

сти. Знания, умения, навыки, опыт творческого действия и опыт социальных отношений легче приобретаются при осознании студентами их места и роли в контексте осваиваемой профессиональной деятельности.

Основой профессиональной компетентности имидж-дизайнера является социально-профессиональная готовность к деятельности в сфере «человек – человек». Что же касается компетенций, то помимо нескольких групп компетенций, которыми должен владеть современный человек, для оптимальных межкультурных, социальных, общественно-политических и межличностных коммуникаций, необходимо выделить ключевые компетенции имидж-дизайнера, связанные со знанием профессиональных технологий (от психологических до предметно-прикладных). Основой для развития данных компетенций являются ответственность, толерантность, самостоятельность, креативность, способность повлиять на положение, профессиональный и личностный успех конкретного человека или целой компании.

Для успешной реализации содержания обучения и в силу недостатка учебно-методического материала для данного направления учебной и профессиональной деятельности возникает необходимость в активной работе по формированию методических материалов, ориентированных на совокупность общенаучных, общепрофессиональных и специальных знаний, практический опыт и личностные свойства специалиста. На протяжении последнего десятилетия в колледже дизайна Кабардино-Балкарского государственного университета (КБГУ) осуществляется научно-экспериментальная деятельность по разработке структуры и содержания подготовки специалистов по профилю специализации имидж-дизайн в рамках специальности «Дизайн (по отраслям)», выявлен суммарный объем профессиональных функций, разработаны авторские учебные программы и методические пособия по специальным дисциплинам.

В. А. Чупина

АКМЕОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОСЛЕДИПЛОМНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Post-graduate acmeological technologies are effective instrument
complex knowledge approach in education.*

Последипломное образование в современных условиях – это образование, базирующееся на широкой мировоззренческой основе, отражающей

основные направления развития общества. Уровень современных акмеологических и андрагогических исследований таков, что процесс создания на их основе инновационных технологий последипломного образования видится и вполне возможным, и крайне необходимым. Однако практика последипломного образования пока демонстрирует безразличие к данным технологиям и привычно ориентируется на традиционные формы.

На основании общей парадигмальной характеристики последипломного образования, нацеленной на его опережающий характер и модульно-компетентностный подход, можно сделать вывод, что существует необходимость в содержательно-информационном насыщении потребности человека, включенного в последипломное образование, в новых знаниях и способах решения проблем, которые актуальны для него лично, для его благополучного существования в современном социуме и, что самое важное, для развития и совершенствования имеющихся у него профессиональных компетенций. Это означает, что современное последипломное образование нуждается в инструментах, которые давали бы возможность профессионалу развить креативность, обрести высокий уровень профессиональной мотивации в деятельности и готовность к инновационной деятельности. В качестве такого инструмента выступают новые технологии развития профессиональной компетентности, которые дают возможность включить личностные функции, субъектный опыт, индивидуальные образовательные потребности человека в процесс анализа его собственного опыта.

Реализация перечисленных целей возможна при использовании в последипломном образовании акмеологических технологий, построенных на законах личностно-профессионального развития, учете особенностей обучения взрослых и дающих возможность изменений культурологического, мировоззренческого, личностно-смыслового характера в жизни и профессиональной деятельности отдельного человека. Применение акмеологических технологий связано с необходимостью формирования у взрослого человека-профессионала таких компетенций, которые давали бы ему возможность на протяжении всей жизни включаться в самообучение и применять полученные знания в изменяющихся условиях.

Важным результатом этой деятельности является существенное обогащение мотивационно-ценностной структуры сознания взрослого человека и осмысление человеком новой информации в контексте практического применения. Акмеологические технологии создадут положительный эффект

и для образования в целом, так как помогут сфокусировать внимание общества на таких социально и личностно значимых эффектах, как гуманитарная ориентированность содержания образования, его практическая направленность, обращенность образования к сущностным, духовно-нравственным процессам развития личности, поддержка творческого потенциала человека. Такая технологическая направленность делает последипломное образование работающим на будущее каждого человека и сообщества людей.

И. Г. Шендрик

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

In innovatively developing society in professionalism as system quality of the subject of the activity, conducting there is an ability to designing of the professional work in changing conditions.

Инновация как идея, имеющая своей целью обрести экономическое содержание и быть востребованной обществом, реализуется в инновационной деятельности. Внедренное человеком новое, то, что он придумал в связи с осуществлением деятельности, может стать инновацией.

Выявление сути инновационности предполагает неслучайность ее появления. Неслучайное появление нового в деятельности человека предполагает реализацию им проектировочного цикла, в котором новое может появиться в результате рефлексии субъектом своей деятельности.

Способность человека к проектировочной деятельности предполагает проявленность субъектности как основы его антропологической природы.

Профессиональное образование как движение человека к характерному для общества «про-образу» профессионала предполагает повышение уровня востребованности его профессиональной деятельности обществом и достижение тем самым профессионализма. Суть профессионализма предопределяется социокультурной спецификой общества, в рамках которой профессия может быть представлена. Так, например, в античной традиции профессия трактовалась как «объявление своим делом»; М. Вебер же рассматривал ее с позиции «призвания, служения Богу»; а в постиндустриальном обществе профессия становится средством самореализации субъектом человеческого в себе.