

стиционная непривлекательность), «усложнение контингента обучающихся» (дети группы риска, эмигранты, безнадзорные, беспризорные, дети с девиантным и делинквентным поведением и т. д.). Сегодня практически отсутствует их экономическая интерпретация. И попытка разрешить перечисленные проблемы является актуальнейшей задачей современных исследователей.

Г. И. Якушева

Екатеринбург

О ФИНАНСИРОВАНИИ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Субъектами спроса на образовательные услуги в сфере высшего профессионального образования являются: государство, бизнес, студенты. В настоящее время в стране наблюдается увеличение спроса предприятий на молодых специалистов, что обусловлено оживлением производства, активизацией инвестиционной деятельности компаний. В связи с этим повышается актуальность вопросов разработки схем финансирования вузов и форм участия в этом процессе бизнес-структур. Комплексный и системный подход к решению этих вопросов является важным условием успешного проведения реформы профессионального образования, включающей стратификацию вузов по категориям (общенациональные университеты, каркасные вузы и прочие) и разработку соответствующего механизма финансирования образовательного учреждения. Однако предприятия и организации пока недостаточно активны на рынке образовательных услуг. Не получила широкого развития система целевой подготовки специалистов, что объясняется следующими причинами:

- отсутствие законодательной базы, регулирующей отношения между вузами и предприятиями;
- отсутствие льгот по налогообложению прибыли предприятия при использовании ее на оплату целевой подготовки кадров;
- нежелание некоторых предприятий «показывать» свою прибыль, являющейся (в соответствии с налоговым законодательством) единственным возможным источником финансирования долгосрочных затрат предприятия в персонал;

- недостаточная практическая подготовка выпускников вузов и, в связи с этим, нежелание предприятий заключать договора с вузами на подготовку молодых специалистов;

- преимущественное удовлетворение потребности предприятия в персонале на рынке труда (при этом предпочтение отдается кандидатам на вакантные должности, имеющим опыт практической деятельности).

Между тем, повысить уровень качества профессионального образования невозможно без существенного (в разы) увеличения затрат на подготовку специалистов. Так, если в Европе на подготовку инженера расходуется примерно 10 тыс. евро в год, то в России по разным оценкам от 15 до 17 тыс. р. В 2004 г. государство на подготовку специалиста с высшим образованием выделило из бюджета 11659 р. при необходимом минимуме 63800 р. (журн. «Прямые инвестиции». 2006. № 3. с. 7).

Задача повышения качества подготовки специалистов в вузе требует выполнения известных принципов организации образовательного процесса: «образование на основе науки», отраслевого принципа, принципа практической направленности образовательного процесса и др.

Рассмотрим как эти принципы могут быть реорганизованы на примере обучения студентов по специальности 060800 Экономика и управление на предприятии (машиностроение).

Фундаментальная подготовка выпускников к работе на предприятиях машиностроительного комплекса возможна только при проведении НИР на выпускающей кафедре.

Представляется, что при наличии в рамках специальности 060800 Экономика и управление на предприятии (машиностроение) специализации «Управление финансами» будут результативными (с точки зрения улучшения подготовки специалистов) следующие направления НИР:

1. исследование машиностроительного комплекса региона: выявление тенденций, проблем, перспектив;
2. управление инновационно-инвестиционными процессами в корпоративных системах в условиях трансформирующихся технологических укладов;
3. корпоративные финансы как фактор повышения конкурентоспособности машиностроительного предприятия;
4. экономический рост машиностроительного комплекса региона на основе управления собственностью;

5. проблемы и перспективы перехода отечественных предприятий на международные стандарты финансовой отчетности.

Отраслевой принцип обучения предполагает установление долгосрочных связей с предприятиями отрасли в регионе. Отправной точкой для создания таких взаимосвязей между вузом и предприятием могут быть совместные программы по подготовке и переподготовке сотрудников компании, а также консалтинг. При этом важно, чтобы руководство предприятия воспринимало обучение сотрудников как инструмент достижения стратегических целей. Проект образовательной программы должен разрабатываться вузовскими работниками в терминах, имеющих непосредственное отношение к планам предприятия. Образовательные программы должны помочь предприятию, с которым устанавливаются партнерские отношения, в достижении целевых показателей по объему продаж, доле на рынке, рентабельности и др. В результате обучения сотрудники предприятия должны получить навыки и умения, которые требуются им для достижения поставленных компанией целей. Следующим шагом в реализации отраслевого принципа обучения должны стать совместные исследования по разработке модели специалиста, соответствующей бизнес-потребностям компании. Обобщенным результатом таких исследований должен быть стандарт профессии и на этой основе сформулированы предложения по разработке нового образовательного стандарта. Реализация связки «стандарт профессии – образовательный стандарт» позволит перейти от простой разработки курсов преподавателями вуза к использованию обучения студентов в стратегических интересах машиностроительного комплекса региона.

