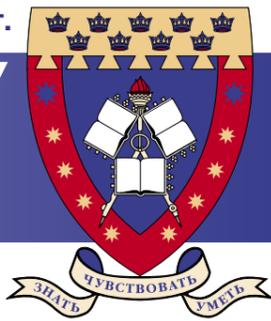


# МЫ-РГПУ



**Учредитель** – коллектив студентов, преподавателей и сотрудников федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российский государственный педагогический университет»

**Торжественное открытие экспозиции представляли три стороны: Евгений Михайлович Дорожкин, ректор РГППУ, Шандор Молнари, генеральный консул Венгрии в Екатеринбурге и Владимир Анатольевич Казанцев, заместитель главы Администрации Орджоникидзевского района по социальным вопросам**

**В** пятницу, 18 октября, вторая пара занятий для студентов университета оказалась «счастливой», так как в первом корпусе в 11.00, в фойе второго этажа состоялось открытие интересной экспозиции, организованной консульством Венгрии в Екатеринбурге. По приглашению ректора **Евгения Михайловича Дорожкина** генеральный консул г-н **Шандор Молнари** любезно предоставил выставку о своей родине – Венгерской республике – для временного размещения в нашем вузе. Десять баннеров, оформленных в едином стиле, расположились в «новом» фойе РГППУ. В новом, потому что совсем недавно там прошёл капитальный ремонт, и современная выставка, несомненно, украсила просторы «европейского» интерьера. Что увидели зрители?

Во-первых, студенты вуза через печатную информацию смогли познакомиться с историей развития и становления государства, культурой Венгрии, её природными ресурсами, научными достижениями и успехами в области прикладного творчества, музыкального наследия, спортивных побед и пр.

Во-вторых, неформальное общение с людьми европейской культуры, знакомство с их национальными особенностями, традициями, несомненно, способствуют пробуждению интереса к «соседнему» государству, изучению языка, быта, развитию отношений в различных областях науки и культуры.

В свою очередь, наши высокие гости имеют аналогичную возможность обмениваться культурной информацией и получить представление о жизни России, Свердловской области, Екатеринбурга, уральцев...

В интервью нашей газете мистер Пал Фабиан, главный консул по вопросам виз, сказал, что ему очень нравится Екатеринбург, люди, культура... Он активно изучает регион, куда приехал на несколько лет работать (кстати, русский язык у него – отличный!), традиции. Генеральный консул г-н Шандор Молнари лично провёл увлекательную экскурсию по экспозиции и с трогательной любовью к родным краям рассказал присутствующим о своей многострадальной Родине, её народе, непростой истории, экономическом и культурном развитии...

Приятно удивила лёгкость общения, с которой иностранцы презентуют себя, их готовность внимательно слушать, поддерживать разговор, шутить, искренне улыбаться...

Дорогие читатели! Если вам интересно посмотреть, как живут сегодня «соседние» европейские государства, в частности, Венгрия, – приглашаем прийти в первый корпус, подняться на второй этаж и окунуться в атмосферу другой жизни, не менее сложной и привлекательной, чем наша...



Е.М. Дорожкин



Шандор Молнари в РГППУ



Ш.Молнари, Е.М.Дорожкин  
В.А.Казанцев



Ректор РГППУ Е.М.Дорожкин  
встречает зарубежных гостей

**ОТКРЫЛАСЬ ВЫСТАВКА, ПОСМОТРИ!**

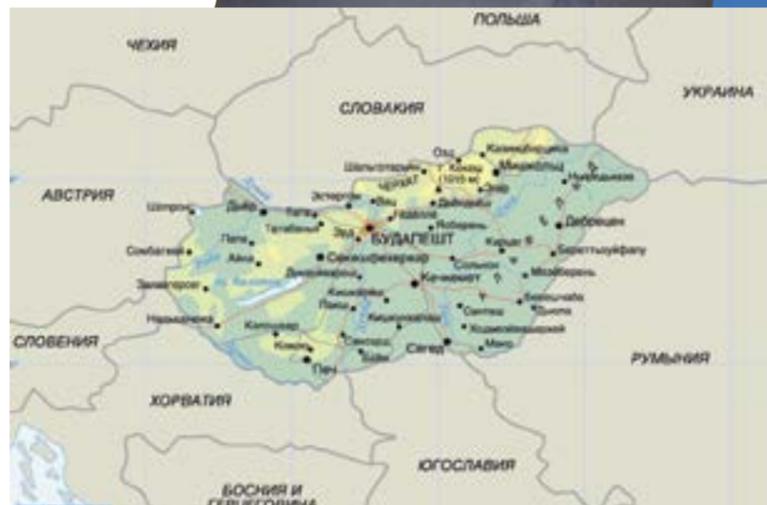
## Венгрия в гости к нам!



Первые зрители



Р. Шамсутдинов, зам. начальника Управления внешнеэкономической деятельности и инвестиций Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской области: «Такие мероприятия сближают наши страны...»



Венгрия активно поддерживает Екатеринбург в конкурсе на право проведения ЭКСПО 2020. По словам Шандора Молнари, столица Урала имеет всё, чтобы провести всемирную выставку на должном уровне, и Венгрия будет голосовать именно за нас.

# Коллектив разрабатывает новые перспективы...

Пожалуй, впервые в работе коллектива университета сложилась ситуация, когда ответственные решения за дальнейшую судьбу вуза целиком и полностью ложатся на плечи коллектива. Буквально.

**С**убботный день 5 октября запомнится коллективу надолго. Порядка 120 человек, представителей различных структурных подразделений университета, посветили выходной день не отдыху на диванах перед телевизорами, а разработке новой стратегии развития РГППУ, организованной по инициативе ректора.

Поначалу многим казалось, что такие «посиделки» бессмысленны и ничего, кроме раздражения, не принесут. Однако на поверку оказалось совсем наоборот. Впервые лицом к лицу коллектив увидел сложившуюся картину целесообразности нынешней стратегии и тактики РГППУ в современном образовательном пространстве и понял: надо что-то делать (вопрос не только выживаемости вуза, но и перспективы его дальнейшего развития!).

Перед началом мозгового штурма к собравшимся обратился ректор РГППУ профессор **Евгений Михайлович Дорожкин**. Он обозначил ключевые моменты текущего этапа развития системы профессионально-педагогического образования и призвал участников мероприятия к активному вовлечению в разработку предложений по улучшению основных направлений деятельности университета...

Тут были и сравнения с вузами-конкурентами, и пожелание обновления учебно-методического направления, и вопросы научной составляющей, и улучшение управленческой деятельности, и создание благоприятных финансовых условий. Короче говоря, ни один вопрос по жизнеобеспечению университета, включая воспитательную и хозяйственную стороны, – не остался без должного внимания ректора. Все направления были подвергнуты тщательному анализу с последующим выявлением сильных и слабых сторон, а также определением перспектив развития вуза.

Перед собравшимися встал непростой вопрос: как вести обсуждение? Наш ректор, Евгений Михайлович, получивший хорошую подготовку в организации таких мероприятий в «Сколково», быстрыми и верными действиями пошагово разрешил все проблемные моменты и, контролируя процесс, «отпустил» коллектив приступать к штурму... и работа закипела!

Сказать, что мероприятие прошло продуктивно – не сказать ничего! Сколько пользы оно принесло присутствующим – трудно переоценить. Думается, что это был хороший показательный урок всем руководителям подразделений: как ПРАВИЛЬНО решать назревшие вопросы в отдельно взятом

коллективе... И тут речь идёт не о конечном результате (это, надо полагать, будет не скоро), а о самом принципе подхода к решению назревших задач.

Во-первых, собравшийся контингент был поделён на шесть команд, которые должны были во второй половине дня вынести на публичное обсуждение результаты мозговых штурмов. Поскольку все присутствующие – люди высокообразованные и с большим опытом работы в коллективе, круг вопросов быстро стал предельно ясен и понятен. Забегая вперёд, скажу, что не все подготовленные вопросы были вынесены на всеобщее обсуждение (элементарно не хватило времени!).

Во-вторых, каждый член команды мог рассчитывать на поддержку коллег при выдвижении новых идей и мыслей. Тактика примерно такая – один выдвигает идею, другой её рассматривает с одной стороны, третий видит недостатки, четвёртый подхватывает и развивает мысль и т.д. Для большей убедительности рисуются схемы, таблицы и т.п. Так рождается взаимопонимание людей и интерес к обсуждаемым проблемам, что с удовольствием наблюдал ректорат, видя активность и инициативность всех участников данного действия. А ведь такие «штурмы» можно делать в любом подразделении университета, когда необходимо найти верное решение тех или иных вопросов. Не так ли?

Из впечатлений присутствовавших на стратегической сессии особо запомнилось выступление группы по разработке новых идей в области воспитательной работы и брейдинга университета.



– Наше выступление, – говорит **Е.В. Федосеева**, – вызвало шквал эмоций, думаю, на этом этапе – это хороший показатель, значит, равнодушных в зале не было. Это радует и даёт надежду, что последующим действием будет активное участие коллектива в конкретных предложениях и проектах.

Потенциал каждого работника РГППУ довольно высок, а вовлечение коллектива в разработку стратегии университета стало эффективным способом раскрытия этого инновационного потенциала. И ещё. Такие мероприятия, безусловно, способствуют формированию командного духа и сплочённости, ведь участие в стратегической сессии позволило каждому участнику ощутить себя не просто наёмным работником, а основным ресурсом развития родного университета.

