

## **Глава 2**

### **Человеческий капитал и проблемы профессионального образования в России**

О. Ю. Афанасьева

#### **УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАТИВНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ПЕДАГОГИКИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

Современный этап развития образования характеризуется глобальными проблемами, с которыми сталкивается общество, социум, цивилизация в целом, что неизбежно сказывается и на состоянии сферы образования, которое не может сегодня ограничиться только передачей социокультурных норм, а предполагает формирование у индивида умения найти и освоить такие социально-экономические, социально-статусные и социально-психологические ниши, которые позволили бы личности свободно самореализоваться, быть способной к гибкой смене способов и форм жизнедеятельности на основе коммуникации позитивного типа и принципа социальной ответственности. Это позволяет говорить о том, что в основе изменения образовательной системы должна лежать определенная последовательность согласованных действий по формированию образования нового типа, что нашло свое отражение в идее управления коммуникативным образованием студентов. Качественно новому развитию образовательной среды должно соответствовать управление, опирающееся на новые подходы к оценке развития образовательных систем.

Понятно-терминологическое сочетание «управление коммуникативным образованием» обозначает, на наш взгляд, новый педагогический феномен, ориентирующий общество на огромные нереализованные потенциалы сферы образования, способные значительно обновить саму методологию его изучения, концептуальное обоснование и методико-технологическое обеспечение.

Коммуникативное образование представляет собой целенаправленное воздействие преподавателя на обучаемых в процессе планирования, мотивации, организации, контроля их учебной деятельности, развития межличностной коммуникации для создания оптимальных условий для овладения студентами межкультурными, языковыми, профессионально-коммуникативными, дискурсивными знаниями и умениями с целью развития социокультурной личности, а также обеспечения высокого уровня иноязычной компетентности, продуктивной коммуникации и способности к диалогу культур.

Основным регламентирующим элементом концепции управления коммуникативным образованием, ее методической, информационной и правовой основой является Государственный образовательный стандарт, нормы и требования к качеству образовательного процесса и подготовленности обучаемых, сложившиеся в конкретном образовательном учреждении, в том числе нормы и требования, носящие опережающий, перспективный характер.

На социально-историческом уровне управление коммуникативным образованием предстает с позиций анализа его целей и теоретико-методологических подходов к их реализации в историческом контексте. На теоретико-педагогическом уровне выделены и проанализированы функции управления коммуникативным образованием студентов вузов, их компонентный состав и взаимосвязи, уточнен категориальный аппарат. Психолого-педагогический уровень предусматривает анализ специфики педагогической модели управления коммуникативным образованием обучаемых, а также педагогических условий ее эффективной реализации. Методико-технологический уровень предусматривает перевод разработанной нами модели в плоскость практико-ориентированных технологий.

В практической плоскости содержание концепции управления коммуникативным образованием находит отражение и реализацию в функциях управления, которые представляют собой особые виды управленческих действий с позиции субъект-субъектных отношений – управленческих воздействий на объект менеджмента или особые виды действий субъекта управления.

Функция планирования предусматривает научное осмысление и анализ теории управления коммуникативным образованием и неразрывно связана с рационализацией структуры и содержания управления этим процес-

сом. Планирование как функция управления имеет сложную структуру и реализуется через свои подфункции: прогнозирование (метод научно обоснованного предвидения возможных результатов управления коммуникативным образованием), моделирование (метод познания процесса управления коммуникативным образованием через модель) и программирование (метод научно обоснованного определения исходного состояния процесса коммуникации в образовании). Функция мотивации заключается в оказании существенного влияния на формирование личностного роста обучающихся, усвоение каждым из них учебного материала, развитие потенциальных возможностей его потребностно-мотивационной и волевой сфер; эмоциональных и нравственных качеств. Организационная функция направлена на реализацию образовательных планов, программ, технологий, собственных педагогических решений преподавателя через межличностные коммуникации.

Функция контроля ориентирована на обеспечение своевременного выявления и прогнозирования ожидаемых отклонений от заданных целей управления коммуникативным образованием и реализации управленческих решений, на внесение корректив с помощью оперативных способов и средств в процессе управления коммуникативным образованием для поддержания его на заданном уровне. Функция межличностной коммуникации является центральной в разработанной нами концепции и осуществляется в системе обмена информацией и личностно развивающего взаимодействия преподавателя и студентов вузов в учебной деятельности, основанной на принципах субъект-субъектности, продуктивности и партисипативности.

Охарактеризованные нами функции имеют особый, специфический характер и содержание. При этом они являются неразрывно связанными и взаимопроникающими. Более того, функции управления понимаются нами как виды управленческого труда преподавателя, связанные с воздействием на управляемый субъект – студента вуза.

Границы применения концепции управления коммуникативным образованием определяются рядом факторов, составляющих основания ее разработки: достигнутым уровнем знаний в области теории, методологии и технологии построения сложных систем, осуществления управления ими с выходом на оценочные методики и процедуры; способностью концепции управления коммуникативным образованием к своей трансформации, эво-

люции к системам с более сложным составом целей, задач, реализуемых функций и соответственно более сложными внутренними и внешними связями, вызванными диверсификационными процессами последних лет и наличием значительного потенциала обновления и инновационного развития.

**А. С. Бурмистрова**

## **ПОДГОТОВКА И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ПЕДАГОГОВ ДЛЯ СИСТЕМ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

Интенсивные организационно-структурные изменения в обществе и в сфере экономики обуславливают переориентацию педагогической деятельности на новые цели и способы деятельности. В настоящее время востребован педагог с открытым типом мышления, способный адаптироваться к новым социально-педагогическим условиям и обеспечивать свою деятельность. В условиях образовательного учреждения встает вопрос о таком педагоге, который обладал бы общей культурой деятельности и мышления, профессионально значимыми социально-экономическими качествами, способностями к саморазвитию.

В условиях информатизации общества и развития инфраструктуры дистанционного обучения актуальной становится подготовка педагогов, владеющих современными технологиями обработки и представления информации, технологиями дистанционного обучения, технологиями сетевой коммуникации, навыками управления в сфере образования, опытом маркетинговых исследований. Выработка подобных умений и навыков работы с технологиями возможна в рамках повышения квалификации, подготовки и переподготовки работников сферы профессионального образования по специализации «Профессиональное обучение».

Современный специалист в области профессионального образования должен знать методологию и основные принципы построения стандарта на компетентностной основе, уметь работать с модульными программами, усвоить знания и выработать умения и навыки по планированию и организации уроков теоретического и производственного обучения на основе образовательных технологий, уметь применять современные методы контроля, организации, ставить цели, задачи перед учащимися, проводить монито-