

Модульное обучение – это четко выстроенная технология обучения, где учащиеся всегда должны знать перечень основных понятий, навыков и умений по каждому конкретному модулю, включая количественную меру оценки качества усвоения учебного материала. На основе этого перечня составляются вопросы и учебные задачи, охватывающие все виды работ по модулю, которые выносятся на контроль после изучения модуля. Как правило, в качестве формы контроля здесь используется рубежный тест.

После изучения каждого модуля студенты получают рекомендации преподавателя по дальнейшей работе.

После окончания обучения на основе модульных оценок фиксируется общая оценка, которая учитывается при определении результатов итогового контроля по дисциплине. Студенты могут повысить модульные оценки только в период между сессиями, на экзамене они повышению не подлежат. При проведении итогового контроля вопросы экзамена должны носить обобщающий характер, отражать основные понятия курса, а не повторять вопросы модульного контроля.

Балльно-модульная технология самоконтроля качества обучения мотивирует студентов на регулярную учебную работу, повышает заинтересованность в ее результатах, значительно активизирует работу студентов в межсессионный период, способствует систематичности и регулярности самостоятельных занятий.

О. О. Зыбина, Е. Д. Колегова

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

For the optimum development of corporate culture at the university the reasonable combination of two strategies is necessary: external, oriented predominantly to the formation of the image of university and by internal, oriented predominantly for the development of united values, standards, expectations of the workers and training, at basis of whom lie the principles TQM.

Реализация государственной политики в области модернизации и технологического развития страны требует совершенствования системы профессионального образования. Перед образовательными учреждениями

ставится задача обеспечения международной сопоставимости требуемого уровня образования выпускников и результатов предоставления образовательных услуг, поскольку в противном случае вся образовательная система обречена на прогрессирующее отставание.

Новые требования общества к выпускникам системы профессионального образования инициируют создание в вузах современных систем менеджмента качества (далее – СМК) образования, закладывающих базу для эталонной модели качества образовательной деятельности вуза на основе международных стандартов серии ГОСТ Р ИСО 9000 и Стандартов и директив ENQA. Задачей СМК образовательной деятельности вуза является обеспечение гарантии того, что оказанная образовательная услуга будет в точности соответствовать требованиям потребителей.

Следовательно, при управлении вузом с целью улучшения его деятельности следует руководствоваться основополагающими принципами так называемого Всеобщего (тотального) управления качеством (Total Quality Management – TQM), которые лежат в основе упомянутых выше стандартов. К основным принципам TQM относятся: ориентация на потребителя, лидирующая роль руководства, вовлечение работников в деятельность по управлению качеством, процессный подход к организации деятельности образовательного учреждения, системный подход к менеджменту, постоянное совершенствование деятельности организации, принятие решений на основе фактов, взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Применительно к вузам перечисленные принципы рассматриваются нами в рамках их влияния на корпоративную культуру университета, под которой мы понимаем обоснованную и принятую большинством преподавателей, работников и студентов философию коллективного поведения, способствующего реализации миссии университета и упрочению его имиджа.

Основной целью развития корпоративной культуры выступает формирование университетской идентичности, усиление позитивного «эмоционального» фона и, главное, – повышение качества учебно-воспитательного процесса, укрепление репутации университета во внешней среде.

В Российском государственном профессионально-педагогическом университете большое внимание уделяется развитию корпоративной культуры как сложной системы взаимоотношений. На факультете повышения квалификации читается курс лекций «Корпоративная культура образова-

тельных учреждений», проводятся научно-практические семинары и конференции, публикуются сборники докладов по итогам проведенных научных мероприятий. В настоящее время накоплены данные социологических исследований, касающиеся социального самочувствия и эмоционального настроя членов коллектива, студентов.

Анализ перечисленных выше принципов через призму корпоративной культуры показал, что построение СМК в вузе, являющейся гарантом качества профессионального образования, возможно в рамках двух стратегий:

- внешней, ориентированной преимущественно на формирование имиджа университета;
- внутренней, ориентированной преимущественно на развитие единых ценностей, норм, ожиданий работников и обучающихся.

Таким образом, для оптимального развития корпоративной культуры в университете необходимо разумное сочетание обеих стратегий, в основе которых лежат принципы TQM.

С. М. Кожуховская,
И. Е. Кожуховская

НЕКОТОРЫЕ ПОЗИЦИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Increase of efficiency of formation at the present stage directly is connected with mastering by great volume of versatile knowledge. For the decision of this problem new educational technologies are necessary, in particular, it is possible to carry processes to them ergonomization formations. Ergonomization productivity of brainwork of the user that is reached by creation of the information evident, intelligible and qualitative should raise formations.

В настоящее время в свете глобальных трансформаций человеческой жизни обнаружилась тенденция к стремительному и повсеместному усложнению всех аспектов профессиональной деятельности, в силу чего возникла потребность в овладении большим объемом разноплановых знаний. Это означает, что в системе образования необходимы значительные преобразования, соизмеримые с уровнем постановки и решения новых задач для коренного улучшения сложившейся ситуации. Просто говоря, необходимы