

Л.П.Пачикова
(Екатеринбург)

НОВЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ФОРМИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В период изменения общественного строя в стране, когда возникают новые производственные отношения, кардинально отличающиеся от прежних, трудно удержать производственный уровень хотя бы на прежней отметке роста или стабильности. И чтобы обеспечить успешную деятельность в этих условиях, нужны глубокие знания, изобретательность людей, их терпение и выдержанность. Решающую роль в развитии этих качеств играет образование.

Еще в 1961 г. очень красноречиво по поводу роли образования в социально-экономическом развитии высказался президент Мичиганского университета. По его мнению, колледжи и университеты необходимо рассматривать как бастионы оборонительной системы, столь же важные, как и сверхзвуковые истребители, атомные подводные лодки и межконтинентальные ракеты. И с этим трудно не согласиться, так как мировой опыт развития подтверждает, что на роль лидеров в социально-экономическом развитии всегда претендовали страны, имеющие наиболее высокий уровень образования.

Итак, наличие либо отсутствие экономического роста невозможно объяснить только с помощью причин чисто экономического характера. В существенной мере экономический рост определяется социальными и институциональными факторами. Экономическое развитие происходит не только благодаря изменениям в сфере материального производства, но и, прежде всего, благодаря серьезным сдвигам в мышлении людей, их поведении, сознании, уровне образования.

Поэтому обращение к проблеме обусловлено необходимостью исследования изменений в экономической культуре российского общества, связанных с коренными преобразованиями экономического уклада. Это требует иных подходов к процессам воспитания подрастающего поколения, особенно в системе профессионального образования.

Кардинальные изменения потребовали сделать иной функциональную роль профессионального образования в Российской

Федерации.

Если в период плановой экономики можно было говорить о развитии человека при предсказуемо стабильных внешних условиях, то в изменившемся экономическом укладе потребовалось введение новой теории методологических подходов к осмыслению сохранения и развития функции профессионального образования как для личности, так и для общества в целом.

С этой целью мы ввели новое понятие «социально-педагогическая функция профессионального образования», теория развития которой в исследовании становится вкладом в развитие теории профессионального образования в рамках отрасли педагогического знания. Структура и содержание социально-педагогической функции профессионального образования в нашем исследовании рассматривается с позиции:

- формирования новой экономической культуры;
- формирования адаптационных механизмов для профессионального образования, способствующих не только приспособиться человеку к изменяющимся условиям, но и помочь ему обрести способность развивать экономическую культуру.

Становление рыночных отношений, обострение конкуренции вылились в огромный поток нововведений, в короткие сроки преобразовавших мир. Выявились страны-лидеры, которые первыми вступили в эпоху индустриализации и урбанизации. Но в дальнейшем и остальные государства встали на этот путь развития.

Однако на современном этапе страны-лидеры столкнулись с тем фактом, что темпы их экономического роста оказались заметно ниже, чем в других странах, а рабочая сила намного дороже. В связи с этим появились новые ориентиры на инновационное развитие и экономику знаний. Правомерно утверждать, что эпоха индустриализации ведет человеческую цивилизацию на новую ступень развития – к инновационной экономике.

Опираясь на современные исследования, согласно которым в развитии мирового экономического пространства выделяются пять типов цивилизаций: европейская – на сегодня лидирующая, восточно-азиатская – наступающая, в основном посредством роста производства, южно-азиатская – тесно кооперирующаяся с Западом, латиноамериканская – использующая преимущества избытка рабочей силы, исламская –

питающаяся доходами от природных богатств, можно сделать вывод о том, что Россия, чтобы обеспечить статус государства с развитым производством, культурой и инновационной экономикой, должна создать условия для раскрытия личностного потенциала.

Подготовка экономически ориентированных кадров, способных инновационно проектировать свою квалификацию и профессиональную деятельность – это проблема отрасли педагогического знания, и вычлняя эту проблему в теории профессионального образования, мы ее решаем, стыкуя педагогическое и экономическое знание: осуществляется связь характера профессиональной подготовки специалиста с адаптацией его к новой экономической культуре и привитием способности и умения инновационно проектировать свою жизнедеятельность. Каким образом это происходит? Прежде всего посредством формирования экономически ориентированной образовательной среды, которая через свою организацию и содержательные компоненты дает возможность сформировать специалиста с новой экономической культурой.

В исследовании социально-педагогической функции профессионального образования в России, в частности вуза, мы опираемся на историко-ориентированный анализ её формирования и развития в различные исторические периоды в сравнении с аналогичными явлениями в других странах. Такой подход в сочетании с применением методов теоретического моделирования позволяет нам выделить модели реализации социально-педагогической функции профессионального образования в различных экономических условиях, взаимодействия рынка труда и образовательных систем.