В последующем разработка стратегии продолжится – будут внесены дополнительные предложения от коллектива, пройдёт процедура редактирования. Предполагается, что на заседании Учёного совета новая стратегия развития РГППУ будет одобрена, утверждена и принята к исполнению. И это будет стратегия, рождённая всем коллективом, а значит, выстраданная. Поэтому правильная.

Гл. редактор **И.В. Алексеева**  
Фото: **Александр Лазарев**



**Евгений Михайлович Дорожкин**, ректор РГППУ:  
– Уважаемые коллеги! Современные условия таково, что обеспечение развития РГППУ как ведущего научно-образовательного центра профессионально-педагогического образования в России требует качественно нового подхода в организации работы вуза. Преобразование его в культурно-образовательный и научно-производственный кластер – дело трудоёмкое, но посильное! Только объединившись, мы сможем двигаться вперёд, к намеченным целям. Результатом инновационного развития РГППУ должно стать признание вуза на всех уровнях, и, прежде всего – в самом коллективе! Для этого нужно смотреть на сложившуюся ситуацию разными глазами, но в одну сторону!



## РЕКТОРСКИЙ ВЫБОР

### Гости университета

**Г**енеральный консул Венгрии в Екатеринбурге **Шандор Молнари** в начале октября посетил РГППУ с официальным визитом.



Шандор Молнари прибыл на встречу с ректором РГППУ Евгением Дорожкиным вместе с главным консулом по вопросам виз Фабианом Пали. Во время встречи зарубежные гости обсудили возможности сотрудничества нашего университета с университетами Венгрии.

Совершая экскурсию по университету, представители консульства обратили внимание на работы студентов и преподавателей Института искусств, а также отметили особенности образовательного пространства, в которых осуществляется творческий процесс.

В октябре при содействии Шандора Молнари в нашем университете состоится уникальная фотовыставка «Венгрия глазами фотографа». Зарубежные коллеги выразили надежду, что студенты и преподаватели РГППУ станут не просто зрителями на предстоящем мероприятии, но и проявят инициативу в создании собственной фотовыставки, способной вызвать взаимный интерес у партнеров в университетах Венгрии.

### Институту психологии – 20 лет!



**Н**а торжественном мероприятии, посвящённом 20-летию юбилею ИПс, присутствовали: ректор РГППУ – **Евгений Михайлович Дорожкин**, научный руководитель университета – **Геннадий Михайлович Романцев**, проректор по научной работе – **Виталий Анатольевич Копнов**, проректор по информатизации – **Александр Аркадьевич Карасик**, директора учебных подразделений, преподаватели, сотрудники РГППУ, стоявшие у истоков зарождения Института психологии, выпускники института, а ныне – кандидаты наук, доценты, а также студенты.

Спасибо всем за душевные, теплые слова в адрес Института психологии от преподавателей, выпускников, гостей и студентов.

### Будем помнить



**30** сентября прошли проводы в последний путь, первого ректора СИПИ – **Василия Васильевича Блюхера**. От прощального зала городской 40-й клинической больницы, после гражданской панихиды, траурный кортеж проследовал на Ширококореченское Мемориальное кладбище (сектор № 13, ред.). От университета проводить коллегу пришли работники – соратники бывшего ректора, его единомышленники, друзья. В столовой РГППУ был заказан обед, где звучали трогательные воспоминания и прощальные речи в адрес **Василия Васильевича**. От нас ушёл замечательный человек, настоящий товарищ, преданный друг. В своей речи, посвящённой памяти первого ректора **Е.М. Дорожкин**, в частности, сказал: «Сегодня мы провожаем в лице **Василия Васильевича Блюхера** не только настоящего Человека, – мы провожаем Эпоху...!» Пусть земля ему будет пухом!

# Поддержка молодёжного предпринимательства

**В начале октября в Управлении по трудоустройству и связям с представительствами и филиалами по инициативе начальника управления Т.В. Гурской состоялась встреча с представителями Фонда поддержки молодёжного предпринимательства «АГАТ». Сотрудничество университета с Фондом продолжается уже третий год, в ходе встречи были подведены итоги сотрудничества и обсуждены совместные мероприятия, которые запланированы на этот учебный год. Сегодня вашему вниманию предлагается интервью с участниками встречи.**

## Мы учим ребят, как искать работу...



**Гурская Татьяна Викторовна**, начальник Управления по трудоустройству и связям с представительствами и филиалами (УТиСПФ):

– В настоящее время складывается благоприятная ситуация на рынке труда для выпускников нашего Университета. 92 процента выпускников 2013 г., по нашим данным, сегодня

в разряде «занятых» – это трудоустроившиеся, призванные в ряды вооруженных сил РФ, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком, продолжившие обучение в магистратуре и аспирантуре выпускники. В сравнении с предыдущими годами, по состоянию на 1 октября, – это достаточно высокий показатель.

Трудоустройству выпускников на самых различных уровнях уделяется сейчас большое внимание, ведь всегда важен конечный результат – востребованы специалисты того или иного вуза или нет. От этого зависит интерес у абитуриентов, студентов, родителей. Кстати, ежегодно Минобрнауки РФ проводит мониторинг эффективности деятельности образовательных учреждений по большому количеству параметров, где количество студентов, нашедших для себя занятие после окончания вуза, тоже влияет на оценку эффективности работы вуза.

УТиСПФ постоянно ведет работу по содействию трудоустройству выпускников, помогая им успешно начинать строить свою карьеру. Мы учим ребят, как искать работу, проводим различные тренинги, помогаем создавать успешное резюме, готовим к собеседованию с работодателем, учим тем компетенциям, которые студенты не могут получить в ходе образовательного процесса. Наша задача состоит в том, чтобы каждый студент к моменту получения диплома определился со своим дальнейшим вектором развития и нашел себе занятие по душе. Для этого, в тече-

ние всего учебного года Управлением организуются различные встречи с работодателями, проходят Дни карьеры, ярмарки вакансий, на которых каждый студент может сопоставить свои знания, умения и навыки с требованиями работодателя.

– Сегодня на рынке труда можно найти себе место не только в качестве наёмного работника... А на предпринимательство в университете делают ставку?

– В 2011 г. мы познакомились с Фондом поддержки молодёжного предпринимательства «АГАТ», который раскрыл для нас и для ребят ещё одну возможность – это самозанятость, организация собственного бизнеса. Специалисты Фонда – постоянные участники мероприятий, связанных с трудоустройством, с построением карьеры. Есть реальные примеры выпускников университета, которые, благодаря Фонду «АГАТ», поддержке бизнес-наставников, создали свой бизнес и успешно его развивают. Например, одна из наших выпускниц – Наталья Лепаловских, владелица компании по изготовлению пластиковых карт.

На предпринимательстве сейчас, помимо образовательной и научной миссии, основывается новая политика университета, задача руководства вуза – вовлечь преподавателей и студентов в разработку социально-значимых проектов, способствующих успешному развитию нашего университета, культивировать качества предпринимателя в студентах и преподавателях – ответственность, креативность, находчивость, целеустремленность, адаптивность и самостоятельность.

Одним из шагов для достижения этих целей станет в нынешнем учебном году совместная работа с Фондом «АГАТ». Мы запланировали встречи бизнес-наставников Фонда со студентами, в ходе которых руководители, успешно реализующие свои проекты в Екатеринбурге и Свердловской области, расскажут о предпринимательстве, о качествах и свойствах характера, которые важны для бизнесмена, об инструментах, позволяющих успешно реализовывать своё дело.

В начале 2014 года запланирован конкурс студенческих бизнес-проектов, самые удачные из которых, будут поддержаны Фондом «АГАТ» и смогут воплотиться в жизнь.

## Выпускники РГПУ стали первыми участниками Программы Фонда!



**Глаголева Елена Вячеславовна**, директор Фонда поддержки молодёжного предпринимательства «АГАТ»:

– Фонд «АГАТ» является частным некоммерческим фондом, в котором помимо Екатеринбургского филиала, в 2013 г. начал свою деятельность и филиал в Санкт-Петербурге и планируется к открытию следующий филиал в одном из городов-миллионников.

Изначально поддержку молодых предпринимателей наш Фонд стал осуществлять в 2010 г. именно в Екатеринбурге, потому что город обладает большим предпринимательским потенциалом и хорошими возможностями развития бизнеса.

За три года заявку на участие в Программе подали больше 1000 молодых предпринимателей, 120 из них получили поддержку Фонда и 36 выпускников продолжают вести свой бизнес уже полностью самостоятельно.

– Одна из первых участниц Программы – Наталья Лепаловских, выпускница вашего университета! Она уже закончила участие в Программе. Наталья, поработав по специальности, после окончания вуза, успешно реализовала свою бизнес-идею. Ещё одна участница Программы – **Татьяна Андропова** сейчас обучается в магистратуре университета по специальности «Психология образовательной среды». Татьяна в 2012 г. открыла частный детский сад. По словам молодого предпринимателя, знания, получаемые в университете, находят практическое применение в её деятельности. Выпускница университета 2013 г. **Елена Брагина**, ещё будучи студенткой, в 2012 г. открыла салон красоты. Полученный диплом юриста помогает Елене грамотно организовывать взаимоотношения с контрагентами, персоналом и клиентами.

