

ваются), основное внимание уделяется изучению профессиональных подходов и решений, проблематике повышения качества выполнения работ.

2. Включение в курс заданий на закрепление материала, согласно выбранной концепции, с направлением на профессиональную деятельность специалистов (обработка фотографий, создание логотипов для специальности «Дизайн интерьера»).

3. Использование метода работы с кейсами с целью контроля уровня знаний, повышения творческого уровня исполнения заданий.

Практика подтверждает, что данный подход позволяет:

1. Повысить качество работ, предъявляемых преподавателю, увеличение количество и качество работ, участвующих в конкурсах.

2. Повысить уровень заинтересованности при выполнении работ (часто задавались уточняющие вопросы о практическом применении той или иной функции или команды).

Таким образом, можно говорить о повышении уровня мотивации при использовании данной концепции построения курса обучения, которая может быть рекомендована как базисный подход к формированию содержания курса.

И. П. Исаев

О ПОНЯТИИ «АУДИОЛЕКЦИЯ»

In this article the author considering the concept of «lectures» and its variations – «audio lectures», resulting from technological development. The author also points out what is the audio lectures, its basic advantages and disadvantages in the context of improving the effectiveness of self-education, and considers the main characteristics and ways of its dissemination.

Одной из основных форм обучения уже много лет считается «Лекция» (лат. *lectio* – чтение) – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д.

Преподаватели и студенты, готовясь идти на лекцию, как правило, предполагают очную встречу, на которой теоретический материал, воспринимаемый обучаемыми, генерируется преподавателем и излагается преимущественно в устной форме.

Однако в определении термина «лекция» не сказано, должна ли лекция проводиться в непосредственной близости от слушателей или нет. Также, термин «лекция» давно устоялся в дистанционном образовании, где любой напечатанный материал (или отображенный на экране монитора) с успехом считается лекцией.

Например, «Интуит» – Интернет университет информационных технологий (www.intuit.ru). В нем весь материал разбит на курсы, каждый из которых поделен на лекции (теоритический материал), сопровождающиеся контрольными тестами.

В таком случае лекция проходит без преподавателя как такового. Следовательно, понятие «лекция» не обременяет преподавателя (автора лекции) физическим присутствием перед обучаемыми.

С бурным развитием технологий понятие «лекция» развивается, как и система обучения в целом. Появляются все новые и новые виды лекций, направленные на повышение эффективности процесса обучения. Одним из таких видов является «аудиолекция».

На сегодняшний день это не устоявшееся понятие, и трактуют его все по разному. Единственно найденное определение звучит так: аудиолекция – вид учебных материалов, представленных как не интерактивный аудио ряд. (В. П. Демкин, Г.В. Можяева).

На практике это та же лекция, только созданная с помощью технических средств (микрофон, колонки, компьютер), голоса диктора (преподавателя, автора лекции) и компьютерных технологий (программного обеспечения). Как результат – аудиофайл в различных современных форматах (mp3, ogg, wma и ряде других).

Такой файл можно легко передать обучаемому: через интернет, записать на диск или флешку. И также легко прослушать на любом компьютере, аудиоплеере, DVD-проигрывателе (при условии, что аудио файл записан на лазерный диск или может быть передан проигрывателю через другие средства коммуникации, современные проигрыватели могут загрузить данный файл из интернета, либо прочитать его из USB-устройства) необходимое количество раз.

Кроме того, получение профессионального образования, как с помощью дистанционных технологий, так и традиционным способом (очное/заочное обучение), подразумевает освоение студентом большого количества материала самостоятельно. То есть, обучающийся вынужден боль-

шую часть времени проводить наедине с литературой или же, в условиях повсеместной компьютеризации и прогрессирования компьютерных технологий, – с компьютером.

Следовательно, аудиолекции могут оказать поддержку студенту в его самостоятельной работе и повысить эффективность традиционных методов обучения.

Г. Х. Казимова, М. Д. Юнусова,
О. К. Солиева, Г. Хадиева,
Н. Г. Яхшиева

ПРИМЕНЕНИЕ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

In connection with development of web-technologies urgent there is a question of development and introduction them in means of training. At present most perspective direction in the given sphere is the creation of the electronic books.

В связи с развитием web-технологий актуальным становится вопрос развития и внедрения их в средства обучения. На данный момент самым перспективным направлением в данной сфере является создание электронных книг. Значение электронных книг непредсказуемо возросло за последнее десятилетие, они полностью вошли в арсенал педагогики как средства обучения наравне с их печатными аналогами. Нужно учесть, что по некоторым параметрам и возможностям они превосходят печатные издания. Например, в электронную книгу можно включить анимацию, звуковые эффекты. В связи с этим на новый этап развития перешли и средства разработки электронных книг. Электронные книги создаются с использованием таких программных средств, как Microsoft FrontPage, Adobe Flash, Adobe Dreamweaver и другие. Необходимо обратить особое внимание на то, что эти программные средства предоставляют в интерактивном режиме инструменты для создания электронных книг даже неподготовленным пользователям. Все образцы создаваемых электронных книг могут иметь под собой универсальную основу – язык гипертекстовой разметки (*Hyper Text Markup Language*). Благодаря этому все электронные книги, созданные посредством этих программ, можно прочесть на любом компьютере с опе-