

2. Организационно-производственная характеристика системы профессионального образования города.

3. Результативность учебно-воспитательного процесса в профессиональных образовательных учреждениях.

4. Удовлетворение потребностей рынка труда выпускниками системы профессионального образования.

5. Профессиональное самочувствие выпускников образовательных учреждений города.

Для характеристики состояния системы профессионального образования по критериям необходимо получить соответствующие показателям индикаторы состояния. Для этого используются различные информационные источники: плановые документы, сводки отчетов образовательных учреждений, прикладные социологические методы (опросы, анкетирование, экспертные оценки) и другой диагностический инструментарий. Для получения показателей динамики системы профессионального образования предлагается проводить раз в два-три года соответствующие замеры и на основе этого проводить сравнительные расчеты.

Использование предложенных подходов к проведению мониторинга качества профессионального образования позволит осуществлять диагностику его состояния, наблюдать за эффективностью функционирования профессиональной образовательной системы, проводить сравнительный анализ результатов и грамотно ею управлять.

Г. Р. Зиннатулина

НЕПРЕРЫВНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ – ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

С 90-х гг. XX в. в российской экономической науке и практике утвердилось понимание необходимости применения маркетинга в образовании. Объектами маркетинга в образовании могут быть как образовательные услуги, так и материальная, научно-методическая продукция, интеллектуальная собственность образовательных учреждений, а также услуги различных учебных и общественных организаций, создаваемых с участием образовательных учреждений.

Маркетинговая служба как составная часть системы непрерывного профессионального образования была создана в колледже для изучения спроса, предложения и требований на рынках труда и образовательных услуг, изучения образовательных и профессиональных потребностей населения и оказания им помощи в выстраивании профессиональной карьеры, систематического отслеживания состояния трудоустройства выпускников и их востребованности, налаживания эффективного взаимодействия с социальными партнерами и заключения с ними договоров.

Анализ изучения ситуации на рынке труда, вопроса трудоустройства и востребованности выпускников профессионального образования показывает, что остро встает проблема безработицы и низкой востребованности выпускников, молодых специалистов среднего профессионального образования. Что влечет за собой необходимость изменения профессиональных квалификационных требований и выработки новых, соответствующих нуждам экономики.

Социально-экономические процессы, происходящие в обществе, с неизбежностью требуют перестройки системы профессионального обучения и совершенствования образовательного процесса в целом. В рамках же непрерывной профессиональной, многоуровневой подготовки обеспечиваются наилучшие условия для повышения качества учебного процесса и профессионального ценза выпускников. Поэтому перспективным направлением адаптации системы среднего и высшего профессионального образования является партнерство учебных заведений с различным типом финансирования и уровнями образования.

Среднее профессиональное образование традиционно ориентировано именно на формирование прикладных знаний, практической профессиональной подготовки, высшие учебные заведения являются центрами фундаментальной теоретической подготовки специалистов, потребность в которой осознается не сразу и не всеми практическими работниками, а потому может быть реализована постепенно, по индивидуальным траекториям в соответствии с его запросами, возможностями и потребностями общества в системе непрерывного образования. Системообразующим фактором непрерывного образования выступает его целостность, глубокая интеграция всех подсистем и процессов профессионального образования.

В основу функционирования системы непрерывного образования могут быть положены следующие принципы: а) многоуровневости и мно-

гоступенчатости – наличие нескольких уровней и ступеней профессионального образования (начального, среднего, высшего); б) преемственности – согласование образовательных программ, учебных планов, их сквозная стандартизация в рамках специальности; в) интеграции – создание единого образовательного пространства, развитие образовательных комплексов.

В нашем колледже построение системы непрерывного профессионального образования осуществляется в схеме «школа – училище – колледж – вуз». На каждой ступени обучающийся получает документ о квалификации.

Сотрудничество с социальными партнерами в сфере непрерывного образования нам дает возможность проектирование сопряженных образовательных программ, методическое обеспечение дисциплин, совместное проведение научно-практических конференций, семинаров, повышение квалификации преподавателей колледжа вузовскими кадрами и учебой в аспирантуре.

В итоге мы имеем ощутимый рост профессионального уровня наших выпускников. Вполне очевидна определенная польза от такого партнерства и самому вузу. Дело в том, что именно из числа выпускников колледжа формируется основной контингент обучающихся в вузе, причем процент этот достаточно стабилен.

Кроме того, колледж и вуз имеют возможность предоставлять друг другу на правах взаимозачета аудитории и другие помещения для проведения учебного процесса.

Интегративно-модульное обучение в рамках непрерывного, профессионального многоуровневого образования дает нам преимущество в интенсификации учебного процесса, что обеспечивает сокращение сроков обучения по интегративно-модульным программам начального, среднего и высшего профессионального образования за счет осуществления параллельного учебного процесса по различным квалификационным уровням. При этом качество профессиональной подготовки ни только не снижается, но и возрастает.

Специалист, прошедший полную профессиональную подготовку в партнерстве получает несколько квалификаций, что в условиях жесткой рыночной экономики весьма желательно, так как дает возможность маневрировать при трудоустройстве.