

тей, информационной технологии, телекоммуникационной связи. В частности, в настоящее время на предприятиях практикуется внедрение современных корпоративных информационных систем (КИС). В целом КИС позволяют сократить ручную работу, время обработки информации, сроки принятия решений, защитить чувствительные данные, повысить надежность работы системы, провести информационное объединение подразделений компании. Большинство КИС, представленных на рынке, включают в себя CRM-подсистемы, предназначенные для автоматизации и поддержки маркетинговой деятельности в организации. Такие системы дают в распоряжение маркетологов компании комплексную информацию, позволяющую точно оценить потенциал каждого клиента и сконцентрировать основное внимание на самых перспективных отношениях сегодня и в будущем. Для поддержки принятия маркетинговых решений используют маркетинговые информационные системы (МИС). Создание МИС является необходимым условием повышения гибкости и эффективности системы управления предприятием, поскольку основной задачей МИС является преобразование имеющейся информации о состоянии объекта маркетинга, а также о процессах, протекающих в среде маркетинга, в форму, которая позволяет менеджеру оценить состояние объекта маркетинга.

Важно, что в российских вузах использование инструментов маркетинга в процессе применения КИС на базе МИС находится в стадии активного формирования. В данной связи нами разработаны рекомендации для повышения эффективности вовлечения информационных технологий в маркетинговую деятельность вузов.

Н. С. Бастракова

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

*One of the actual directions of the development of vocational education now is the expansion of educational resources of higher education. Multimedia technologies are, undoubtedly, one of them. The joint system work of a teacher and students in the field of multimedia technologies solves the problem of preparation of future professionals.*

В настоящее время в развитии отечественного университетского образования четко прослеживаются следующие тенденции:

- признание ценности идеи непрерывного самообразования студентов в рамках образовательного процесса;

- принципиальное применение в организации образовательного процесса активных и интерактивных методов обучения;
- смещение акцента с лекционного преподавания на организацию самостоятельной работы студентов.

Университетское образование дает возможность студентам приобрести к трем видам общечеловеческих культурных ценностей: получить сумму теоретических знаний – информационная культура, приобрести практические умения и навыки исследовательской деятельности – операциональная культура; выработать потребность самореализации в будущей профессиональной деятельности – мотивационная культура.

В связи с этим одним из актуальных направлений развития профессионального образования становится расширение образовательных ресурсов высшей школы, к которым, несомненно, относятся мультимедийные технологии.

Работа студентов над мультимедийным оформлением учебного материала может рассматриваться, с одной стороны, как вид деятельности, стимулирующий активность, самостоятельность, познавательный интерес, с другой – как система реализации актуального образовательного ресурса, обеспечивающего подготовку профессионала, отвечающего требованиям современности.

Привлечение студентов к мультимедийному обеспечению учебного процесса позволяет развить у них культуру самостоятельной деятельности, сформировать профессиональные качества будущего специалиста и стать неотъемлемой частью образовательного процесса.

Разработка под руководством преподавателя мультимедийных учебных материалов – это, прежде всего, создание педагогических условий для самореализации студентов в связи с изменением государственных образовательных стандартов, предполагающих увеличение доли самостоятельной работы обучающихся в учебном процессе.

Опыт организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов над мультимедийными учебными материалами в рамках преподавания дисциплины «Методы активного социально-психологического обучения» показал, что подобная работа является, с одной стороны, средством самовыражения и самореализации, инициативы и творчества студентов, а с другой – помогает преподавателю развить навыки творческого усвоения и применения знаний; приобщить к методам научного исследования и творческо-

го отображения действительности; сформировать мотивы социальных, нравственных и познавательных потребностей.

Совместная системная работа преподавателя и студентов в сфере мультимедийных технологий позволяет также решить проблему непрерывного пополнения дидактическим материалом учебных курсов, осуществляемого на новом, качественно ином уровне, отвечающем современным требованиям организации образовательного процесса в высшей школе.

М. М. Валиев, Т. М. Шамсутдинова

## РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ В БГАУ

*This article describes the experience of developing electronic learning resources at the Department of Informatics and Information Technologies of the Bashkir State Agrarian University.*

Разработка и внедрение электронных образовательных ресурсов в учебный процесс для дистанционного образования является одним из основных требований настоящего времени. Дидактические особенности дистанционного образования обуславливают новое понимание целей его внедрения, которые можно охарактеризовать как стимулирование интеллектуальной активности учащихся, усиление учебной мотивации и развитие способностей и навыков обучения и самообучения за счет использования специальных учебных технологий.

С этой целью на кафедре информатики и информационных технологий Башкирского государственного аграрного университета (БГАУ) был разработан и используется ряд электронных обучающих ресурсов, предназначенных для помощи студентам в изучении основ современных информационных технологий. В частности, коллективом кафедры разработаны и успешно внедрены в учебный процесс электронные мультимедийные диски, представляющие собой электронные учебно-методические комплексы (УМК) по преподаваемым кафедрой учебным дисциплинам.

По формату подачи материала с учетом контингента студентов электронные ресурсы созданы в виде отдельных блоков как общеобразовательный курс.

В состав электронных УМК входят электронные учебники по различным разделам информатики и информационных технологий (например, «Операционная система Windows», «Текстовый процессор Word», «Элек-