– В чём заключается поддержка, которую оказывает Фонд «АГАТ»? – Нашей задачей является повышение компетенций молодых людей в вопросах организации собственного дела, развитие их предпринимательских качеств, осознание ответственности как собственника бизнеса перед сотрудниками и партнёрами, укрепление веры в себя, развитие навыков принятия решений. Здесь главным помощником для молодого предпринимателя становится бизнес-наставник – успешный бизнесмен, имеющий практический опыт в создании и развитии бизнеса.

Бизнес-наставничество, конечно, это уже серьёзный залог успешного старта, но все мы прекрасно понимаем, что для начала деятельности нужен начальный капитал. Отсутствие такового, зачастую является камнем преткновения для молодого человека, обладающего бизнес-идеями. Из-за невозможности найти финансирование для своего проекта многие молодые люди прощаются с идеей предпринимательства. **Участникам Программы Фонд** помогает со стартовым капиталом (в виде беззалогового льготного кредита), сумма и сроки которого определяются в соответствии с индивидуальным бизнес-планом.

Мы предлагаем молодым начинающим предпринимателям два инструмента поддержки: бизнес-наставничество и кредитные средства с низкой процентной ставкой. Как показывает практика, это наилучшее сочетание, способное развить бизнес-идею и воплотить её в жизнь. Для участников Программы постоянно организуются тренинги и практические семинары, направленные на повышение предпринимательских компетенций и личностное развитие.

– Кто может стать участником Программы? – Фонд принимает заявки от молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет, которые желают начать своё дело, обладают предпринимательскими качествами, имеют разработанный бизнес-проект. Конкурсный отбор проходит на заседаниях экспертного комитета, в состав которого входит руководство Фонда и бизнес-наставники, дающие объективную оценку жизнеспособности проекта. С ребятами ведётся кропотливая работа бизнес-наставников и специалистов Фонда по разработке всех составляющих бизнес-плана (ещё до защиты проекта), например, определение конкурентов, целевой аудитории, каналов продаж, маркетинговой стратегии, анализируются риски различного характера.

– Бизнес-наставники Фонда в дальнейшем являются соучредителями бизнеса молодых людей?

– Нет. Бизнес-наставники – это партнёры Фонда, являющиеся успешными собственниками своего бизнеса, руководителями или топ-менеджерами предприятий Екатеринбурга и Свердловской области. Это люди, которые имеют успешный опыт ведения бизнеса, способные

и желающие бескорыстно передавать свои знания и опыт молодым ребятам, делающим первые шаги по дороге предпринимательства.

Например, **Николай Положенцев** является классическим примером бизнес-наставника. Его задача – помочь молодому предпринимателю в успешном становлении и развитии его бизнеса на примере своего практического опыта, научить ответственному отношению к своему делу, укрепить уверенность в своих силах...

– Сегодня в моде инновации и нанотехнологии. Какие проекты поддерживает Фонд?

– Инновации, конечно же, важны. Однако каждый день мы ходим в магазины, посещаем парикмахерские, ателье, кафе, ремонтируем автомобили, чиним обувь – все это делает для нас малый бизнес, именно такие «земные» проекты находят поддержку Фонда. Мы скорее хотим увидеть инновационный подход к ведению простого и понятного бизнеса.

– Как можно совмещать насыщенную студенческую жизнь с предпринимательством?

– Находятся смеельчаки, которые с 3–4 курса начинают заниматься собственным делом и успешно совмещают предпринимательство с обучением. Я уже говорила о студентах университета, которые одновременно учились и организовывали свой бизнес.

Кстати, в этом учебном году университетом запланирован конкурс студенческих проектов, где бизнес-наставники Фонда выступят в качестве экспертов. Наиболее успешные проекты мы поможем реализовать и окажем содействие в получении льготного кредита.

### Я не только участница, но и выпускница Фонда!

**Наталья Лепаловских**, выпускница РГПУ 2009 г., владелица компании по изготовлению пластиковых карт:

– Я окончила факультет информатики четыре года назад, когда мысли о предпринимательстве даже не возникало. Работала по специальности в нескольких компаниях, в том числе в небольшой фирме, которая занималась изготовлением пластиковых карт. Но работа не давала определённой свободы в реализации своих творческих задумок. Достаточно изучив технологический процесс, я решила создать подобный собственный бизнес.

– Не страшно было начинать?

– Были определенные риски, но на первоначальном этапе меня поддерживал и сыграл решающую роль в пользу собственного дела мой муж. От него я получила всестороннюю поддержку – моральную, психологическую, он помог наладить оборудование, запустить технологический процесс, бухгалтерию на предприятии тоже ведёт муж. Когда наше предприятие набрало достаточные обороты, нарабатывало клиентскую базу, он всецело стал заниматься нашим семейным бизнесом и ушёл с основной работы.

– Сложности предпринимательства накладывают отпечаток на вашу семейную жизнь?

– Все вопросы, связанные с работой, мы стараемся решать в офисе, а общее дело только укрепляет наши отношения. Несмотря на все трудности, мы оба понимаем, что никогда уже не будем работать по найму, вместе просчитываем дальнейшие ходы, принимаем решения о покупке оборудования, посещаем обучающие семинары.

– Вы участница Программы поддержки Фонда «АГАТ», в чем для Вас заключалась помощь Фонда?

– Я не только участница, но и выпускница Фонда! Два года совместной работы пролетели незаметно, но, благодаря поддержке

### Выпускники программы:

**Егор Олегович Хворостухин** – проект «Производство и продажа тротуарной плитки и пеноблоков для строительства коттеджей» участие в программе Фонда с 2011 по 2013 г. Бизнес развивается.

**Наталья Валерьевна Лепаловских** – проект «Производство пластиковых карт» участие в программе Фонда с 2011 по 2012 гг. Бизнес развивается.

### Участники программы:

**Елена Сергеевна Брагина** – проект «Салон красоты «Бил-кис» в программе с 2012 г. по настоящее время. Обучение в РГПУ с 01 сентября 2007 по 01 марта 2013 г. по специальности «Юрист».

**Константин Сергеевич Лепаловских** – проект «Производство картонных скретч-карт» участие в программе с 2013 г. по наст. время. Обучение в РГПУ с 2002 по 2007 г. по специальности «Физика и информатика».

на начальном этапе, мне удалось сделать огромный шаг вперёд. Нам удалось получить стартовый капитал на покупку оборудования, которое позволило выйти на рынок с качественным продуктом, востребованным у заказчиков. **Николай Положенцев** с первых минут нашего знакомства проявлял неподдельный интерес к моему проекту, к технологическому процессу, давал дельные советы по приобретению оборудования, по финансовым вливаниям, помогал по вопросам поиска клиентов, по эффективным продажам. Он даже заказывал у нас продукцию для своей компании. При этом его мнение никогда не довлело. В любом случае решение оставалось за мной, и Николай всегда проявлял к нему уважение.

– Что посоветуете тем, кто задумывается о создании собственного бизнеса?

– Если вы увлечены своей идеей, у вас есть надёжный тыл, – не бойтесь рисковать, потому что только своё дело даёт возможность полной самореализации, в нём могут воплотиться все знания, полученные в вузе, а также все творческие интересы, хобби. От вашего желания полностью посвящать себя своему проекту напрямую зависит и материальное благополучие. А когда ещё есть такие помощники как Фонд «АГАТ», – знаешь, куда развиваться дальше, к каким высотам стремиться.

### Студенты и выпускники РГПУ выделяются среди других участников!

**Николай Положенцев**, генеральный директор рекламно-производственного объединения Бюро «Бизнес-реклама», бизнес-наставник Фонда «АГАТ»:

– Моё сотрудничество с Фондом в роли бизнес-наставника началось ещё в 2010 г. Тут созданы уникальные условия для молодых предпринимателей и для бизнес-наставников, приоритеты в отношениях выстроены так, что в треугольнике «Фонд – молодой предприниматель – бизнес-наставник» всё строится на взаимовыгодном сотрудничестве. Данный формат работы изначально показался мне любопытным, ведь для наставников в этом нет финансовой выгоды... но интересен молодой предприниматель, его первые шаги в бизнесе.

Интересно, когда наставник вкладывает свои знания и получает результат! Конечно, не каждый готов пустить чужого человека в свой бизнес, но такое сотрудничество приносит только пользу. Наставник

может подсказать, например, как распределить финансовые средства, как организовать документооборот в компании, что делать с персоналом... С другой стороны, проработка чужих ошибок позволяет и мне, как предпринимателю, правильно развивать свой бизнес, меняется угол зрения на старые проблемы, находят новые пути решения.

– Полученное образование как-то накладывает отпечаток на реализацию проектов ребят?

– Прикладное образование, как у Натальи Лепаловских, полученное в РГПУ, конечно, помогло ей открыть интересный бизнес, связанный с производством, а не просто с перепродажами. Замечательно то, что ребята в вашем университете получают прикладные знания, которые с легкостью находят применение в их деятельности. Студенты и выпускники РГПУ, участники Программы Фонда, выделяются среди других ребят уровнем подготовки, качеством прикладных знаний, лидерскими навыками...

