист идентифицирует себя с тем или иным социальным субъектом, от имени которого он и выступает.

Большое значение сегодня имеет технология масс-медиа, это четвертый фактор, «технологический». Технология делает значимым ряд моментов, которые раньше почти не учитывались, а именно, выдержаны ли параметры предъявления новостей (информации), можно ли эту информацию перепродать и т.п.

Пятый фактор «коммуникационный». В наше время журналистские тексты создаются в пространстве масс-медиа, где обращаются различные другие журналистские и нежурналистские тексты. Поскольку зрители и читатели имеют доступ к этим другим текстам, к их интерпретациям и оценкам, не учитывать это пространство просто невозможно.

Рассмотрение выше названных факторов очень важно. Потому что именно то, как доносится и как понимается, передаваемая СМИ, информация, до

молодежи, будет зависеть формирование мнения, мировоззрение и ценности молодежи.

Пресса позволяет нам жить (а зачастую и заставляет) не событиями нашей конкретной личной жизни, а событиями всего государства, культуры и так далее. Например, сегодня, благодаря СМИ, мы, можно сказать, живем ситуацией на Украине, хотим мы этого или нет.

В этом колоссальное значение прессы: средства массовой информации погружают нас в определенные типы существования, навязывают их нам. Навязывают потому, что реальности, в которые мы погружаемся, для нашего сознания являются не менее убедительными, чем другие несимволические реальности. Сегодня грань между вымышленными и реально проживаемыми событиями весьма незначительна: часто вымышленные, но ярко поданные прессой события выглядят даже более убедительными.

Сегодня, формируется многоканальная система социализации молодежи. Рост влияния СМИ как агента социализации стал основным во всем мире. СМИ занимают в жизни современного человека огромное место, они влияют на образ жизни людей, на их поведенческие стереотипы, привычки. Именно, поэтому, сегодня уделяется большое внимание проблеме СМИ в жизни молодежи.

Подводя лишь промежуточный итог в данном вопросе, можно сказать, что СМИ занимает очень важное место в процессе социализации молодежи, оказывает большое влияние на нее, а что это за воздействие, стоит исследовать и изучать более углубленно.

В.Б. Мкртумян

КОРРУПЦИЯ В РОССИИ

Коррупция является постоянным спутником государственных институтов власти, уходящий в глубину веков. От того, насколько стабильна политическая система страны, напрямую зависит ее уровень. Обратившись к мировой истории, можно заметить, что крах почти любой политической системы или переход от одной формы развития государства к иной, обычно сопровождался возрастанием уровня коррупции, преступной деятельности и т.д. При этом культурные и национальные особенности народов не влияют на уровень коррупции и к данной проблеме они никакого отношения не имеют.