Под моделью взаимодействия рынка труда и системы профессионального образования понимается сформированный и нормативно закреплённый механизм взаимодействия рынка профессиональных образовательных услуг и рынка рабочих мест региона, включающий в себя:

- способы согласования спроса на специалистов того или иного уровня квалификации и предложения соответствующих рабочих мест;
- способы учета изменяющихся требований работодателей (как главных заказчиков профессионального образования) к качеству профессиональной подготовки в сети учреждений профессионального образования;

– форматы делового общения и нормы участия работодателей в деятельности системы профессионального образования в целях достижения соответствия спроса на рабочую силу и ее предложения (как по количественным, так и по качественным параметрам) и т. д.

В качестве первой модели организации взаимодействия образовательных учреждений и реального сектора экономики многие исследователи выделяют так называемую советскую модель. Ее характерными чертами являлись: государственное планирование объемов и качества профессиональной подготовки кадров для народного хозяйства по отраслевому принципу; наличие института базовых предприятий для учреждений профессионального образования.

Регулирование спроса и предложения в сфере кадровой подготовки в СССР было основано на государственном централизованном заказе. Отраслевой принцип планирования количества и уровня квалификации подготавливаемых рабочих и специалистов реализовывался через Госплан СССР. Существовала государственная система принудительного распределения выпускников образовательных учреждений, поддерживаемая соответствующими нормативными актами. Федеральный орган исполнительной власти в сфере образования включал в себя две относительно независимые структуры: Государственный комитет по высшему образованию (Госкомвуз), который курировал и среднее специальное образование, и Государственный комитет по профессионально-техническому образованию.

В целом в условиях экстенсивного развития национальной экономики данная модель, в которой показатели выпуска специалистов планировались в системе пятилеток по принципу «от достигнутого уровня», работала достаточно успешно, хотя и приводила к трудоизбыточности деятельности большинства предприятий СССР.

Вторая модель – модель переходного периода (кризисная модель). Особенность данной модели состоит в ориентации системы подготовки кадров на платежеспособный спрос населения в условиях недостаточного финансирования, в развитии платных образовательных услуг обучения.

Характерными особенностями современных региональных рынков труда и рынков образования, по мнению ряда исследователей, являются:

– изменение форм собственности, в результате чего работодателем становится не государство, а частный предприниматель – за исключением бюджетной сферы;

– диверсификация хозяйствующих субъектов. Работодатель, управляя кадровыми процессами, требует от рынка труда, а значит, и рынка образовательных услуг специалиста для своего производственного процесса. Например, такой достаточно крупной корпорации, как Уральская горно-металлургическая компания, для развития производства требуются электросварщики, не только владеющие многими способами проведения сварочных работ, но и хорошо знающие технологии. На этом базируется все производство компании. Следует подчеркнуть, что технологии вследствие конкуренции стараются сохранить в тайне;

– позиционирование учебных заведений как организаций, основанных на коммерческом расчете (в частности, создание негосударственных вузов и других типов, образовательных учреждений, введение платных образовательных услуг в государственных учебных заведениях);

– свободное распределение выпускников вузов и других учебных заведений;

– признание вузов как организаций, имеющих право использовать некоторые возможности «предпринимательского искусства»;

– определение профессионального образования как услуги, т. е. рыночного понятия. Это означает перевод учебных заведений в статус организаций, являющихся плательщиками налогов;

– отсутствие базовых организаций для проведения производственных практик, что обусловлено нежеланием работодателя использовать неквалифицированные кадры.

Вследствие наличия множества партнеров (заказчиков и исполнителей) подготовки кадров появилась проблема распределения функций ответственности и полномочий между всеми субъектами, возникла необходимость согласования интересов всех участников этого процесса.

В настоящее время в корпорациях широко используются различные модели подготовки персонала. Модель организации корпоративного обучения на базе внутрифирменного учебного заведения обеспечивает быстрое реагирование образовательной системы на изменения в

корпорации. Такой тип модели широко используется японскими компаниями, а также европейскими, такими как «Сименс» и «Алкатель».

Модель организации корпоративного обучения на базе автономного учебного заведения предполагает относительную независимость образовательного учреждения, которое может оказывать образовательные услуги различным предприятиям и организациям корпорации. По такой модели осуществляется подготовка кадров в Стэнфордском университете (штат Калифорния), университете телекоммуникаций в Лейпциге.

Особенностью внутрикорпоративных образовательных программ является сфокусированность на конкретных производственных проблемах, ориентация на практическую деятельность. При этом обучение персонала носит ярко выраженный прикладной характер.

Следует отметить, что проведенный анализ не выявил примера корпоративного профессионального обучения, в котором сохранялся бы баланс фундаментальных и прикладных знаний. Отсюда можно сделать вывод, что нужна новая модель взаимодействия государства, рынка труда и рынка образовательных услуг.

Поскольку характер формирования моделей определяется общими и специфическими закономерностями социально-экономического развития и тенденцией развития педагогического знания, мы эмпирически выделяем закономерности развития социально-педагогической функции профессионального образования как объекта научного познания и научного феномена.