– Какими качествами должны обладать ребята, решившие связать свою судьбу с бизнесом и предпринимательством?

– Смелость, ответственность и решительность начать бизнес, желание заниматься любимым делом, в котором смогут полностью реализовать знания, творческие способности, воплотить в жизнь самые сокровенные желания.

– Что для Вас значит предпринимательство?

– Для меня предпринимательство – бескрайнее поле для гольфа, где нет никаких конкурентов, ты соревнуешься только с собой, ты зависишь только от своих усилий. Не важно, чем ты занимаешься, любое предпринимательство – это творчество, это азарт. В России много экономистов и юристов, а предпринимателей только два процента, эта ниша свободна. Нужно только увидеть свой путь, который всегда будет сложным, но приятным и интересным, встав на который, ты понимаешь, что обладаешь полной свободой.

*Интервью записала Е. Ставникова, сотрудник Фонда «АГАТ»*

## Время требует новых компетенций! В БУДУЩЕЕ ПОД ФЛАГОМ ФОРСАЙТ-ФЛОТА...

Форсайт – это социальная технология в форме мозгового штурма на тему: какое будущее нас ожидает в ближайшие 20–30 лет, позволяющая её участникам с помощью игротехнического метода *rapid foresight* (быстрый взгляд в будущее) построить желаемый образ.

**В** начале августа 2013 г. Агентство стратегических инициатив (АСИ) разместив на двух кораблях под флагом «Форсайт-Флота 2013» около пяти-сот представителей науки, бизнеса, власти, образования, игротехников и победителей конкурсов стартапов, отправило их по маршруту «Санкт-Петербург – Кизи – Валаам – Санкт-Петербург» в недельное плавание на поиски будущего России.

Помимо наслаждения живописными видами по обеим сторонам борта, посещения священных для каждого россиянина мест, была напряженная работа всего коллектива, начинавшаяся на верхней палубе

управленческая дорожная карта, которая станет планом действий на ближнюю и дальнюю перспективу.

Важно, что участниками форсайта становятся не только принимающие решения люди, но и профессионально заинтересованные «дилетанты», готовые участвовать в дальнейшей реализации идей.

За время путешествия участниками было создано несколько карт будущего. Так, в ходе тематических форсайтов «Драйверы инноваций в экономике» и «Предпринимательство» были выделены следующие тренды, определяющие конструкцию российской экономики до 2030 г. Старение населения и изменение его структуры, сни-

бальных сообществ, виртуальных государств и виртуальных граждан; интеллектуальная деятельность станет основным источником дохода; предельно будут упрощены торговые логистические цепочки, в основном благодаря роботизации транспорта; появится «домашнее» производство за счет распространения среди населения 3D-принтеров.

Будет усиливаться дефицит кадров, что приведет к технологиям персонального обучения, появятся новые типы предпринимателей – «человек-бренд», «человек-стартап», «дети-предприниматели».

Интересен и типичный «портрет» российского предпринимателя два десятилетия спустя: это человек, имеющий возможность уехать, но который готов мириться с недостаточно комфортной средой и остающийся жить в России. Он хорошо зарабатывает, живет в частном, сравнительно небольшом доме, не в Москве, имеет 4–5 детей.

Форсайт «Город будущего» также «выдал» интересные результаты. Участники выделили в качестве ведущего тренда роста продолжительности жизни, которая, с помощью новых здоровьесберегающих технологий, сможет достичь 100–120 лет. Это поставит перед городами ряд системных вызовов, например, среда городов должна будет соответствовать запросам не трех (как сейчас), а пяти поколений людей, у которых сильно различаются социальные задачи и образ жизнедеятельности.

Работа со средой новых городов потребует новых компетенций. Появятся новые виды деятельности: «специалист по управлению городским климатом», «сити-тьютор», осуществляющий сопровождение жизни людей внутри городов и городских агломераций, «специалист по комплексному созданию и развитию городских ландшафтов». Будут востребованы люди, профессионально выстраивающие коммуникации в городских сообществах, создающие социальную связность.

Были предложены ряд подходов к регенерации городских публичных пространств и обязательному участию в них творческих коллективов и культурных институций. Именно развитие общественных пространств сможет сделать города России комфортными и привлекательными для проживания.

В будущем городские публичные пространства могут получать статусы, подобные статусам средневековых университетов – пространств свободы, творчества и нового образования, становясь особыми субъектами права.

Форсайт «Превентивная медицина» показал, что она должна стать основой самоуправления здоровой жизнью человека и быть противовесом современной «ремонтной медицины». Активная позиция человека по отношению к своему здоровью должна выйти на первый план. Именно группа превентивной медицины спрогнозировала увеличение продолжительности жизни до 100–120 лет.

На ближнем горизонте возможен кризис доверия к официальной медицине, рост самолечения, широкое использование различных духовных, душевных и телесных практик. Будут развиваться системы мониторинга сознания и физического здоровья, созданы лечебные медиапродукты, «умрут» антибиотики.

Парадигма существования «деньги-товар-деньги» станет замещаться парадигмой «здоровье-дело-здоровье». На дальнем горизонте возможно появление своеобразного биокостюма, как технологии ранней диагностики и коррекции здоровья, также будет усиливаться тренд интеграции сфер здравоохранения, образования и культуры.

Большой блок представляли форсайты, связанные с общим и профессиональным образованием. Форсайт «Школьное образование» показал, что главным бенефициаром образования в школе будущего станет сам ученик, но при этом поляризация школьного образования будет расти.

С одной стороны, это будут элитные школы, интегрированные в «цифровой мир», внедряющие новые технологии, с другой стороны, слабые школы могут превратиться в своеобразные «камеры хранения», основной функцией которых является присмотр за детьми. В таких условиях возрастает роль профсообществ родителей, а их формирование станет в будущем приоритетной задачей.

Группа «Форсайт высшей школы» выявила что, система высшего образования в ближайшие десятилетия претерпит существенные изменения ввиду экспансии зарубежных образовательных франшиз. В Россию придут «университеты для миллиарда», предлагающие англо- и русскоязычные курсы и связанные с ними возможности для профессионального развития.

Следует ожидать появления новых форматов управления, направленных на обеспечение прозрачности процессов и результатов в системе высшего образования, например, «пиринговых» (peer-to-peer) систем оценки курсовых и дипломных работ, а также онлайн-рейтингов преподавателей высшей школы.

В 2020-х гг. в России усилится роль высших учебных заведений исследовательского и предпринимательского типа, формирующих вокруг себя распределенные мультикластеры различных образовательных форматов, работодателей, сообществ. Если углубленной интеграции вузов с профессиональными сообществами не произойдет, резко снизится потенциал страны в глобальной конкуренции за идеи и ресурсы.

«Форсайт компетенций» обнаружил, что в ближайшие 10–15 лет будет наблюдаться изменение в характере деятельности и размытие границ таких специалистов, как инженеры, управленцы и рабочие. Этот процесс определяется влиянием глобальных экономических трендов и сменой технологической парадигмы, проектировании и управлении. Современные сложные высокотехнологичные производства требуют комбинированных технологических и управленческих компетенций. Новые стандарты системной инженерной подготовки (CDIO), принятые на вооружение технологическими университетами и профессиональными учебными учреждениями, смогут стать основой учебных программ в этой сфере.

Характер деятельности рабочих существенно изменится уже в это десятилетие. Поскольку производственные и сервисные процессы начинают осуществляться в программируемых средах, то даже рабочий-оператор будущего – это инженер с хорошим знанием программирования и технических процессов в разных отраслях.

Также в ближайшее время «рабочими» будут признаны специальности, которые сейчас считаются интеллектуальными – программисты, веб-дизайнеры, 3D-проектировщики и др. Это должно привести к изменениям в системе профессиональной подготовки и существенному сокращению её длительности.

Существенные и интересные изменения будут происходить и с ремесленными профессиями. При возрастающей автоматизации и виртуализации окружающего мира будет заметно расти ценность уникальных изделий, изготовленных вручную, что позволит развиваться как традиционным ремеслам вокруг центров туризма, так и новым ремесленным профессиям, учитывающих возрастающий тренд на индивидуальность и эксклюзивность запросов людей.

Подводя итог, необходимо отметить, что на горизонте 2030-х гг. разнообразие личных качеств и компетенций станет основой для успешного интегрирования личности в профессиональные сообщества. Парадоксально, но с развитием виртуального мира и сетевых профсообществ уникальность человека не только не уменьшится, но и станет его конкурентным преимуществом.

Андрей Ефанов, участник «Форсайт-Флота 2013», по материалам Агентства стратегических инициатив <http://www.asi.ru>



Так создается светлое будущее



Стейкхолдеры за обсуждением

под лучами встающего солнца с утренней гимнастикой и завершающаяся психофизическими практиками или чайным клубом за полночь.

Форсайт включает в себя предсказание будущего, его планирование и нетворкинг (неформальный диалог). В ходе обсуждения на специальную карту времени наносятся ключевые характеристики будущего: тренды, технологии, форматы, угрозы, события и нормативные акты. И уже на этой основе в дальнейшем будет создаваться

жение мирового спроса на российское сырье, глобализация потребления и снятие экономических барьеров, оптимизация производства за счет снижения ресурсопотребления, усиление влияния информационно-коммуникационных технологий на все сферы человеческой жизни.

