

будут востребованы через несколько лет. Эта же задача стоит перед муниципальными органами и перед каждым учебным заведением начального профессионального образования.

Таким образом, исходя из исторического опыта можно сказать, что оптимум в регулировании профессионального образования лежит не в перевесе государственной или муниципальной составляющей, а в их разумном балансе.

Н.А. Бикметова
Екатеринбург

К ВОПРОСУ О КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКА

В условиях экономики знаний, когда все большее значение приобретает человеческий капитал, возрастают требования к уровню квалификации, навыкам, умениям и знаниям специалистов со стороны работодателей, перед высшей школой встает задача подготовки конкурентоспособного выпускника вуза.

В условиях рыночной экономики человек является субъектом на рынке труда. Рынок труда – это сфера контактов продавцов и покупателей трудовых услуг; это способы, общественные механизмы и организации, позволяющие людям найти работу по способностям и навыкам, а работодателям – нанять работников, которые им необходимы для организации деятельности. Рабочая сила является реальным товаром на рынке труда, где все больше утверждается принцип конкуренции, и поэтому, как любой товар, специалист в максимальной степени должен соответствовать требованиям работодателя. По нашему мнению, конкурентоспособность выпускника вуза проявляется в его профессиональной компетентности, обучаемости, фундаментальной профессиональной подготовке и умением работать в команде.

К настоящему времени сложились три основных подхода к решению конкурентоспособности выпускника:

Первый подход к понятию конкурентоспособности применимо к выпускникам профессиональной школы всех уровней (начального, среднего, высшего), и базируется на мнении, что конкурентоспособность может проявляться только в реальной профессиональной деятельности (практике), а не в учебной и учебно-профессиональной. Поэтому в модели содержания профессионального образования приоритетными должны быть

общеобразовательная (общенаучная) подготовка и воспитание личностных качеств будущего специалиста (профессиональная и личностная компетенции).

Согласно второму подходу, конкурентоспособность выпускника должна быть основным показателем успешности его подготовки. Отсюда вытекает приоритетность содержания профессиональной подготовки.

Более продуктивным, на наш взгляд, представляется третий подход, когда конкурентоспособность рассматривается как интегрированный результат качественного общего и профессионального образования.

Основной закон рынка «спрос рождает предложение» действует в сфере образовательных услуг, проявляясь в повышении требований рынка труда (работодателей) к компетенции выпускников. Соответственно, «предложение должно соответствовать спросу», т.е. высшая школа должна готовить конкурентоспособных специалистов, соответствующих требованиям рынка труда. Приоритетное направление данной проблемы нашло отражение в федеральной программе развития образования и требует для своей реализации частно-государственного партнерства на основе многоуровневого системного подхода.

К.В. Шалынина
Екатеринбург

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

В настоящее время актуальной является проблема качества подготовки специалистов в образовательных учреждениях разного уровня. Получение объективной и доступной информации о теоретическом и практическом потенциале молодого специалиста посредством проведения различного рода испытаний является важнейшей составляющей проблемы в целом.

Известно, что учебные заведения, в частности ВУЗы, осуществляют такую оценку посредством проведения итоговой государственной аттестации выпускников. Основной целью при этом является оценка соответствия степени освоения требованиям основной профессиональной образовательной программы конкретного уровня и ступени профессионального образования. Акцент делается как на проверку полученных в ходе обучения теоретических знаний, так и некоторых практических навыков. Несмотря на то, что аттестация осуществляется компетентным органом, аттестационной комиссией, с