

ентированные на рынок образовательных услуг: оказание только тех образовательных услуг, которые пользуются спросом на рынке; постоянное обновление ассортимента образовательных услуг с учетом требований рынка; ориентация цены на спрос, конкурентов и потребление; подбор руководящих кадров, ориентированных на маркетинговый подход в управлении профессиональным образовательным учреждением; организация специализированных подразделений маркетинга.

Мы считаем, что эффективность образовательного маркетинга как средства профессиональной подготовки кадров может реализацией следующего комплекса организационно-педагогических условий, включающих в себя: разработку и реализацию проекта образовательной услуги, основанную на принципе взаимосвязи компонентов и ценностных ориентациях основных субъектов взаимодействия в системе профессионального образования; систему подготовки педагогического и управленческого персонала всех уровней на основе структурно-функциональной модели готовности к маркетинговой деятельности в профессиональном образовательном учреждении; механизм оценки результатов функционирования профессионального образовательного заведения по образовательному успеху выпускников, основанный на концепции качества. Мы полагаем, что невозможно говорить о решении проблемы путем реализации только одного из условий, и следует реализовать их комплекс.

**А. А. Лепихин**

## **ФИНАНСИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СООТВЕТСТВИИ С ПОТРЕБНОСТЯМИ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ**

Система образования обязана сыграть решающую роль в прорыве российской экономики на ее новый, качественный виток развития. Государство уже достигло положительных экономических показателей, но этот рост происходит за счет благоприятных мировых цен на экспортируемое сырье, а этот ресурс ограничен. Поэтому необходим новый ресурс для дальнейшего развития, неиссякаемый, которым является человеческий капитал, образующийся в системе образования. Этот ресурс даст новые тех-

нологии, как в производственной сфере, так и в сфере управления людьми. Без этих технологий качественного движения вперед не будет.

Несмотря на то, что российская система образования получила право привлекать внебюджетные средства, роль государственного финансирования данной отрасли остается ведущей. Но вопрос эффективности государственного финансирования открыт в плане удовлетворения потребности государства, включая федеральный региональный и местный уровни, в квалифицированных рабочих кадрах и удовлетворения потребности в квалифицированных кадрах для стратегически важных отраслей хозяйства, с помощью которых планируется общий подъем экономики в будущем.

Современная ситуация говорит о том, что на рынок труда выходит не специалист, как таковой, а человек с дипломом, устраиваясь на работу «куда примут», в большинстве случаев, оседая в сфере услуг. Поэтому в стране, например, недостаток школьных учителей, хотя конкурс при поступлении в педагогические вузы, из года в год, растет. Возникает вопрос, для чего государство пять лет финансирует студента, который затем не нужен ему, но нужен частному бизнесу, уже подготовленный, с дипломом, без каких-либо на него затрат. В связи с этим предлагается разделить финансирование учебного заведения на бюджетное, которое будет направлено на выполнение государственного заказа и внебюджетное, которое будет удовлетворять потребность рынка труда. Суть бюджетного финансирования состоит в том, что государство должно производить расходы только для удовлетворения собственных потребностей, для этого ему необходимо провести мониторинг на всех уровнях власти для выявления потребности в квалифицированных специалистах на сегодняшний день, а также, в соответствии с концепцией развития национальной экономики, спрогнозировать потребность в квалифицированных специалистах в будущем и сделать заказ учебным заведениям на подготовку определенного количества и определенного уровня специалистов за счет государственных средств с последующим предоставлением рабочего места в соответствии с квалификацией. Здесь отношения учебных заведений и государства должны строиться на принципе договора – государство заказывает продукт с четко обозначенными характеристиками и обязуется произвести его оплату, а учебное заведение обязуется предоставить требуемый продукт. Внебюджетное фи-

нансирование должно быть подконтрольно только системе образования. Здесь мониторинг потребности рынка труда в специалистах должны проводить сами учебные заведения и в соответствии с этим устанавливать количество мест и смету расходов на следующий учебный год. Данный вид деятельности должен финансироваться с учетом полного возмещения затрат на обучение, самим потенциальным специалистом или заинтересованным работодателем.

В результате такого разделения государственные средства будут использоваться гораздо эффективней и с конкретным, видимым результатом в лице полученных специалистов, а учебные заведения смогут привлекать больше внебюджетных средств, при этом полностью удовлетворяя потребность рынка труда в специалистах.

**М. Г. Лордкипанидзе,  
Р. А. Исламов**

## **ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

В настоящее время суть проблемы финансирования сферы образовательных услуг представляется не только и не столько в недостатке финансовых средств, сколько в неэффективном их расходовании. На сегодняшний день государство выделяя деньги, мало заботится о качестве предоставляемых образовательных, медицинских и прочих социальных услуг, что в итоге ведет к незаинтересованности этих учреждений в улучшении работы на уровне руководства и отсутствии интереса к результату своего труда, апатии на уровне рядовых работников. Главной задачей становится освоение выделяемых денежных средств, так как несмотря на декларируемую в конституции бесплатность образования и медицины, именно в этих двух социальных сферах процветает коррупция. От чего страдает не только общественная мораль, но и международный престиж нашего государства.

Другая, не менее острая проблема – распыление выделяемых социальных трансфертов между всеми социальными группами. Другими словами, выделяемые государством средства делятся на всех – как на граждан с высоким уровнем дохода, так и на действительно нуждающихся. Поэто-