В итоге, на дальнем горизонте будущего ожидается появление социобиологических технологий, способствующих усилению физических и интеллектуальных способностей человека; формирование гло-

# Новая символика: ЗА и ПРОТИВ

Нешуточная волна эмоций захлестнула творческую интеллигенцию нашего университета. На повестке дня – обсуждение новой символики РГПУ. Разговоры вышли за кулары вуза и представляют собой обилие информации на Facebook РГПУ. Читайте.

**Мария Дремина**

На прошедшей в субботу 12 октября стратегической сессии я представила вариант развития бренда РГПУ. Напомню, что для продвижения бренда вуза требуются две составляющие – уникальные продукты (события, проекты, артефакты), созданные вузовским сообществом, а также элементы фирменного стиля, применяемые при продвижении уникальных продуктов.

Основой фирменного стиля является логотип, который в соответствии с актуальными трендами должен быть лишен мелких деталей. Также логотип, по возможности, должен опираться на концептуальную основу существующего фирменного стиля. Ниже представлен алгоритм преобразования существующего логотипа, осуществленный по правилам преобразования геральдической символики. Данная работа выполнена дизайнерами екатеринбургской компании. На ваш взгляд, в какой степени коллектив РГПУ психологически готов к принятию нового фирменного стиля, соответствующего духу современности?

**Anton Lyzhin**

Как показала практика не готов, Или даже точнее – не желает ((( А необходимость есть.

**Ольга Шмурыгина**

А про какой конкретно коллектив идет речь? И почему короны осталось только три? Все-таки их количество было символично.

**Ирина Капतिकова**

А что означают три короны? в гербе университета количество корон соответствовало количеству институтов.

**Ольга Шмурыгина**

Ирина Анатольевна, я тоже заинтересовалась количеством корон. Может это перспектива внутренней структуры университета, о которой мы пока не в курсе)))

**Андрей Ефанов**

Работу по созданию, в том числе и обновлению, фирменного стиля университета надо вести. Думаю, что необходимо оставить существующий логотип (щит) для «внутреннего использования». Для позиционирования во вне надо разработать принципиально другой логотип по идейной основе, форме и функциональности.

**Андрей Бобрин**

А что, у нас нет дизайнеров? И та работа, которая ведётся в Институте искусств никого не интересует? И не стоит ли объявить ОТКРЫТЫЙ конкурс? И провести дискуссию и мозговой штурм? Куры хохочут, когда упоминаешь об айдентике РГПУ.

**Виталий Копнов**

Девять корон для изображения – перебор, слишком много мелких частей, как я понимаю. Во-вторых, число институтов меняется время от времени. Сейчас вот добавился Институт дополнительных квалификаций. Надо еще корону рисовать? Насколько я понимаю три короны – замена трех слов: чувствовать, знать, уметь

**Андрей Ефанов**



Представляется, что надо уйти от корон, как символа превосходства и высшего достоинства. Проще надо быть. Насчет мелких деталей – согласен. Они размывают цельность. Их вообще убрать бы.

**Виталий Копнов**

Короны в гербах университетов – типичное явление, это отличает от логотипов коммерческих организаций.

**Андрей Ефанов**

Возможно для университетов с многовековой историей это приемлемо. Мы – молодежь и дерзкий вуз.

**Виталий Копнов**

Все равно, надо как-то транспонировать именно существующий логотип. Это УрФУ повезло, они могли «от балды», что понравилось рисовать. А у нас все-таки история есть. Кстати, открытый конкурс – это правильно.

**Андрей Бобрин**

Было похоже на Швецию по сочетанию цветов, стало похоже на Швецию по количеству корон. Огласите название компании: «Данная работа выполнена дизайнерами екатеринбургской компании». (с)

**Мария Дремина**

Работа выполнена под моим руководством на основании данных музея РГПУ. Кстати, брендбуков разработано уже больше десятка в инис. Вы видели их? Мое предложение в развитии брендинга – не количество корон, а принципы открытости и конкурентности.

**Андрей Бобрин**

Итак, открытый конкурс?

**Константин Игишев**

А чем прежний-то логотип плох? Наверно это не дешево стоит, не проще ли эти деньги на более нужные вещи пустить?

**Андрей Бобрин**

Прежнего логотипа нет. То, что пока есть – не логотип, чудо в перьях. Ребрендинг нужен для узнаваемости, повышения привлекательности, упоминаемости и инвестиций. В итоге – повышении капитализации вуза – как символической, так и финансовой.

**Константин Игишев**

Как нет-то и на банках и на стенах висит, ну не логотип, а герб. Мне кажется, что это все лишние расходы, и привлекательность вуза от этого не будет выше, а бюджет похудеет. Привлекательность вуза в его выпускниках и преподавателях, а не в цветных значках.

**Андрей Бобрин**

Ну-ну...

**Константин Игишев**



Ну ни ну, а я в это верю, вот наши выпускники хорошо вуз пиарят в системе правоохранительных органов, а преподаватели ценятся студентами.

**Елена Максимовских**

Мне не хватает в этом проекте следующих аспектов: отражения специфики вуза – профессионально-педагогический – и статуса – Российский. И я за открытый конкурс. В полной версии герба присутствует изображение циркуля (ну и книг), что по описанию, выданному Уральской геральдической ассоциацией (1999), и символизирует сочетание инженерного и педагогического образования. Ну, А Российским вуз стал гораздо позже – в 2002. Мне при оформлении выставок (и музея) не хватает именно лаконичного, но ёмкого логотипа. За то и ратую.

**Ирина Алексеева**

Уважаемые коллеги! Разработка и утверждение такой символики – момент исторический, ответственный! Возможно, Мария Анатольевна разработала отличный вариант, но для этого утверждения хотелось бы ещё и другие предложения посмотреть. Я за открытый конкурс, т.к. он малозатратный и привлечёт людей неравнодушных. А в целом предложенная модель мне нравится. С коронами, правда, надо бы разобраться... Цветовая гамма отличная.

ИНФОРМАЦИЯ  
К РАЗМЫШЛЕНИЮ

**Праздники  
не за горами!**



**У**важаемые студенты, преподаватели и сотрудники университета! Напоминаем, что в фойе второго корпуса (перед входом в столовую) находится магазинчик «Арт-эффект», где можно не только приобрести к искусству живописи, графики, декоративно-прикладного творчества и пр., но и приобрести на память (или в подарок) картины художников или предметы художественного творчества преподавателей и студентов Института искусств. Кстати, праздники не за горами – покупайте товары со скидками, и пусть они радуют вас дома или на рабочем месте.

НАШИ ПАРТНЁРЫ  
ПРИГЛАШАЮТ

**«МегаФон»  
открывает двери  
для уральской  
молодежи!**

Компания «МегаФон» объявляет о расширении своего контактного центра. Оператор связи открывает набор специалистов в call-центр в Екатеринбурге.

В настоящее время объявлен конкурс более чем на 50 новых вакансий.

Работа в контактном центре – это хороший старт карьеры: за последние три года более 100 сотрудников call-центра получили повышение должности в различных подразделениях нашей компании.

Все претенденты проходят профессиональную подготовку, углубленно изучая особенности мобильной связи, услуги, тарифы, опции и сервисы «МегаФона».

Своим сотрудникам оператор предлагает:

- стабильную оплату труда;
- карьерный рост;
- гибкий график работы, возможно совмещение с учебой;
- расширенный социальный пакет;
- оплату мобильной связи и скоростного выхода в интернет;
- трансфер на такси в вечернее время;

• удобное расположение офиса (контактный центр «МегаФон» находится в центре Екатеринбурга, рядом с ж/д станцией «Первомайская»).

Стать кандидатом на представленные вакансии может каждый желающий в возрасте от 18 лет.

Дополнительная информация по трудоустройству по телефонам 8 (343) 382-43-47, 8-922-191-70-70 и в группе «МегаФон-Урал» ВКонтакте.



У НАС В УНИВЕРСИТЕТЕ

## Студенты РГПУ задумались над брендом университета



**М**астер-класс под названием «Брендинг стартапов и инновационных проектов» – провела для екатеринбургских студентов бренд-консультант, креативный директор мультимедийного проекта «Looker» Ксения Архангельская.

Мероприятие состоялось 27 сентября. От РГПУ в нем приняли участие 7 человек – Юлия Снегирева, Кристина Овчинникова, Дарья Панкратова, Анна Благодарёва, Владислав Овчинников,

Роман Музагиров и Андрей Царегородцев.

Участники мастер-класса получили новые полезные знания об актуальных трендах в брендинге, а также о правилах создания узнаваемого бренда. В дальнейшем студенты смогут принять участие в разработке брендбука РГПУ и в продвижении бренда.

Анна Благодарёва, профком студентов и аспирантов университета

**Деятельность социолога  
многообразна**

День социолога – неофициальный профессиональный праздник в Российской Федерации для всех тех, кто причастен к социологии.

**П**ервыми этот праздник отметили студенты и преподаватели факультета социологии Санкт-Петербургского университета 14 ноября 1994 г. Дата 14 ноября выбрана ими не случайно. Как свидетельствуют исторические документы, именно в этот день в 1901 г. в Париже была открыта Русская высшая школа общественных наук, которую некоторые специалисты считают первым в мире опытом социологического факультета

Лекции в Русской высшей школе читали ведущие социологи и политики России: **П. Лавров, М. Ковалевский, Н. Кареев, Е. Де Роберти, П. Миллюков** и другие. Через четыре года школа была закрыта, но в ней прошли обучение многие российские политики и уже на их знаниях создавался фундамент российской социологии.

