

В период крупных преобразований Россия должна решить стратегические задачи повышения эффективности правового воздействия на отношения в обществе, расширить гарантии обеспечения прав и свобод человека и гражданина. Россияне вправе ожидать от государственной и муниципальной власти, представительных и законодательных органов всех уровней позитивного влияния социально-экономических процессов на акмеологию непрерывного образования. Без этого разговоры о достойном месте России в мировом сообществе останутся пустыми декларациями.

**И. В. Яковлев**

Екатеринбург

## **ЗНАЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИКА» В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ**

В начале прошлого века самое срочное донесение могло попасть, например, из Москвы в Лондон лишь через несколько недель. Сегодня, при содействии международных курьерских компаний, оно будет на месте до 9 часов утра следующего дня. Эти чудеса стали доступны человечеству во многом благодаря усилиям логистов – специалистов, занимающихся доставкой самых различных грузов.

Термин «логистика» происходит от греческого слова *logistik*, в переводе означающего «искусство вычислять, рассуждать». Известный до недавнего времени лишь узкому кругу специалистов, сегодня он получает широкое распространение, основная причина этого явления заключается в том, что понятие начало использоваться в экономике. Исторически логистика развивалась как военная дисциплина. Первыми логистами можно назвать маркитантов, которые появились еще в армии Римской империи. Они снабжали войска провиантом, умудряясь найти и в срок доставить пропитание для тысяч воинов. Талантливые военачальники всегда понимали, какую ключевую роль в победе играют оказавшиеся в нужное время и в нужном месте боеприпасы, горючее, продовольствие, обмундирование. Постепенно из военной сферы приемы организации доставки грузов переняли торговцы, и вскоре эти методы были усовершенствованы уже на благо коммерции.

Начало широкого использования логистики в экономике приходится на 1960–70-е гг. и связано с достижениями в области коммуникационных

технологий. Появившаяся возможность сквозного мониторинга всех этапов движения сырья, деталей и готовой продукции позволила четко увидеть огромные потери, допускаемые в традиционных схемах управления материальными потоками. Явный экономический выигрыш, получаемый от использования логистики в экономике, способствовал ориентации партнеров на сотрудничество в области продвижения товаров.

Сегодня логистика – это неотъемлемая составляющая бизнеса крупных компаний, а также самостоятельный бизнес, в котором заняты тысячи сотрудников. По всему земному шару оперируют сотни курьерских и транспортных фирм, осуществляющих доставку корреспонденции и грузов. Они имеют свои складские терминалы, самолеты, автомобили и пр. К примеру, одна лишь международная курьерская компания *TNT* имеет представительства в 200 странах и штат из 50 тыс. сотрудников.

Логистика – один из основных инструментов повышения конкурентоспособности и эффективности бизнеса. Ее главная задача – управление материальными, информационными, финансовыми потоками с оптимальными издержками. Как показывает зарубежный опыт, сокращение логистических издержек на 1% эквивалентно 10-процентному увеличению объема продаж. Происходит переход от построения внутрифирменных логистических схем к управлению цепями поставок. По сведениям аналитических компаний (*AMR Research, Forrester Research*), с внедрением систем управления цепями поставок фирмы получают значительные конкурентные преимущества: уменьшение стоимости и времени обработки заказа от 20 до 40%; сокращение времени выхода на рынок от 15 до 30%; снижение закупочных издержек от 5 до 15%; уменьшение складских запасов от 20 до 40%; сокращение производственных затрат от 5 до 15%; увеличение прибыли от 5 до 15%. В нашей стране удельные транспортные издержки, приходящиеся на единицу внутреннего валового продукта, примерно в 10 раз больше, чем в странах Западной Европы и в 30 раз больше, чем в Японии. Транспортная составляющая в цене товара составляет в среднем от 15 до 25%.

