

изводственный процесс современных технологий, требующих высококвалифицированных специалистов, способных справиться с поставленными производственными задачами.

Необходимо провести педагогический эксперимент по апробации учебно-воспитательного процесса, осуществляемого на основе разработанной методологии высшего рабочего образования: разработать и апробировать систему высшего рабочего образования по рабочей специальности.

Этапы эксперимента предполагают, во-первых, исследование рынка труда в регионе, выявление потребности предприятий в высококвалифицированных кадрах, изучение основных понятий, определение цели, места и роли высшего рабочего образования в современном обществе; во-вторых, разработку квалификационной характеристики рабочего с высшим образованием, профессиограммы, экспериментального учебного плана, пакета рабочих программ дисциплин, и внедрение в практику учебно-методического комплекса дисциплин.

Высшее рабочее образование направлено на осуществление подготовки работников, имеющих высокую квалификацию по группе рабочих профессий и теоретическую подготовку на уровне выпускника высшего учебного заведения, обладающего кроме того профессиональной и познавательной самостоятельностью как основными профессионально значимыми качествами личности.

О. А. Лобанова

ФОРМИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ СЕРВИСА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ

Vocational education in the field of service is one of the priorities for modernizing modern education. It is necessary to involve students in professional activities, focused on the development of technological competence, based on the values of the fashion industry.

В условиях стремительного развития рынка услуг все большее значение приобретает расширение образовательной сферы в области сервиса, получение профессиональных навыков и умений в которой способствуют

самореализации человека труда на рынке услуг. Профессиональное образование в сфере сервиса является одним из приоритетных направлений обновляющегося современного образования; формируется установка на создание новых знаний, нового социально значимого опыта в социально-экономическом пространстве страны, региона.

Изменения в социально-экономической жизни России способствовали реструктуризации предприятий легкой промышленности и бытового обслуживания, ориентированных на оказание услуг населению по пошиву и ремонту одежды, повлекшей увеличение спектра трудовых функций, работников сервисных предприятий. Сегодня рынок труда в области индустрии моды предъявляет новые требования к выпускнику высшего учебного заведения, способного не просто организовать процесс производства по оказанию услуг населению, но и реально выполнить весь спектр услуг от зарождения идеи до продажи услуги как товара на основе реализации всего технологического процесса ее производства

Сложившаяся социально-экономическая и потребительская ситуация на рынке сферы услуг предъявляет высокие требования к качеству услуг, оказываемых предприятиями индустрии моды, однако рынок труда, удовлетворяющий эти потребности населения, еще недостаточно обеспечен компетентными специалистами в данной отрасли. Практика показывает, что учебные заведения, реализующие образовательные программы для предприятий индустрии моды в области сервиса осуществляют профессиональную подготовку по-разному, в результате чего на рынок труда приходят специалисты, имеющие одинаковые теоретические знания, практические умения и определенные навыки по изготовлению швейных изделий, но различную сформированность профессиональных компетенций теоретического и практического уровня, способствующих осуществлению полного технологического цикла оказания услуги по индивидуальным заказам населения, что обусловлено отсутствием обоснованных методик подготовки специалистов обозначенного образовательного пространства.

Ориентация современной социальной сферы России на мировое общество ведет к изменениям и в сфере образования, позиционирующего двухуровневую систему среднего профессионального образования, в которой в качестве базового выступает компетентностный подход. Исследователи компетентностного подхода выделяют базовые и ключевые, универсальные и профессиональные, общенаучные и инструментальные, социально-личностные и общекультурные компетенции будущих специалистов.

В профессиональной педагогике сервиса отсутствуют реальные механизмы включения студентов в активную профессиональную деятельность, ориентированную на освоение технологической компетенции на основе ценностей индустрии моды региона, отечественной и мировой культуры индустрии моды в процессе изучения дисциплин социально-гуманитарного, естественнонаучного, общепрофессионального и профессионального блоков основной образовательной программы, в процессе получения профессиональных знаний, умений и навыков, формирующих технологическую компетенцию в структуре профессиональных компетенций будущего специалиста сервиса.

В. И. Лоскутникова

ДИАГНОСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Diagnostics of professional competence of the teacher will identify the main problems related to the educational process, but activities by promotion professional competence of the teacher, gives some results, not only at the individual teacher, as well as on the formation of a special professional culture.

В любой деятельности профессионалы хотят достичь максимально возможного качества. Вопросы педагогического профессионализма всегда волновали и волнуют представителей различных социальных институтов, так как хорошее образование является одной из значимых духовных ценностей современного общества.

Каждый, кто выбирает профессию педагога, берет на себя ответственность за тех, кого он будет учить, и воспитывать, вместе с тем отвечая за самого себя, свою профессиональную подготовку.

Успех всей педагогической деятельности во многом зависит от личности, стиля, компетентности, примера, авторитета преподавателя.

Педагогические способности рассматриваются в качестве функционирующей системы, поэтому главным критерием способностей выступает результат деятельности.