С 1994 г. День социолога регулярно отмечается на факультетах социологии ведущих российских ВУЗов, в том числе и в нашем университете.

Социология как самостоятельная наука еще относительно молода, она начала формироваться в 30-е годы XIX века. Имя автора термина «социология» хорошо известно. Им является французский ученый Огюст Конт, который в условиях краха феодального режима и рождающего в революционных потрясениях буржуазного общества увидел потребность в новой объективной науке об обществе, помогающей людям рационально действовать в соответствии с двумя основными потребностями: в порядке и в прогрессе. Эту науку он сначала назвал социальной физикой, а позднее – социологией.

В настоящее время в России возрастает роль и значение социологической науки, чем во многом определяется необходимость ее профессионального изучения.

Во-первых, наша страна переживает период глубокой трансформации всех сторон жизни общества. В этих условиях особенно актуальным и значимым становится тщательное изучение новейших тенденций и выявление новых закономерностей развития российского социума, а также социальной эффективности проводимых преобразований. А занимается этим, прежде всего, социология.

Во-вторых, современный этап развития российского общества свидетельствует о возрастающей роли социальных факторов в регулировании общественной жизни. Не случайно, когда речь идет о самых серьезных для общества вещах, используется прилагательное «социальный»: «социальная политика», «социально ориентированная экономика», «социальная защита населения», «социальные последствия реформ». Этими аспектами жизни общества серьезно занимается социология.

В-третьих, одной из главных задач развития российского государства является формирование в нем демократических институтов, в том числе гражданского общества, которое активно участвует в решении многих социальных проблем. В связи с этим на первый план выходят исследования взаимоотношений личности, социальных групп и общества в целом с властными структурами и государством, что также является предметной областью социологии.

Деятельность социолога исключительно многообразна, но в ней есть своя особенность: способность увидеть проблему, порожденную социальным взаимодействием, сформулировать ее на языке социологии, найти пути и средства ее разрешения и предложить их обществу.

Социология в современной России стала модной и престижной специальностью. Однако представления обычных людей и о социологической науке, и о профессии социолога часто бывают ложными. Во многом этому способствуют ставшие популярными опросы населения, которые часто отождествляют с социологическими исследованиями. Те анкеты, которые распространяют на улицах специально нанятые для этого люди, как правило, ничего «социологического» не содержат.

Данные, полученные с их помощью, могут применяться с любой, даже не всегда научной, целью. Более того, результаты таких исследований часто фальсифицируются в соответствии с политическими или экономическими интересами их заказчика. На самом деле задача социологов – не просто корректно собирать данные, а их систематизировать и обобщать для того, чтобы превратить в действительно научное знание. Это под силу только тем, кто владеет серьезными теоретическими познаниями, руководствуется специальными принципами анализа и методологическими приемами, т.е. профессиональным социологом.

Всех профессиональных социологов – настоящих и будущих – с праздником!

*Если с обществом не сладит  
Государства аппарат,  
Социолог все уладит,  
Нет для мастера преград!  
Он известен изученьем  
Коллективов, классов, страт,  
И конфликтов разрешением  
Без существенных затрат!  
Решая сложные проблемы  
Любой общественной системы,  
Живи, дружище, без проблем  
И наслаждайся бытием!*

Заведующая кафедрой социологии Т.В. Пермякова

**«Молодецкая удадь – Урал» возродилась  
в нашем университете...**

**В** университете начинания Марии поддерживала кафедра физического воспитания. На базе кафедры Мария с единомышленниками организовала первый городской фестиваль исторического фехтования «Молодецкая удадь-Урал 2004». С каждым годом фестиваль набирал обороты и в настоящее время это общероссийский проект.

**Мария Давыдова** – выпускница кафедры Института психологии РГПУ по специальности «Педагогика и психология» 2005 г. – легендарная личность. Блестящий организатор. Никогда не останавливается на достигнутом, не признает невозможности преодоления препятствий, следуя девизу «Только стремясь к невозможному, можно достичь максимального».

Училась Мария на «отлично», собирая в копилку личных достижений именные стипендии регионального и российского уровня. В семнадцать лет Мария увлеклась идеей исторической реконструкции, моментально «обросла» дружной командой, через пару лет ставшей клубом экспериментальной истории «Рунный камень». Мария досконально изучает историю древних славян и средневековой Европы, виды холодного оружия, исторический костюм. Осваивает ремесло средневековых портных и изготовления доспехов.

Постоянно совершенствуя свое боевое мастерство, Мария в совершенстве владеет различными техниками использования холодного оружия и неоднократно становилась чемпионкой России по историческому фехтованию, современному мечевому бою, спортивному мечу и дуэльному фехтованию.

В 2006 г. **Мария Давыдова** открывает сопутствующий исторической реконструкции проект – фестиваль живой истории и ремесел «Волшебное колесо». С 2008 г. Мария переходит на новую площадку и открывает новый клуб экспериментальной истории «Стальной путь» в УрГУПС.

Проекты исторической реконструкции Марии Давыдовой успешны не только в силу оригинальности и зрелищности, но в большей степени потому, что Мария, не теряя времени, закрепляет теорию на практике.



М. Давыдова на рыцарском фестивале в Екатеринбурге.

После апробации идеи исторического клуба, фестиваля, показательных выступлений Мария создает предприятие «Академия средневекового фехтования и культуры» для продвижения и развития своей идеи. Организует преподавание курсов средневекового фехтования, стрельбы из лука и исторического танца для подростков и взрослых.

В настоящее время **Мария Давыдова** – вице-президент Федерации Современного Мечевое Боя России. Работает в Москве. Все проекты Марии Давыдовой, открытые в Екатеринбурге, успешно продолжают свою деятельность.

**Мария Давыдова** в Федерации современного мечевого боя России [http://fsmbrf.ru/?page\\_id=457](http://fsmbrf.ru/?page_id=457).

О фестивале исторического фехтования «Молодецкая удадь-Урал» – <http://www.clubavalon.ru/news/all/2008/02/09/eburgfifth/http://studen-online.ru/society/228/>.

Интервью с Марией Давыдовой в Российской газете <http://www.rg.ru/2010/03/04/reg-ural/festival.html>.

Ирина Капцова, заведующая архивом

В ГОСТЯХ У ГАЗЕТЫ

**На перекрестке времени и пространства**

Фотография давно вышла за рамки утилитарности и перестала быть подчеркнутой в благородном семействе изобразительного искусства. Неразрывная связь фотографии с техническим прогрессом очевидна, но не будет ли преувеличением говорить об абсолютной зависимости?

И пусть закончился серебряный век фотографии, закончилась эпоха темных комнат, красных фонарей и трепетного ожидания изображения под легкой рябью проявителя. «Серебряный» в самом прямом смысле этого слова. Потому что сегодня свет, отраженный снимаемым объектом, ловят «черные дыры» матрицы. А мерцающие созвездия галлоидов серебра закономерно заняли своё место среди раритетов. Просто и буднично перевернута ещё одна страница истории... Поутихли горячие споры ярых сторонников аналоговой и цифровой фотографии, так и не выявив победителя в этой бесконечной дискуссии. Но идея Супер-камеры по-прежнему владеет умами и сердцами, несмотря на то, что в погоне за «волшебной» линзой и кнопкой «шедевр» велик риск оказаться в обычной коммерческой ловушке.

В то же время, выбор фотокамеры и оптики – не более чем выбор инструмента. Это один из этапов на пути поиска своего художественного языка, выразительного средства, которое позволит автору наиболее полно и точно решить поставленную задачу.

Искусство фотографии – это искусство синтеза, когда отдельные элементы реальности начинают взаимодействовать

в сценарном мышлении фотографа. А для того, чтобы жизненная подлинность и эстетическая сделанность сложились в гармоничную картину, необходим искренний интерес автора к снимаемому сюжету (объекту, человеку, явлению и т.д.).

Фотография обладает удивительным, только ей присущим, свойством. Каждый снимок, вне зависимости от его художественной значимости и технического качества, является уникальным, так как он передает единственный, единственно возможный момент пересечения времени и пространства.

Фото – время остановленное?

Время, обращенное вспять?

Увы, нет. Всего лишь короткая вспышка света, застывшее мгновение. Мгновение, выхваченное взглядом фотографа из неумолимо стремительного потока песчаной реки времени. А взгляд этот может быть вскользь, едва коснувшись, легко, случайно и забывчиво. Быть может с пристальным вниманием, резко, больно и мучительно. Но беспристрастно зреть не умеет. Объектив не объективен, к счастью. Фото – та самая безвозвратно утерянная песчинка, которой суждено стать бесценной жемчужиной нашей памяти.

Фото – время видимое,  
время осязаемое,  
время обретенное...

Юлия Колинко, художник и фотограф



© Фото Ю. Колинко

**Юлия Колинко** – художник-график, фотограф. Родилась в 1964 г. в Воронежской области. Закончила педиатрический факультет Свердловского медицинского института.

