

Инженерно-конструкторский коллектив – это референтная группа со своей внутренней спецификой социально-психологического уклада, определяемой особенностями профессии. Для более быстрой адаптации в рабочем коллективе и повышения конкурентоспособности выпускника необходимо уже в ОУ учитывать этот фактор и использовать необходимые для этого формы и методы обучения.

Практика показывает, что только небольшая часть выпускников технических вузов желает работать по непосредственной специальности, и именно они предъявляют к своей работе наиболее высокие материальные требования. Поскольку потребность в инженерно-технических работниках растет, необходима серьезная мотивация для удержания технических специалистов. Важными предпосылками для усиления мотивации могут служить производственные и технологические практики.

Таким образом, для подготовки конкурентоспособных технических специалистов необходима разработка и реализация системы мер по дальнейшему развитию стратегического партнерства вузов и предприятий и их ассоциативных структур.

А. В. Ефанов

МОНИТОРИНГ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

В целях управления системой профессионального образования с позиции качества на муниципальном уровне может быть использована соответствующая мониторинговая технология. *Мониторинг в профессиональном образовании* – непрерывное системное отслеживание процесса достижения профессионально-образовательных целей. В его основе лежит система регулярного получения необходимой информации, ее систематизация и учет полученных данных при принятии решения всеми участниками образовательно-педагогического процесса.

В системе профессионального образования мониторинг может разрабатываться и проводиться на основе следующих принципов: регулярность измерений, систематизированность данных, сравнение показателей в динамике.

Основными функциями мониторинга профессионального образования на муниципальном уровне являются: оценивание результатов деятельности учебных заведений и системы профессионального образования в целом; корректировка деятельности системы профессионального образования на основе данных мониторинга; прогнозирование развития системы профессионального образования. Главными методами при сборе первичной информации в мониторинговом исследовании качества образования могут быть анкетирование, беседа и экспертная оценка.

Названные методы должны обеспечить получение следующих сведений: 1) данные об учащихся учебных заведений всех видов и их профессионально-образовательных потребностях; 2) данные о профессиональных образовательных учреждениях; 3) данные об обучающихся в профессиональных учебных заведениях; 4) данные о педагогах и их квалификационном уровне; 5) данные о рынке труда и его требованиях к выпускникам учебных заведений; 6) данные о трудовой деятельности выпускников профессиональных учебных заведений.

В образовательно-прогностическом мониторинге могут использоваться следующие конструктивные элементы оценки: 1) *сфера профессионально-образовательного пространства* – подлежащая мониторингу область действительности, количественно и качественно характеризующая состояние системы профессионального образования; 2) *критерии* – комплексные оценочные блоки, характеризующие важнейшие стороны данной сферы образования; 3) *показатели* – непосредственно измеряемые феномены, позволяющие судить о состоянии и развитии профессионального образования; 4) *индикаторы* – конкретные величины, отражающие уровень достижения того или иного критерия. При этом мониторинг развития системы профессионального образования должен включать в себя показатели двух видов – показатели состояния и показатели динамики.

Проведенный анализ профессиональных учебных заведений как субъектов рынка образовательных услуг и рынка труда позволил выделить пять сфер (областей действительности), значимых с точки зрения прогнозирования организационно-педагогического развития всей системы профессионального образования города. Это следующие сферы профессионально-образовательного пространства:

1. Профессионально-образовательные потребности учащейся молодежи.

2. Организационно-производственная характеристика системы профессионального образования города.

3. Результативность учебно-воспитательного процесса в профессиональных образовательных учреждениях.

4. Удовлетворение потребностей рынка труда выпускниками системы профессионального образования.

5. Профессиональное самочувствие выпускников образовательных учреждений города.

Для характеристики состояния системы профессионального образования по критериям необходимо получить соответствующие показателям индикаторы состояния. Для этого используются различные информационные источники: плановые документы, сводки отчетов образовательных учреждений, прикладные социологические методы (опросы, анкетирование, экспертные оценки) и другой диагностический инструментарий. Для получения показателей динамики системы профессионального образования предлагается проводить раз в два-три года соответствующие замеры и на основе этого проводить сравнительные расчеты.

Использование предложенных подходов к проведению мониторинга качества профессионального образования позволит осуществлять диагностику его состояния, наблюдать за эффективностью функционирования профессиональной образовательной системы, проводить сравнительный анализ результатов и грамотно ею управлять.

Г. Р. Зиннатулина

НЕПРЕРЫВНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ – ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

С 90-х гг. XX в. в российской экономической науке и практике утвердилось понимание необходимости применения маркетинга в образовании. Объектами маркетинга в образовании могут быть как образовательные услуги, так и материальная, научно-методическая продукция, интеллектуальная собственность образовательных учреждений, а также услуги различных учебных и общественных организаций, создаваемых с участием образовательных учреждений.