Один из путей решения этой проблемы – оптимизация транспортных потоков на принципах системного подхода логистики. И, следовательно, важным условием успешного решения задач, стоящих перед отечественным транспортом, является подготовка высококвалифицированных специалистов-транспортников, владеющих современной методологией логистики.

В настоящее время кадровый голод подчас сдерживает использование современных логистических технологий и современного менеджмента. Россия попала в уникальную ситуацию. Менеджмент на Западе «ставился» в течение 60–70 лет. За это время там возникли традиции, школы. То, что в области логистики пытаются сейчас внедрять на российских предприятиях, – это в основном достижения западного менеджмента 1980-х гг. Таков реальный уровень нашего отставания.

В Европе уже много лет функционирует продуманная и эффективная система подготовки и сертификации менеджеров по логистике.

Актуальность образовательной дисциплины и резко возрастающий интерес к ее изучению обусловлены потенциальными возможностями повышения эффективности функционирования материалопроводящих систем, которые открывает использование логистического подхода.

По данным общества занятости «Триза» (Москва), профессия логиста в течение последних трех лет устойчиво входит в первую десятку из ста самых популярных профессий. Неудовлетворенный спрос на специалистов в области логистики в Москве в 2005 г. по различным отраслям составлял от 17 до 55%. Еще более остро проявляется потребность в логистах в регионах. Так, по данным Облкомстата Свердловской области, неудовлетворенный спрос по различным отраслям составлял от 22 до 65%.

Особенно велика потребность в логистических менеджерах по транспортировке, транспортно-экспедиторской деятельности, управлению запасами, дистрибуции, организации мультимодальных перевозок, складированию, терминальной грузопереработке.

С другой стороны, темпы роста количества компаний в России, имеющих выделенные организационные структуры управления логистикой, просто поражают. Если в 2003 г. в Уральском федеральном округе насчитывалось не более трех десятков фирм, имеющих отделы или службы логистики (в основном, компании с иностранным капиталом), то к апрелю 2006 г. их количество приблизилось к полутора тысячам. Все крупнейшие российские компании, определяющие лицо нашей экономики, имеют логистические департаменты и дирекции.

Это указывает на то, что в рамках общего развивающегося рынка постоянно растет спрос на специалистов в сфере логистики. Основное отличие именно этой специальности – ее относительная новизна. К сожалению, до сих пор бытует мнение, что логистика – наука о сбыте и снабжении.

Даже многие научные деятели определяют цель логистики как доставку нужного продукта необходимого качества нужному потребителю в необходимом количестве в нужное время в нужном месте с требуемым уровнем затрат. Данная цель исключает возможность логистического подхода к организации финансовой деятельности предприятий и учреждений. Приведенная выше цель может соответствовать лишь отдельно взятой логистической системе. Большинство работодателей сравнительно недавно открыли для себя это слово и весьма по-разному трактуют его значение. Кто-то считает, что это просто современное название специалиста по таможенному оформлению или «начальника транспортного цеха». Кто-то считает, что логистика – это некий сервисный блок, который должен обеспечивать потребности остальных функциональных групп, правда, делать он это должен безошибочно и максимально дешево. Кто-то готов передать логистике большой объем полномочий, но при этом считает, что справиться с ним необходимо исключительно внутренними силами, искренне удивляясь, когда логистика начинает «вторгаться» в деятельность смежных функций, а под «вторжением» иногда понимается даже попытка обязать отдел продаж не только предоставлять прогнозы, но и хотя бы в минимальной степени отвечать за их точность.

В таблице представлены требования работодателей к кандидатам на логистические вакансии.

