

Корректирующие действия по внедрению педагогических технологий МЗ при подготовке специалистов и руководителей предлагаются и внедряются на основе данных контроля в режиме реального времени за эффективностью подготовки, содержат изменение форм, методов и содержания обучения в индивидуальном порядке с учетом необходимости формирования качеств личности, структурируемых интеллектуально-корпоративной компетентностью руководителя-экономиста.

Вторая часть информационного обеспечения в качестве организационно-педагогических условий предполагает разработку и внедрение информационной системы мониторинга качества образования.

С. Е. Раменский,  
Г. П. Раменская,  
В. С. Раменская

## **ЗАВИСИМОСТЬ «ГОРИЗОНТА ПРОГНОЗА ОКУПАЕМОСТИ ПОЛУЧЕННЫХ СТУДЕНТОМ ЗНАНИЙ» ОТ ОСОБЕННОСТЕЙ ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

В последние годы российское образование с ускорением теряет свою престижность: покинув в мировых рейтингах первую десятку стран, сейчас приближается к выходу из второго десятка (Романова, 2006). Можно допустить, что скорость протекания экономических, социальных процессов в мире и особенно в нашей стране после начала перестройки превосходят стремительность изменений системы образования. Возможно поэтому многие работники вузов считают, что увеличилась оторванность высшей школы от запросов производства и общества. Все труднее становится отвечать преподавателям теоретических курсов на вопрос даже умных студентов: «А зачем это нам нужно?!», особенно когда речь идет о посещаемости занятий и сдаче предмета. Эти проблемы беспокоят некоторых педагогов и заставляют анализировать происходящие процессы.

Среди профессиональных знаний, которые должен приобрести студент во время своего обучения в вузе, можно выделить две категории: фундаментальные (теоретические) и прикладные, часть из которых может включать в себя сведения по организационным, финансовым аспектам ведения бизнеса. Информация из первой категории усваивается с большим

трудом, в том числе потому, что представляется менее актуальной, востребованной.

Ю. Вишневский считает, что «падение интереса к фундаментальным и техническим наукам можно объяснить тем, что с трудом видны будущие профессиональные перспективы» (Бабилова, 2005).

Введем понятие «горизонт прогноза окупаемости полученных студентом знаний», который обычно для себя устанавливает (на подсознательном уровне) учащийся высшей школы конкретной страны. В течение этого времени должны окупиться средства, усилия, затраченные на получение диплома. Логично предположить, что данный срок зависит от темпов развития экономики, особенностей переживаемого государством периода. Время прогноза студента не может превышать (в силу большей оторванности от протекающих процессов) горизонта прогноза, который используют для себя предприниматели, осуществляющие такие преобразования.

Во всем мире выросло нетерпение людей, т. е. уменьшилось время, в течение которого они согласны ждать отдачи от вложенных ресурсов (материальных, финансовых, энергетических, информационных), приложенных усилий. А. Б. Синельников считает, что в цивилизованных странах в последние годы усиливается «эгоизация» общества. Это обусловлено внезапностью и страшными последствиями климатических катастроф, международным терроризмом, большими скоростями и непредсказуемыми последствиями технического прогресса. Не добавляют уверенности в завтрашнем дне прогноз о предстоящей пандемии «птичьего гриппа»; о закономерно обусловленном обвале доллара; о росте социальной напряженности в нашей стране из-за феодального разрыва в доходах самых богатых и самых бедных. «Люди стали жить сегодняшним днем, не чувствуя уверенности в завтрашнем. Потеснив традиционные ценности – религиозные, семейные, культурные – на передний край вышли сиюминутные удовольствия, сомнительные соблазны, лозунги типа «Хватай от жизни все» (Полонская, 2005). Есть все основания полагать, что глобальный процесс «эгоизации» общества происходит особенно быстро в России.

В 2003 г. научный редактор журнала «Эксперт» А. Привалов писал: «Наш министр экономического развития страны говорит: «На семь лет вперед я прогнозировать боюсь, такие прогнозы ни у нас, ни за рубежом не делают». Министр экономического развития не знает, что будет в ближайшие семь лет!.. В то время как сколько-нибудь серьезный подход

к стратегии требует видения по меньшей мере лет на тридцать, а лучше на пятьдесят». «Невидимая рука рынка, если ей дать возможность, решит все вопросы, но многие проблемы недопустимо медленно и необязательно, что эти решения будут в пользу России. Это касается в том числе проблемы выживания россиян (Привалов, 2003). За истекшее время стратегия развития России так и не была выработана, поэтому невозможно использовать основной принцип стратегического менеджмента: «От успешного будущего – к настоящему» (Кузнецова, 2005, с. 11). Можно согласиться с оценкой Д. Каралиса (2006) требования В. В. Путина удвоить валовой внутренний продукт: «Давайте грести в два раза быстрее». По мнению академика О. Богомолова (2005), именно благодаря продуманной стратегии Японии, Южная Корея, Бразилия и некоторые другие страны сумели быстро развиваться. Отсутствие стратегии развития системы (страны) уменьшает время, на которое возможно выработать эффективный прогноз любому ее элементу. По оценке А. Б. Чубайса (2005), российские бизнесмены используют сейчас минимум трех-пятилетний горизонт действий.

При сметном планировании (бюджетировании) развития предприятия рекомендуется разрабатывать бюджет на 3 предстоящих года с разбивкой по месяцам первого года. В развитых капиталистических странах Запада долгосрочный бюджет организации составляется на 2 года и более, краткосрочный – на срок не больше года. В России сейчас «горизонт прогнозирования» предприятия находится в пределах от полугода до полутора-двух лет («Анализ финансовой отчетности», 2006).

На основании вышесказанного можно предполагать, что «горизонт прогнозирования» (время окупаемости вложений в получении диплома) у российских студентов обычно не превышает двух-трех лет.

**И. Н. Ревега,  
А. П. Исаков**

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Анализ последних тенденций развития рынка образовательных услуг, в частности высшего образования, показывает, что в этой сфере происходит переход рынка производителей, ориентированного на «сбытовую»