С 1996 г. работает книжным графиком, сотрудничает с издательствами Урала и Москвы. С 2001 г. занимается черно-белой аналоговой фотографией, провела более 10 персональных фотовыставок, в том числе в галерее Поле, «Музее Метенкова», галерее «Эгида», Екатеринбургском театре кукол и др. Работает в раритетной ручной желатино-серебряной печати.

# Хорошее настроение — на целый день!

**В этом году особенно яркими и запоминающимися мероприятиями стали ежегодная игротека, подготовленная студентами-психологами четвертого курса, группой ПП-404 и конкурс коллажей, посвящённых психическому здоровью человека**

10 октября 1992 г. по инициативе заместителя генерального секретаря Всемирной федерации психического здоровья (World Federation for Mental Health) Ричарда (Дика) Хантера при поддержке Всемирной организации здравоохранения был проведен первый день психического здоровья. В дальнейшем этот день приобрел статус традиционного и был удостоен занесения в перечень всемирных и международных дней, отмечаемых ООН. Стоит отметить, что в основе проведения данного мероприятия лежат значимые идеи просветительского характера: повышение информированности насе-

В дне психологического здоровья я принимал участие первый раз. Я долго думал, иди или не иди, получу ли я яркие впечатления? С пользой ли я потрачу свое время? Все ожидания были оправданы! Я получил массу приятных впечатлений и целую бурю ярких эмоций, а в завершении данного мероприятия я получил на целый день хорошее настроение! Меня ждала яркая насыщенная программа, а так же целое море новых приятных знакомств. Хочу сказать большое спасибо 4 курсу психологов, которые организовали столь прекрасную программу, а так же спасибо всем тем, кто составил мне компанию в этот день!



*Улыбка студенчества ИПс*

ления в отношении проблем психического здоровья, формирование представления о психических нормах и представления об индивидуальной психологической профилактике.

Ежегодно 10 октября студенты и преподаватели Института психологии, поддерживая инициативу ВОЗ, проводят ряд мероприятий, посвященных дню психического здоровья.

**Анастасия Никифорова**

Круто! Для того, чтобы не сойти с ума (даже при большом желании!)... Мне очень понравилось! Я осталась довольна! Особенно порадовало то, что ребята с прошлой нашей игротеки вновь посетили наше мероприятие, значит, мы нравимся людям, и это не может не радовать! По окончании мероприятия даже договорились создать группу VK, где будут все обсуждения и построение планов, относительно того, как разрядить повседневную обстановку с помощью разных игр).

**Александра Мокерова**

Было очень интересное мероприятие. Во-первых, весело поиграли в различные игры, а во-вторых, интересно общаться и взаимодействовать с незнакомыми людьми. На мой взгляд, здорово знакомиться в процессе игры. Всем стоит понимать проблемы психического здоровья, иметь представление о расстройствах и знать, как поддерживать своё психическое здоровье. Благодаря этому мероприятию познакомилась с людьми и хорошо провела время, позитивно! А осенью этого очень не хватает!

**Ксения Спирина**

Игротека становится традицией, которую стоит сохранять и продолжать в ИПс.

Мероприятие одной фразой: полезное и позитивное времяпрепровождения. Всем стоит знать о психическом здоровье – это важная составляющая здоровья в целом, о которой не стоит забывать. Благодаря этому мероприятию я, как организатор одной из игровых точек, и мои участники заставили рухнуть несколько раз «пизанскую башню».

**Роман Тропин**

1) хорошо начали, но рано закончили... не хватило; 2) всем стоит знать о психическом здоровье то, что на нем не надо заморачиваться. Благодаря этому мероприятию можно развлекаться и хорошо развлечься!

**Alex Остапенко**



*Игра-головоломка*

**Николай Мешавкин**

Если игротеку описать одним словом, то это будет «Незабываемо». Всем стоит знать о психическом здоровье, ведь это касается каждого человека. В современном мире большое количество стрессовых ситуаций, и задача каждого из нас научиться преодолевать все препятствия, оптимистично смотреть вперед и радоваться каждому мгновению. Благодаря этому мероприятию я получил массу положительных эмоций, заряд позитива на всю неделю и обрел массу новых и замечательных знакомств.

**А. Спиридонова, 4-й курс института психологии, фото автора**



*Студенты 4-го курса: «День удался!»*

## Психическое здоровье человека крайне важно

**День психолога в России – это профессиональный праздник, который отмечается 22 ноября. Роль психологии нельзя недооценить. Это именно та область научного знания, которая «отвечает» за душевное здоровье не только человека, но и общества в целом**

**П**сихология находится в тесной взаимосвязи со многими общественными, гуманитарными и естественными науками, её методы в наши дни активно используются и для создания бизнес-проектов, и при разработке компьютерных программ.

22 ноября 1994 г. в Москве прошел Учредительный съезд Российского психологического общества, а спустя шесть лет этот день был признан неофициальным праздником представителей одной из самых важных и нужных профессий – психологов. Именно они готовы выслушать и помочь квалифицированным советом человеку, попавшему в сложную жизненную ситуацию, а также придать ему уверенности.

Психическое здоровье человека крайне важно, причем, не меньше, чем физическое. Без него невозможна благополучная жизнь человека, невозможна его самореализация, плодотворная работа и счастливая семейная жизнь.

Нужно отметить, что в мире каждый год отмечается похожий праздник – Всемирный день психического здоровья. Он был учрежден в 1992 г. и выпадает на 10 октября. Инициатором создания этого праздника выступила Всемирная федерация психического здоровья. Главной целью его создания являлось привлечение внимания широкой общественности к проблемам психического здоровья.

Согласно мнению специалистов Всемирной организации здравоохранения, психологическое здоровье человека свидетельствует о том уровне благополучия, при котором он способен реализовать свой собственный потенциал, справиться с жизненными стрессами, продуктивно и плодотворно работать на благо собственной семьи и общества.

День психолога – это неофициальный и узкопрофессиональный праздник. Его отмечают практически на всех факультетах психологии российских университетов, в научно-исследовательских институтах страны. В этот день проводятся семинары, лекции и симпозиумы, посвященные проблемам психологии и роли психолога в современном обществе, обмениваются опытом с российскими и зарубежными коллегами, а также отмечают заслуги выдающихся деятелей психологии.

В рамках Дня психолога в России в 2007 г. впервые в нашей стране был проведен День психологии. Это свидетельствовало о всевозрастающей роли психологии в нашем обществе и о ее важном влиянии на многие сферы жизни. Людям стало понятно, что без участия психологов просто невозможно решить многие социальные проблемы. Психология в последние годы переживает подъем и продолжает развиваться в качестве экспериментальной естественнонаучной дисциплины.

Институт психологии Российского государственного профессионально-педагогического университета к этому праздничному дню подготовил проект «День психологии». Все студенты нашего университета смогут принять участие в следующих мероприятиях: психодиагностика «Познай себя», брифинг «Горячая линия», форум «Актуальные проблемы оказания психологической помощи студентам в кризисных ситуациях», семинар-практикум «Экзаменационный стресс, или Жизнь во время сессии», семинар-практикум «Тайм-менеджмент, или в поисках потерянного времени», семинар-тренинг «Мы – группа, или как создать в группе доброжелательную, сплоченную атмосферу», семинар-тренинг «Мужчина и женщина: познать и покорить, или рецепты счастливых отношений», круглый стол «Актуальные психологические проблемы современного студенчества», а также принять участие в конкурсе эссе на темы «Психология будущего – это...», «Пять мифов о психологах...», «Психология в жизни...и др.

Главная цель мероприятий – напомнить, какую важную роль играет психология в наши дни и как она влияет на развитие всех отраслей фундаментальной и прикладной науки. Еще раз поднять вопрос о важности и необходимости психолого-педагогических знаний, навыков, компетенций; профессии психолога в целом и психологического здоровья в частности.

У многих из нас рано или поздно возникает вопрос: «а нужна ли мне помощь психолога?». Если вы его себе задали, значит, нужна, ведь наверняка вы испытываете какие-то трудности, с которыми непременно хочется разобраться и, скорее всего, это ваше собственное подсознание подсказывает, что требуются какие-то изменения.

И в заключение напомним: теплым и сердечным поздравлениям с профессиональным праздником будет рад каждый психолог, поскольку для него очень важно знать, что эта профессия высоко оценивается обществом. Стоит поздравить и сказать спасибо, всем толерантным людям, связанным с этой нелегкой наукой.

В этот день хочется высказать слова благодарности преподавателям психологии нашего университета.

Благодарим вас за бесценный подвижнический труд, за энтузиазм, душевную щедрость и верность профессии. Пусть работа всегда радует вас хорошими результатами! Желаем здоровья, благополучия, уважения студентов, любви и поддержки близких!

Дорогие психологи, преподаватели психологии и студенты-психологи поздравляем вас с профессиональным праздником!

*Дирекция Института психологии*

# Впечатляющие итоги и перспективные задачи

Институту психологии Российского государственного профессионально-педагогического университета 3 октября 2013 г. исполнилось 20 лет! Юбилей – это время подводить итоги и намечать перспективы обновления

*Нет более быстрого пути к овладению знаниями, чем искренняя любовь к мудрому учителю. Сюньцзы*

**К**роме того, юбилейная дата в этом году и у основателя Института психологии, первого декана факультета психологии нашего университета – **Эвальда Фридриховича Зеера**, ведущего отечественного психолога, член-корреспондента РАО, доктора психологических наук, профессора, заведующего кафедрой психологии образования Российского государственного профессионально-педагогического университета, Заслуженного деятеля науки РФ, лауреата премии **Правительства Российской Федерации** в области образования. Ему исполнилось 75 лет!