#### Требования работодателей к кандидатам на логистические вакансии

Уровень позиции	Опыт	Навыки	Личные качества	Образование
1	2	3	4	5
Рабочие специальности: грузчики, водители-экспедиторы и т. д.	Желателен аналогичный. Специализация на том или ином виде товара не требуется	Конкретные рабочие навыки	Отсутствие вредных привычек	Не выше среднего специального. Персонал с высшим образованием на подобных позициях менее надежен
Начальный уровень – младший персонал отдела логистики	Желателен аналогичный функциональный опыт (для отдела закупок – опыт в закупках)	Знание иностранного языка, компьютерная грамотность	Желание учиться, развиваться	Профильное образование может помочь получить должность при полном отсутствии опыта. Как

## Окончание таблицы

1	2	3	4	5
	и т. д.). Товарная специализация, как правило, не так важна			альтернатива приветствуется экономическое, техническое, реже – языковое образование
Средний уровень – функциональные специалисты, начальники отделов	Необходим аналитический опыт, чаще всего – со сходным товаром	Знание иностранного языка, компьютерная грамотность, опыт работы с современными корпоративными информационными системами, навыки расчетов	Умение работать в команде, коммуникативные навыки, дисциплинированность	Профильное образование – является плюсом при прочих равных. Рассматриваются кандидаты с техническим и экономическим образованием. Гуманитарное образование на данном этапе может рассматриваться как минус
Высший уровень – директора по логистике	Желательно максимальное соответствие предшествующего опыта по следующим параметрам: – размер компании; – уровень решаемых задач; – опыт реализации крупномасштабных проектов; – детальные знания именно этой отрасли и вида товара	Знание иностранного языка, компьютерная грамотность, опыт внедрения современных корпоративных информационных систем, навыки расчетов, успешная реализация логистических проектов, навыки управления персоналом	Лидерские качества, умение работать в команде	Профильное образование является плюсом при прочих равных. Рассматриваются кандидаты с техническим и экономическим образованием. Приветствуется дополнительное бизнес-образование, вплоть до <i>MBA</i> для позиций в самых крупных и известных компаниях

Изменение профессии экономиста, принципиальное ее обновление, потребовало серьезного пересмотра содержания университетского экономического образования, а обновление содержания оказалось невозмож-

ным без изменения его сложившейся структуры. Формирование содержания в условиях возросшей его сложности и стремлении охватить все сколько-нибудь важные направления расширяло «образовательное поле», предполагало включение такой специальности как «логистика». Постепенно логистику перестали трактовать как буржуазную лженауку и начали интерпретировать как одну из ветвей общей экономической науки. Появились кафедры логистики, курсы в расписании институтов, снабженцы стали именовать себя специалистами по логистике. Однако до общего стандарта еще далеко. Начало логистическому образованию в России было положено в 1989 г. В 1989 г. группа преподавателей из питерских вузов отправилась в Западную Германию по обмену опытом, посетив в ходе визита одну из высших экономических школ. Учебные планы, с которыми их там познакомили, включали курс логистики. Вернувшись обратно, они убедились, что ряд статей по проблемам логистики к тому времени уже был опубликован в журналах «Материально-техническое снабжение» и «Подъемно-транспортная техника и склады». Так слово «логистика» стало широко известным в узких кругах. В 1995–96 гг. дисциплину начали преподавать студентам, а в 1998 г. одной из научно-практических конференций пришлось решать вопрос, как лучше называть специалиста, работающего в этой области, – «логист» или «логистик». Первый вариант посчитали удачным, и сегодня менеджеры по логистике входят в организационно-управленческие структуры ведущих российских предприятий. Там же на базе аналитических отделов создаются службы логистики.

Логистика как сегмент бизнеса выходит на первый план динамично развивающихся компаний, поскольку позволяет получить прибыль там, где раньше компании несли только убытки. И в этом позитивном процессе основополагающую роль играют профессионалы логистики. Специалист высокой квалификации способен одинаково хорошо сформировать общую стратегию поставок товара, обеспечить наиболее выгодную доставку его до склада, удачно выбрать подходящий транспорт, быстро систематизировать и разместить товар. Такой логистик – заветная мечта солидной фирмы.

