М. Г. Лордкипанидзе,
С. А. Парамонова

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ НАЧАЛЬНОГО И СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА ТРУДА

В процессе перехода к рыночной экономике произошло качественное изменение рабочей силы. В настоящее время трудоустроенное население имеет, как правило, высшее или незаконченное высшее образование. Однако большинство рабочих мест в экономике страны не требует столь высокого уровня квалификации, и потребность в кадрах, способных выполнять работу, имеющую узкую практическую направленность и носящую специализированный характер, огромна. Однако выпускники начальных и средних профессиональных учебных заведений больше, чем выпускники вузов, подвержены риску остаться без работы, чаще встречают трудности при вступлении в трудовую жизнь. С каждым годом значительная часть из них вынуждена проходить переподготовку и, не успев приступить к работе, менять профессию. Сложившаяся ситуация обусловлена смещением структуры занятости по основным сферам деятельности относительно структуры выпуска специалистов, и безработица в самом начале трудовой жизни превращается в серьезную проблему для молодежи и ставит ряд барьеров в ее дальнейшей социально-экономической адаптации. А ведь управление процессом и сам процесс адаптации подростков, юношей и девушек к окружающей действительности в значительной, если не в определяющей степени, принадлежит образовательной системе и профессиональное образование в современных условиях следует рассматривать не только как социальный институт. Это рынок образовательных услуг, который тесно связан с рынком труда, особенно с его сегментом – рынком труда молодежи.

Чем теснее и эффективнее взаимоотношение этих рынков, тем интенсивнее происходит процесс развития общества. В связи с этим проблема управления функционированием этих рынков, согласование происходящих в них процессов выступает в качестве приоритетной функции государства и местных органов власти. Однако, несмотря на то, что в стране имеется достаточное количество научно-исследовательских институтов, занимающихся проблемами стратегии экономического развития, социально-экономическая адаптация выпускников начального и среднего профессионального образова-

ния существенно сдерживается отсутствием специальной службы прогнозирования на ближайшую и более отдаленную перспективы потребностей экономики в квалифицированных рабочих и специалистах. Следовательно, первоочередной задачей в этой области является создание такой службы как в научно-исследовательских институтах, так и в центрах занятости населения.

М. Г. Лордкипанидзе,
Е. И. Шестакова

ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Цена является важнейшим фактором при принятии потребительских решений на рынке образовательных услуг (ОУ), поэтому можно утверждать, что ценообразование – это существенный элемент общей конкурентной стратегии образовательного учреждения.

В настоящее время образовательные учреждения столкнулись с такими проблемами в сфере ценообразования как отсутствие практического опыта ценообразования на ОУ, недостаточный уровень проработанности методик ценообразования на ОУ. Поэтому весьма актуальной представляется проблема разработки методики расчета цены на образовательные услуги.

В настоящее время образовательными учреждениями в той или иной степени используются все основные методы ценообразования: затратные; ориентированные на потребителя; ориентированные на полезность продукта; ориентированные на конкурентов.

Наиболее простым методом ценообразования на ОУ является затратный, который базируется на расчете себестоимости образовательной услуги, увеличенной на запланированную норму прибыли. Привлекательность этого метода ценообразования обусловлена тем, что он опирается на реально доступные бухгалтерские данные. Кроме того, многие образовательные учреждения в настоящие время не располагают специалистами, которые достаточно профессионально владеют методами ценообразования.

Однако при расчете цены затратным методом не учитывается сложившийся уровень спроса на предлагаемую образовательную услугу, игнорируется влияние цен конкурентов на спрос. Кроме того, исчисленная затратным способом цена не отражает меры полезности образовательного продукта для потребителя.