История института полна знаменательными фактами и событиями. Психолого-педагогическая составляющая занимала особое место в подготовке специалистов в университете, поскольку она позволяла каждому человеку реализовать свой потенциал, развивать профессиональные навыки и формировать компетенции.

Профессиональная подготовка практических психологов в РГППУ началась с 1993 г. на факультете психологии. Основной целью создания факультета психологии стала подготовка высококвалифицированных специалистов, востребованных на рынке психологических услуг и способных успешно решать профессиональные задачи в современных условиях.

На тот момент в состав факультета психологии входили четыре кафедры: социальной и прикладной психологии (заведовал кафедрой доктор психологических наук, профессор **Э.Ф.Зеер**); теоретической и экспериментальной психологии (заведовала кафедрой доктор психологических наук, профессор **Н.С.Глуханюк**), профессионально-педагогических технологий (заведовала кафедрой доктор педагогических наук, профессор **Н.Е.Эрганова**) и педагогики (заведовала кафедрой доктор педагогических наук, профессор **Г.Д.Бухарова**).

Вторым деканом факультета психологии, а в последствие и первым директором Института психологии была **Наталья Степановна Глуханюк**, которая в течение 10 лет успешно осуществляла руководство данным учебным подразделением.

Факультет мгновенно завоевал огромную популярность. Конкурс среди абитуриентов, желающих поступить на него, возрастал год от года. Качество образования, основанного на академических традициях психологической науке, актуальном содержании учебного плана и высоком уровне преподавания, привлекает всё больше и больше студентов, обладающих творческими способностями и высоким интеллектуальным потенциалом.

С 2004 г. на базе кафедры социальной и прикладной психологии были созданы две кафедры: психологии профессионального развития (зав. кафедрой **Э.Ф.Зеер**) и кафедра педагогической психологии (зав. кафедрой **О.Н.Шахматова**).

**Сегодня Институт психологии** – это ведущее научно-образовательное подразделение РГППУ, которое успешно осуществляет подготовку высококвалифицированных бакалавров и магистров для системы профессионального образования России и имеет высокий профессиональный потенциал, позволяющий прогнозировать развитие, как института, так и университета в целом.

В его структуре выделяются следующие подразделения: кафедра теоретической и экспериментальной психологии (ТЭП), кафедра психологии образования (ПО), кафедра профессиональной педагогики (ППД).

20-летний юбилей Института психологии РГППУ праздновал масштабно и с душой. Участие в подготовке к мероприятию приняли все сотрудники и студенты Института психологии.

Открыла торжественное мероприятие директор Института психологии, кандидат педагогических наук, профессор, **Хасанова Ирина Ивановна**. Ею было отмечено, что за 20 лет было подготовлено 730 человек по специальности психолог и педагог-психолог, 70 магистров и 42 бакалавра по очной форме обучения из них 208 человек имеют дипломы с отличием. Более двух тысяч специалистов педагогов-психологов и педагогов-технологов подготовлено по заочной форме обучения. В настоящее время в институте психологии более 750 студентов, обучающихся по дневной и заочной форме обучения.

**20 лет – это период интенсивного развития научных школ** Института психологии. Научная школа **Э.Ф.Зеера** – единственная в России научная школа, исследующая целостный и непрерывный про-

цесс становления личности в профессионально-образовательном пространстве, в единстве его психологических и педагогических составляющих.

Известная не только у нас в стране, но и за рубежом, научная школа **Н.Е.Эргановой**, доктора педагогических наук, профессора. Ученица и последовательница научной школы профессионального становления личности – **Н.С.Глуханюк**, доктор психологических наук, профессор, осуществляющая свой научный поиск в проблемном поле психологии развития, акмеологии, решает вопросы методологических оснований современных исследований.

В настоящее время Институт психологии является одним из ведущих подразделений университета. Но мы не сравниваем себя с другими учебными подразделениями, мы сравниваем себя только с институтом психологии и видим наши успехи и неудачи, наши ошибки и достижения.

В центре организационной культуры нашего подразделения стоит культ интеллекта, знаний, сотрудничества, эмпатийной культуры, ироничного отношения к себе и это все позволяет нам выстраивать траекторию своего индивидуального развития, в аспекте миссии нашего университета и стратегии его развития».

**Среди преподавателей Института психологии** 7 докторов наук, более 30 кандидатов наук. Научные интересы сотрудников кафедр охватывают широкие предметные области академической, прикладной и практической психологии. Это исследования в области психологии профессионализации человека, педагогики профессионального образования, в том числе личностно ориентированного, инновационных профессионально-педагогических технологий, проблем проектирования профессионально-образовательной среды на основе синергетического подхода, психологии профессионального развития и саморазвития, психологическое сопровождение образования, теория и методика профессионального обучения и др.

Отличительной особенностью научной работы, ведущейся в Институте психологии, является её ярко выраженный практико-ориентированный характер. Полученные в ходе исследований новые знания оперативно используются, проверяются и внедря-

ются в учебном процессе и психолого-педагогической практике при разработке арт-терапевтических, тренинговых, психокоррекционных программ, в психологическом консультировании.

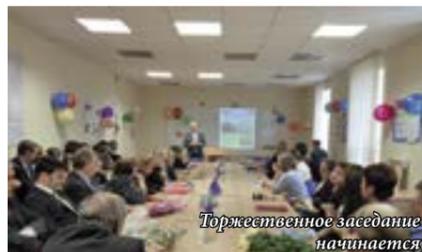
Выпускники Института психологии трудятся в образовательных учреждениях, учреждениях системы профессионального образования, средних и высших учебных заведениях, на производственных предприятиях, в силовых и коммерческих структурах.

Работники Института психологии интегрированы в профессиональное сообщество. Его преподаватели являются членами Российского психологического общества. Институт психологии РГППУ сотрудничает с Институтом психологии Российской академии наук (Москва), Институтом тренинга (Санкт-Петербург), лабораторией «Психология профессионального развития личности» Психологического института РАО (Москва), факультетом психологии МГУ имени **М.В.Ломоносова** (Москва), Московским городским психолого-педагогическим университетом (Москва), Московским психолого-педагогическим институтом (Москва), координационным советом РАО по педагогике и психологии (Москва).

**Праздник послужил поводом и для встречи выпускников-психологов.** Не так часто удается собраться всем вместе, пообщаться со своими бывшими преподавателями, вспомнить веселые студенческие годы. 20 лет – это возраст расцвета. Хочется пожелать Институту психологии дальнейшего процветания, а также поддержания лучших традиций подготовки психологических кадров и мирового уровня проведения научных исследований.

От всей души поздравляем коллег и сотрудников Института психологии с юбилеем! Благодаря усилиям каждого из вас институт состоялся и продолжает развиваться. Путь удача сопутствует вашим начинаниям на пути реализации единой для всех цели – подготовки конкурентноспособных и высококвалифицированных специалистов-психологов. Счастья, здоровья, благополучия, успехов вам, вашим родным и близким!

*С.С.Котова,  
зам. директора Института психологии  
Фото: Анастасия Шварцман*



Торжественное заседание начинается



Поздравление ректора



Подарки от проректората



Ода учителям...



Слово выпускникам



Подарки, цветы, поздравления...

## ПРАЗДНИКИ НЕ ЗА ГОРАМИ

### Праздники в ноябре

- 04 ноября** – День народного единства – российский государственный праздник. Отмечается 4 ноября.
- 05 ноября** – День военного разведчика – профессиональный праздник российских военных, чья служба, так или иначе, связана с военной разведкой. Этот праздник отмечается в России ежегодно, 5 ноября.
- 07 ноября** – Годовщина Великой Октябрьской социалистической революции – государственный праздник в СССР. Отмечался в день свершения Октябрьской революции ежегодно 7 ноября (25 октября по «старому стилю»).
- 10 ноября** – День сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации (10 ноября) (до 1991 года – День советской милиции, до 2011 года – День российской милиции).
- 13 ноября** – День войск радиационной, химической и биологической защиты.
- 19 ноября** – День ракетных войск и артиллерии – памятный день, отмечающийся в России 19 ноября.
- 21 ноября** – День работника налоговых органов Российской Федерации – профессиональный праздник сотрудников налоговых органов РФ. Отмечается в России ежегодно, 21 ноября.
- 22 ноября** – День психолога в России
- 25 ноября** – День матери – международный праздник в честь матерей. В этот день принято поздравлять матерей и беременных женщин, в отличие от Международного женского дня, когда поздравления принимают все представительницы женского пола. В разных странах этот день приходится на разные даты, в основном в мире «День матери» отмечается во второе воскресенье мая. День матери в России отмечается ежегодно в последнее воскресенье ноября, в Беларуси – 14 октября, в Грузии – 3 марта, в Украине – во второе воскресенье мая, в Германии в 2012 году – 13 мая.
- 27 ноября** – День оценщика – профессиональный праздник российских оценщиков, отмечаемый 27 ноября.