Логист должен обладать знаниями в разных областях, ему необходимы аналитический склад ума, творческий подход в поиске решений, дисциплинированность, а также умение находить общий язык с разными людьми, от водителей грузовиков до чиновников Таможенного комитета.

Экономика, менеджмент, право – вот далеко не полный перечень наук, которыми должен уметь оперировать логист. Необходимо владеть специфической информацией – каковы размеры тары, вместимость основных транспортных средств, технические нормативы, а также:

- знать принципы и стратегию логистической системы, а также функциональные области, которые составляют ее структуру;
- уметь пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений, встречающихся в теории и на практике логистики.

Самый верный путь в логистику лежит через получение профильного высшего образования. Преподавание дисциплины «логистика» строится исходя из требуемого уровня подготовки экономистов в области маркетинга, коммерции и менеджменте. Конечной целью преподавания этой дисциплины является формирование у будущих специалистов менеджмента и маркетинга теоретических знаний и практических навыков в области коммерческой деятельности, управления материальным потоком, т. е. навыков в организации и управлении материалами и распределением, в размещении и управлении запасами, в организации транспортировки продукции от изготовителя до потребителя.

В профессиональной подготовке экономистов этой специальности дисциплину «логистика» следует отнести к общеэкономической. Эта дисциплина тесно связана с экономической теорией, менеджментом, экономико-математическими методами и прикладными моделями, информационными технологиями в маркетинге и другими дисциплинами, которые изучают студенты в процессе учебы для получения квалификации специалиста в области маркетинга, коммерции и менеджмента.

Основная задача дисциплины «логистика» – это реализация требований, установленных в государственном стандарте высшего профессионального образования в педагогике специалистов по вопросам управления материалопотоком, т. е. потоком продукции от источника до потребителя.

Задачами изучаемой дисциплины являются следующие: определение теоретической концепции логистической системы и ее эффективное использование в коммерческой практике фирмами и предприятиями, изучение организационных структур логистических фирм, управление снабжением и распределением, стратегия планирования в логистике, транспортные аспекты и системы складирования в логистической системе, методы оценки логистической системы, методы оценки логистических затрат и пу-

ти их сокращения, управления запасами и товарная политика в логистической системе, глобализация логистики и другие аспекты логистики.

Сегодня высокий спрос на получение образовательных услуг в области логистики предьявляется со стороны трех сегментов рынка слушателей:

- Руководители высшего и среднего звеньев управления крупных и успешно развивающихся компаний, которые трезво оценивают необходимость получения специального образования в области логистики,
- Специалисты среднего звена управления, направляемые руководством для переподготовки и повышения квалификации в отдельных областях логистики,
- Слушатели, стремящиеся получить второе высшее образование и с его помощью найти новое, более престижное и высокооплачиваемое место работы.

Обучение в области логистики также ценно для лиц, кто только собирается работать менеджером в сфере транспорта, складирования, снабжения и сбыта.

При всей универсальности базовых методик практическая деятельность логистов в разных странах существенно различается. Обучение в области логистики по магистерским программам предлагают многие зарубежные вузы. К примеру, *Cranfield University* (Великобритания) обучает топ-менеджеров по программе «Логистика и управление цепочками поставок». Программа рассчитана на два года и ведет к получению степени *MSc in Global Logistics and Supply Chain Management*.

В *Institut International de Management pour la Logistique IML* (Франция) разработана программа «Управление логистическими системами». Она рассчитана на 10 месяцев. Первую половину курса слушатели получают теоретическую подготовку, а вторую – стажировются на предприятиях. Присваивается степень *MSc in Management of Logistical Systems*. Аналогичную программу можно освоить в *Institut International de Management pour la Logistique* в Швейцарии.

*Chalmers University of Technology* (Швеция) разработал программу «Управление в логистике и транспорте» (*MSc in Management of Logistics and Transportation*), рассчитанную на 1,5 года. *A Universiteit Ghent* (Бельгия) предлагает обучение по программе «Логистика и транспорт» (*European Master in Transport & Logistics*). Она предполагает обучение на французском языке в течение года.