Принцип практической направленности профессионального образования предполагает интеграцию учебного процесса с трудовой деятельностью. К настоящему времени российской высшей школой накоплен значительный опыт практической подготовки выпускников вуза. Так, Санкт-Петербургский университет машиностроения совместно с ОАО «Ижорские заводы» сформировал действующую систему «завод – ВТУЗ». Студенты на II курсе получают рабочие профессии (токарь, слесарь, сварщик). На IV курсе осваивают профессии техника-конструктора, техника-технолога, техника, помощника мастера. На VI курсе в течение двух месяцев студенты данного вуза работают на предприятии, собирая материал для дипломных работ.

Для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии отрасли (машиностроение)» представляется целесообразной дополни-

тельная профессиональная подготовка в период обучения в вузе по специальностям бухгалтер, распределитель работ в цехе, нормировщик.

Реализация рассмотренных принципов профессионального образования предполагает повышение роли бизнеса в развитии и финансировании профессионального образования.

Исходя из содержания стандартов образования и структуры учебных планов, можно выделить два этапа обучения студентов вузов:

- на I–III курсах формируются общетеоретические знания;
- на IV–V курсах осуществляется преподавание специальных дисциплин, отражающих отраслевые особенности, специализацию студентов.

В связи с этим представляется целесообразной ступенчатая схема финансирования подготовки специалиста: 1) получение студентом общетеоретических знаний за счет средств государственного бюджета (федерального, регионального, в зависимости от категории вуза); 2) использование бюджетных средств, средств предприятий и самого студента для финансирования его обучения на IV–V курсах в зависимости от будущего места работы студента. Необходимым условием реализации такой схемы является определение будущей сферы деятельности молодого специалиста уже в процессе обучения в вузе. Если студент выбирает в качестве будущего места работы государственное или муниципальное учреждение, то сохраняется государственное финансирование его обучения в вузе. Если же студент свое будущее связывает с тем или иным предприятием, то оплату его обучения на старших курсах должен взять на себя работодатель. При этом резко повысилась бы ориентированность вузов на нужды экономики сегодня и завтра. Если же студент выбирает свободное распределение, то оплата заключительного этапа его обучения должна осуществляться им самим.

В связи с доминированием спроса на молодых специалистов именно со стороны бизнес-структур остановимся на формах участия предприятий и организаций в формировании высшего профессионального образования:

1) заключение договоров между предприятием и вузом на целевую подготовку специалистов с особыми профессиональными параметрами. Возникающая при этом дифференциация издержек на обучение должна отражаться в цене на подготовку конкретных специалистов;

2) активизация участия предприятий в финансировании развития материально-технической базы учебных заведений. Актуальность модерни-

зации аудиторий, вузовских лабораторий повышаются, если предприятие хочет получить молодого специалиста «под свои нужды»;

3) принятие предприятиями определенных обязательств по косвенному финансированию подготовки специалистов путем создания базовых кафедр, организации технологической и преддипломной практики на предприятиях. При этом необходимо участие служб управления персоналом предприятия в отборе студентов на практику;

4) заключение долгосрочных договоров между предприятиями и вузами о стратегическом партнерстве, предусматривающем не только подготовку специалистов, но и проведение совместных научных исследований;

5) активное участие работников предприятий в разработке учебных программ и курсов, проведении государственной аттестации выпускников вузов;

6) создание крупнейшими компаниями фондов, благотворительных организаций, финансирующих обучение отдельных студентов через систему грантов;

7) развитие системы образовательных кредитов при активном участии в этом процессе предприятий и организаций.

Успешная реализация различных форм взаимодействия вузов и предприятий невозможна без создания правовой основы их сотрудничества.