

ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В условиях глобализации большинство компаний испытывают сильное давление со стороны иностранных конкурентов на внутреннем и внешнем рынках. Эффективным инструментом повышения конкурентоспособности компании является превращение ее в *транснациональную корпорацию* (ТНК).

В частности, глобализационные процессы, происходящие в современном мире, становятся катализатором трансформации традиционной системы образования. Проявление глобализации в этой сфере весьма закономерно, поскольку образовательные учреждения функционируют подобно фирмам, и между ними также возникает конкурентная борьба. В образовательную систему активно внедряются рыночные механизмы, образовательная подготовка становится товаром.

Глобализация в образовании ведет к возрастанию академической мобильности, унификации учебных планов и методов обучения, широкому распространению дистанционного образования, активному развитию системы международных стажировок студентов. Развивается система взаимного признания дипломов высших учебных заведений между государствами.

Современные образовательные ТНК - это в основном организации с негосударственным финансированием, но с мощной государственной поддержкой. Многие из них занимаются исключительно образовательными услугами. Но в ряде случаев в их деятельности немалое место занимают проблемы культуры, искусства, организация научно-исследовательской работы.

Среди основных конкурентных преимуществ России на рынке образовательных услуг можно выделить: традиции фундаментального образования, которое считалось лучшим в мире; опыт обучения иностранных студентов; сравнительно невысокая стоимость.

Перспективным направлением функционирования национальной образовательной системы является развитие межвузовской кооперации, выход на зарубежные рынки образовательных услуг. Преобразование ведущих российских университетов в образовательные ТНК может быть выгодно экономически, способствовать повышению качества национальных

образовательных услуг, поддержанию международного имиджа РФ, являться существенным конкурентным преимуществом нашей страны.

Формирование эффективной экономики инновационного типа – национальная задача РФ. Согласно опыту решения экономических задач в странах Евросоюза, следует выделять так называемые точки экономического роста – регионообразующие города. Инновационной основой таких кластеров должны выступать крупнейшие университеты.

В этом контексте интересен проект Большого Евразийского Университета (БЕУ), разработанный по инициативе Совета ректоров вузов Екатеринбурга и Свердловской области. Главной стратегической целью создания и развития БЕУ является формирование его как ядра современного и конкурентоспособного учебно-научно-инновационного комплекса, который станет важным фактором развития Уральского Федерального округа, повышения конкурентоспособности экономики страны, укрепления ее позиции в Евразийском пространстве.

Таким образом, в УрФО имеется потенциал для создания транснациональной образовательной структуры, способной выдержать конкуренцию с иностранными вузами, после присоединения РФ к ВТО.

Т.П. Селивёрстова
Барнаул

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФИНАНСИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Осуществление государством функций в системе высшего профессионального образования (далее - ВПО) требует достаточного количества денежных средств. Из-за их недостатка в обществе наблюдаются диспропорции в обеспечении подготовки студентов в зависимости от места проживания и ряда других факторов. По статистическим данным высшее образование финансируется за счет средств федерального бюджета – около 9 %, за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации – 6 % и за счет средств местных бюджетов – 1 %.

Модернизацию российского образования (в том числе и высшего) следует рассматривать с введением в действие в 1992 году федерального закона «Об образовании», предоставившего вузам юридическую автономию и разрешение оказывать образовательные услуги на платной основе. Меры,