

Принципиально иной подход к ценообразованию лежит в основе метода «ощущаемой ценности». Ключевым фактором установления цены здесь является восприятие потребителем ценности (полезности) услуги, а не издержек. Применение данного метода на рынке ОУ связано с некоторыми трудностями: потенциальные потребители не могут в большинстве случаев объективно оценить полезность образовательной услуги в силу специфических особенностей последней – невещественности, непостоянства качества. В связи с этим проявляется эффект «оценки качества через цену (дорого – хорошо; дешево – «халтура»).

Методы, ориентированные на конкурентов, опираются на анализ цен других образовательных учреждений по аналогичным или родственным образовательным программам. Очевидно, что применение методов, ориентированных на конкурентов, затруднено при глубокой дифференциации образовательных продуктов. На основе изложенного можно сделать вывод, что автономное использование какого-либо одного метода ценообразования является непродуктивным. Поэтому эффективнее синтезировать цену на основе комплексного сочетания этих методов.

Схема ценообразования в этом случае может выглядеть следующим образом: на основе анализа спроса определяется базовая цена на образовательную услугу; эта цена сопоставляется с ценами конкурентов на аналогичные ОУ и при необходимости корректируется.

Параллельно на основе принятого норматива рентабельности определяется цена затратным методом. «Затратная» цена в процессе ценообразования выступает в качестве ограничения, т. е. при фиксированной себестоимости она является нижним порогом цены образовательных услуг.

**М. Э. Матафонов,
П. И. Сергеев**

РЕГИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА НАЧАЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

В последние годы в Свердловской области наметилась устойчивая тенденция дефицита квалифицированных рабочих кадров, создающая реальную угрозу устойчивому развитию экономики территории. На сего-

дняшний день рабочие профессии составляют уже более 73% всех вакансий на рынке труда, и в перспективе спрос на выпускников учреждений начального профессионального образования (НПО) будет только возрастать.

В этом контексте для достижения цели системного восполнения хозяйственного комплекса Свердловской области трудовыми ресурсами представляется необходимым решить целый ряд задач, направленных на выработку эффективных механизмов планирования и управления процессами организации, функционирования и развития региональной системы НПО.

Во-первых, это достижение сбалансированности спроса и предложения рабочей силы на рынке труда. На наш взгляд, решение вопроса оптимизации структуры и объемов подготовки работников начального звена производства в соответствии с конъюнктурой рынка трудовых ресурсов должно базироваться на научно обоснованном прогнозе перспективных потребностей экономики в квалифицированных кадрах, включая производственно-экономические, демографические и факторы спроса на услуги НПО.

Техническое перевооружение промышленного комплекса, совершенствование производственных технологий создают объективные предпосылки для обновления, содержания профессионального образования и как следствие, – вещественных условий его реализации. Таким образом, преодоление разрыва подготовки кадров от их последующего использования по специальности на предприятиях области становится невозможной без снятия проблемы создания в учреждениях НПО современной учебно-производственной базы.

В-третьих, ключевым моментом в развитии НПО является управление кадровым потенциалом образовательных учреждений, проблема привлечения молодых специалистов, переподготовки и повышения квалификации уже работающих педагогов. Также представляется необходимым решить вопрос практической реализации подхода, подразумевающего проведение регулярного мониторинга состояния профессионально-педагогического персонала НПО, прогнозирование его перспективных количественных и качественных аспектов развития.

Наконец, все усилия по кадровому восполнению экономики области могут оказаться весьма малопродуктивными, если не сделать акцент на изменении общественного мнения в части ценностных установок относительно престижа рабочих профессий. Существенная гармонизация образовательных запросов граждан с потребностями хозяйственного комплекса

может быть достигнута путем активизации работы по профориентации молодежи, повышению ее мотивации к трудовой деятельности.

Очевидно, что достичь успехов при решении всего комплекса обозначенных проблем возможно только при консолидации усилий и ресурсов всех заинтересованных сторон: общественности, бизнеса и органов исполнительной власти. Взаимодействие на основе социального диалога позволит вырабатывать адекватный образовательный заказ, придаст импульс развитию инвестиционных процессов со стороны производственной сферы в профессиональную подготовку рабочих кадров, будет способствовать повышению эффективности работы региональной системы НПО в целом.

А. И. Матвеева

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ: МАРКЕТИНГОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Важным поворотом новейших исследований современной теоретической социологии становится перенос центра внимания с изучения социальных структур на социальные процессы. Термин «маркетинг» стал также популярен как некогда термин «социология». На наш взгляд, причина кроется в особенностях этого социального феномена, его адаптивности, гибкости, открытости. Обмен присутствует во всех видах взаимодействия. При изучении обменных процессов целесообразно использовать как экономический, так и социологический методы анализа.

Определим социальную адаптацию молодых специалистов в системе образования, как сознательное прогнозирование адаптационной среды и изменение своей адаптивной деятельности в результате социальных обменов, умение находить новые адаптационные стратегии, ведущие к гармонизации внешнего и внутреннего приспособления к соответствующей ролевой идентичности педагога. Ведущими субъектами взаимодействия в процессе социальной адаптации педагогов выступают сложные поведенческие системы: система, производящая блага, «удовлетворение потребностей» (Ф. Котлер) и пользователи, «чувствующие субъекты» (Г. Зиммель). Идет сопоставление взаимных интерпретаций, систем ожидания. Одной из