

ную, социально-профессиональную и творческую деятельность, развивает навыки рефлексивной и оценочной деятельности, позволяет определять количественные и качественные индивидуальные достижения, реально оценивать уровень собственного развития.

Таким образом, портфолио отражает достижения студента в приобретении учебных, профессиональных, личностно-социальных компетенций, позволяющих будущему специалисту реализовывать себя в различных сферах жизнедеятельности. Качественно составленное портфолио может стать индикатором для поступления в магистратуру, аспирантуру, а также может служить выпускнику презентацией себя как специалиста потенциальному работодателю.

М. Д. Хатуева

ИМИДЖ-ДИЗАЙН КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА

In article the perspective direction design formation – image-design is presented. The cores socially-professional the competence, formations of model of preparation acting as a major factor and preconditions for successful development of their professional work of the expert in image-design sphere are considered.

Об имидже и его роли в достижении профессионального и личного успеха говорят все чаще и серьезнее. Необходимость обладания им становится все более очевидной. Это обуславливает потребности современного рынка труда в специалистах – имидж-дизайнерах, деятельность которых связана с проектированием ассоциативного образа, то есть с созданием идеи имиджа.

Проектирование имиджа представляет собой сложную комплексную задачу, решение которой должно найти адекватное отражение в содержании профессиональной подготовки.

Содержание профессионального образования имидж-дизайнеров предусматривает профессиональное «вхождение» в реальную деятельность; развитие функционально-ролевой готовности к ней; формирование и коррекцию профессионально-ценностных ориентаций, мотиваций, качеств и свойств личности, способствующих результативности, успеху деятельно-

сти. Знания, умения, навыки, опыт творческого действия и опыт социальных отношений легче приобретаются при осознании студентами их места и роли в контексте осваиваемой профессиональной деятельности.

Основой профессиональной компетентности имидж-дизайнера является социально-профессиональная готовность к деятельности в сфере «человек – человек». Что же касается компетенций, то помимо нескольких групп компетенций, которыми должен владеть современный человек, для оптимальных межкультурных, социальных, общественно-политических и межличностных коммуникаций, необходимо выделить ключевые компетенции имидж-дизайнера, связанные со знанием профессиональных технологий (от психологических до предметно-прикладных). Основой для развития данных компетенций являются ответственность, толерантность, самостоятельность, креативность, способность повлиять на положение, профессиональный и личностный успех конкретного человека или целой компании.

Для успешной реализации содержания обучения и в силу недостатка учебно-методического материала для данного направления учебной и профессиональной деятельности возникает необходимость в активной работе по формированию методических материалов, ориентированных на совокупность общенаучных, общепрофессиональных и специальных знаний, практический опыт и личностные свойства специалиста. На протяжении последнего десятилетия в колледже дизайна Кабардино-Балкарского государственного университета (КБГУ) осуществляется научно-экспериментальная деятельность по разработке структуры и содержания подготовки специалистов по профилю специализации имидж-дизайн в рамках специальности «Дизайн (по отраслям)», выявлен суммарный объем профессиональных функций, разработаны авторские учебные программы и методические пособия по специальным дисциплинам.

В. А. Чупина

АКМЕОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОСЛЕДИПЛОМНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Post-graduate acmeological technologies are effective instrument
complex knowledge approach in education.*

Последипломное образование в современных условиях – это образование, базирующееся на широкой мировоззренческой основе, отражающей