

учебного процесса (особенно в рамках экономических специальностей) создает фундамент для будущего динамичного развития. Для создания конкурентных преимуществ высшего образования России необходимо создание следующих условий:

- расширение государственного финансирования (модернизация системы валютного регулирования способствует созданию бюджетного профицита, средства из которого могут быть инвестированы в образование);
- предоставление автономии экономическим подразделениям вузов (которые, конкурируя с западными учреждениями, сформируют центры прибыли);
- обеспечить более широкий доступ студентам к применению своих навыков и программ в практических условиях.

Обеспечение указанных условий в совокупности с программой валютного регулирования и контроля, на наш взгляд, способно обеспечить рост конкурентоспособности системы российского высшего образования.

Т.П. Тихомирова
г. Екатеринбург

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ В БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Инвестирование средств в любую, даже самую привлекательную идею, всегда сопряжено с риском. Разработка бизнес-плана способствует предотвращению ошибок и снижению риска. Одним из заключительных разделов бизнес-плана является анализ чувствительности инвестиционного проекта. Однако в практике разработки бизнес-планов этому разделу уделяется мало внимания, а в большинстве бизнес-планов он просто отсутствует. Пренебрежение выполнением анализа чувствительности инвестиционного проекта лишает инвестора возможности прогнозировать условия реализации бизнес-плана и принимать правильные управленческие решения.

Бизнес-план оказания платных образовательных услуг разрабатывается на основе определенных условий, сложившихся, как правило, на момент его формирования. В процессе же его реализации условия могут измениться и повлиять на финансовые результаты. Учитывая это, следует проводить анализ чувствительности с целью прогнозирования влияния варьирующих факторов на финансовые результаты и избежания ошибок.

Анализ чувствительности следует проводить в два этапа. На первом этапе определяют ключевые факторы, влияющие на финансовые результаты проекта. По отношению к каждому фактору устанавливается перечень действий и условий, выполнение которых обеспечит достижение планируемых результатов, а также последствий, к которым может привести изменение каждого варьирующего фактора.

Факторы, влияющие на изменение показателей эффективности проекта, исходя из степени их воздействия подразделяются на прямые и косвенные.

Прямые факторы, зависящие и независящие от деятельности объекта инвестирования, оказывают влияние на величину поступления денежных средств им на объем затрат на обучение. Это влияние поддается количественному измерению.

К основным варьирующим факторам прямого действия можно отнести цены на образовательные услуги, величину текущих затрат на обучение, стоимость привлекаемого капитала, сумму инвестиционных расходов, условия финансирования, объем услуг (количество обучаемых на платной основе). Анализ этих факторов позволит с достаточной вероятностью прогнозировать возникновение событий и количественно измерять степень их влияния на финансовые показатели проекта.

Косвенные факторы влияют на финансовые результаты проекта через изменения других факторов и зачастую не поддаются количественному измерению, но могут быть прогнозируемыми с достаточной вероятностью и качественно охарактеризованными. К ним относятся такие внутренние факторы, как общее число учебных часов, режим занятий, состав применяемого оборудования, квалификация, привлекаемых преподавателей, место проведения занятий, условия оплаты труда, а также внешние – уровень инфляции, изменения в системе налогообложения, экономике, организации высшего образования.

На втором этапе осуществляется детальный анализ, заключающийся в изучении варьирования тех статей затрат, которые составляют суммарное значение основных факторов. Кроме того, следует ориентироваться на граничные значения варьирующих факторов, что позволит оценить как негативные, так и позитивные направления изменений финансовых показателей проекта оказания платных образовательных услуг.

*С.В. Федулов
г. Екатеринбург*

ФОРМИРОВАНИЕ РАСХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТОВ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ВУЗОВ

В докладе предлагается алгоритм формирования некоторых статей расходной части бюджетов самостоятельных подразделений (факультетов и институтов) вузов, ведущих подготовку студентов на основе возмещения затрат на обучение. Основная идея алгоритма заключается в том, что бюджеты формируются на основании предоставляемых студентам и утвержденных ректором калькуляций стоимости их обучения, которые согласно ст.10 Закона о правах потребителей являются обязательными.

Статьи расходной части бюджетов подразделений формируются из соответствующих статей калькуляций, направленных на обеспечение той