

- несоответствие требований государственных стандартов требованиям общих тенденций мирового развития по качеству образования, что не приводит к ожидаемому социальному эффекту учреждений профобразования.

- слабая проработка в российском обществе объективных критериев оценки результатов деятельности некоммерческих субъектов.

Некоммерческий маркетинг в сфере профессионального образования имеет свои специфические цели и задачи – деятельность его ведущих субъектов – институциональных учреждений, имеющих общественную значимость и полезность. В некоммерческой сфере человеческой деятельности не создаются материальные блага, но возникают иные, не менее значимые и важные для общества ценности.

Таким образом, будущее России обусловлено формированием социально значимых ценностей, которые реализуются в сфере некоммерческого маркетинга и, в первую очередь, посредством профессионального образования.

Н. Е. Аксенова

ИНВЕСТИЦИИ В ОБРАЗОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ КАК ЧАСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Последнее время все чаще и чаще в понятие богатства общества включают не только материальный капитал, но и человеческий капитал. Из всех видов вложений в человеческий капитал одним из наиболее важных является вложение в образование. Инвестиции в образование способствуют формированию высококвалифицированных специалистов, производительность труда которых оказывает влияние на темпы экономического роста.

Производство и накопление человеческого капитала происходит на трех уровнях: на уровне семьи, государства и фирмы. С начала реформ в России предприятия стремятся уменьшить расходы на профессиональное обучение сотрудников. Государство также стало снижать свои расходы на образование, сокращать бюджетные места в вузах. Поэтому наблюдается рост доли затрат на образование, которое берет на себя семья. Однако, падение уровня жизни препятствует возможности большей части населения осуществлять инвестиции в образование за счет собственных средств.

Такое снижение инвестиций в один из главных компонентов человеческого капитала приводит к ухудшению его качественного состояния.

Выход из такой ситуации возможен при активном участии государства. Необходима не только государственная политика, которая будет способствовать развитию человеческого капитала в стране за счет инвестиций самого государства, но также воздействие через налоговое законодательство на предприятия с целью повышения их активности в области вложений в человека.

Профессиональное образование персонала на предприятии осуществляется путем его обучения. Обучение персонала – основной путь получения профессионального образования. Это целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов, руководителей и т. п.

Как и любой другой вид инвестиций, инвестиции в образование сотрудников должны приносить прибыли и (или) приводить к достижению другого полезного эффекта. Обучение квалифицированных кадров является эффективным в том случае, если связанные с ним издержки будут в перспективе ниже издержек предприятия на повышение производительности труда за счет других факторов или издержек, связанных с ошибками в найме рабочей силы. Поскольку определение результатов, достигнутых с помощью обучения квалифицированных кадров, сопряжено с определенными трудностями, налицо экономическая эффективность обучения в форме снижения издержек, которые поддаются точному расчету.

Поэтому инвестиции в образование сотрудников должны являться составной частью общей инвестиционной стратегии предприятия. И в современных условиях в России руководителям предприятий не стоит о них забывать и ими пренебрегать.

**Г. В. Астратова,
О. А. Толстых**

ПРОБЛЕМАТИКА МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Маркетинговая деятельность для образовательных учреждений России является новой сферой приложения усилий. Это, прежде всего, связано с переходом российской экономики к рыночному варианту хозяйствования,