Характерной общей закономерностью является то, что уровень осознания обществом структуры и содержания социально-педагогической функции профессионального образования и ее преломление в построении структуры института образования определяют возможности развития человека в течение всей жизни и приобщение его к новым экономическим отношениям.

К специфическим закономерностям развития социально-педагогической функции относятся следующие закономерности:

1. Закономерно, что может существовать дисбаланс и диспропорции в степени полноты реализации социально-педагогической функции профессионального образования. Однако, система профессионального образования стремится к выстраиванию поэтапно возрастающей иерархии реализации социально-педагогической функции.

2. Возможно со стороны специалиста, обладающего профессиональной квалификацией, конструктивное или деструктивное воздействие на экономическое развитие общества, что закономерно осуществляется присутствием в структуре социально-педагогической функции таких компонентов как:

- предпринимательский;
- инновационное проектирование;
- включенность в систему финансово-экономических отношений, отражающих реальные и перспективные экономические отношения в обществе.

3. В зависимости от экономического уклада общества соотношение социально-педагогической функции различных ступеней профессионального образования закономерно изменяется, что обусловлено влиянием таких факторов как уровень государственного заказа и заказа частного работодателя системе профессионального образования.

4. В зависимости от степени экономической ориентации образовательной среды реализация социально-педагогической функции профессионального образования обеспечивает при формировании специалиста проектирование совпадения индивидуальных мотивов с развитием экономических ценностей, мотивированных обществом.

Все это позволило нам теоретически обосновать характер формирования и изменения социально-педагогической функции вуза и спрогнозировать перспективную рыночно-ориентированную модель социально-педагогической функции, которая будет способна обеспечить процессы воспитания специалистов в новых экономических условиях, приобщения их к новым экономическим ценностям.

Говоря о компонентах социально-педагогической функции мы ее рассматриваем как процесс поэтапного приобщения человека к новым экономическим ценностям. Каждый из этапов несет в себе принципы и подходы к построению образовательной среды. Мы выделяем следующие подходы:

Первый подход связан с тем, что экономическое основание развития профессионального образования наряду с общекультурным, личностно-ориентированным, развивающим является определяющим, так как обеспечивает взаимосвязь педагогической теории с практикой профессиональной подготовки кадров.

Второй подход – социально-педагогическая функция профессионального образования представляет собой многоуровневую теоретическую систему, включающую в себя

I уровень – экономическая адаптация

II уровень – экономическая социализация

III уровень – первичное приобщение к экономическим отношениям

IV уровень – привитие экономической активности и готовности к участию в качестве специалиста в предпринимательской деятельности

V уровень – подготовка к инновационному проектированию

VI уровень – когда специалист готов осознанно создавать новые экономические ценности, и научно обосновывать их социальное значение.

Третий подход – формирование новой экономической культуры возможно при соответствующем проектировании образовательной среды профессионального образования. На примере вуза это представляет собой совокупность следующих компонентов:

- подбор специалистов;
- организация образовательных процессов;
- взаимодействие структуры управления;
- планирование и бюджетирование;
- мотивация;
- ценообразование;
- исполнение финансовых обязательств;
- контроль результатов.

Подходы порождают принципы:

Первый принцип – правило, по которому мы выстраиваем теорию формирования новой экономической культуры у студентов. Экономическая составляющая профессиональной подготовки является одной из определяющих в становлении специалиста с новым экономическим мышлением.

Второй принцип – процесс экономической социализации должен присутствовать на всех этапах обучения, особенно на этапе профессионального становления.

Третий принцип – платные образовательные услуги могут и должны стать основанием в формировании новых экономических отношений в образовательной среде вуза.

Четвертый принцип – одной из определяющих основ социально-

педагогической функции профессионального образования является привитие, формирование предпринимательской культуры, осознание предпринимательства как функциональной роли в экономическом развитии общества и степени возможного участия в этом процессе.

Пятый принцип – инновационное ориентирование профессиональной подготовки должно быть связано с обучением проектированию, реализацией и распространением различных типов инноваций.

Особое внимание следует обратить на то, что вуз несет в себе все этапы формирования новой экономической культуры, и в зависимости от характера организации образовательной среды и уровня начальной сформированности экономической культуры личности может выполнять сохраняющую, воспитывающую и развивающую функцию для человека.

Инновационное проектирование должно быть существенной составляющей системы профессиональной подготовки. В этом заключается инновационная сущность оптимально обновленной социально-педагогической функции профессионального образования.

А.В. Ефанов, А.Н. Патриков
(Нижневартовск)

ОСНОВАНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПАРАДИГМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ (проект № 09–06–83612 а/у)

В профессиональном образовании практика традиционно рассматривается как «составная часть учебно-воспитательного процесса, предусмотренная учебными планами и программами, организованная в реальных производственных условиях (или близких к ним) с целью формирования у обучающихся представления о конкретной профессиональной сфере, обучения практическим знаниям, навыкам и умениям, приобретения опыта самостоятельной работы по избранной профессии» [5]. Такой подход к организации практики, направленный в большей степени на ее внешнюю регламентацию, не учитывает