Логистику как самостоятельный предмет преподают почти в 200 российских вузах уже с 1995 г., а ее отдельные теоретические положения изучаются в экономических вузах в комплексе экономических дисциплин. Это такие вузы как Высшая школа экономики (ГУ-ВШЭ) и Государственный университет управления в Москве, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов (СПбГУЭФ) и др. Все они, согласно приказу Министерства образования, осуществляют в порядке эксперимента подготовку специалистов по специальности «Логистика».

Что касается вузов Екатеринбурга, дисциплина «логистика» преподается лишь в немногих из них – УрГУ, УрГЭУ, УрГУПС. В большинстве вузов она преподается в комплексе с другими науками, не выделяясь в отдельную дисциплину, несмотря на большую значимость логистики в настоящее время. Так, в Уральском государственном университете путей сообщения данная дисциплина преподается только один семестр, хотя для выпускников транспортного Университета она является профилирующей.

В 2005 г. закончился эксперимент по апробированию Государственного образовательного стандарта новой специальности «Логистика», и можно надеяться, что к процессу подготовки логистов в 2006–2007 г. подключится около десятка других вузов.

Однако для огромного российского рынка – это капля в море.

Профессия логиста входит в первую десятку самых популярных профессий в России и интерес абитуриентов к новой специальности растет с каждым годом. Так, конкурс в 2003/04 и 2004/05 уч. гг. на специальность «Логистика» в Санкт-Петербургском государственном инженерно-экономическом университете был соответственно 7,5 и 10 чел. на место, в ГУ-ВШЭ в 2003/04 уч. г. – 4,8, а в 2004/05 – 5,9 чел. на место.

Пока что не справляются с задачей подготовки профессиональных кадров по логистике и немногочисленные коммерческие обучающие структуры, которые, в основном реализуют короткие программы повышения квалификации и краткосрочные семинары. Некоторые организации стараются проводить зарубежные стажировки, но фактически это трех-четырехдневные экскурсии в компании. Тогда как сейчас требуются полномасштабные стажировки в крупных организациях, где молодой специалист мог бы приобрести практический опыт выполнения простых операций и управления логистическими системами или их отдельными элементами.

Сегодня в Москве программы повышения квалификации логистов предлагают три организации – Координационный совет по логистике. Международный центр логистики и МИПК РЭА им. Г. В. Плеханова совместно с КИА-центром.

Практика преподавания дисциплины показала, что целостное представление о логистике формируется у студента лишь на последних этапах изучения, поэтому необходимо совершенствовать методики преподавания данной дисциплины.

Основной проблемой образования в сфере логистики является краткосрочность программ обучения в вузах, в результате чего специалисты теряют всякий интерес к учебе, а также отсутствие системы стажировок для молодых специалистов, не имеющих управленческой практики в области логистики. Как и прежде, существует недостаток квалифицированных преподавателей. Можно не сомневаться в высокой квалификации профессоров и преподавателей логистики в этих вузах. Перед ними стоит архисложная задача – обеспечить фундаментальность базового образования по новой специальности, которое должно вобрать в себя все существующие направления организации и оптимизации управления материальными, а также сервисными потоками, их информационного и финансового обеспечения. Важно также, чтобы студенты научились находить взаимосвязи логистических процессов с менеджментом, маркетингом и их инструментарием, пользоваться аппаратом прикладной математики и информатики для решения оптимизационных задач. Необходимо, чтобы они получили достаточно глубокие знания не только по основам производственных, транспортных, торговых, складских, снабженческих, сбытовых процессов, объединяемых логистическими связями, но и по используемым при этом техническим средствам и ресурсам. Иными словами, студенты, прошедшие обучение по новой специальности, должны обладать весьма разносторонним арсеналом теоретических и прикладных знаний.