

(фирма) получила бы определенные преимущества над остальными. От вузов требуется, как было отмечено выше – подготовка специалистов, способных решать такие вопросы, как оценка проекта (обоснование конструкций, несущих конструкций и фундаментов, концепция безопасности/системы поддержки), анализ конструкций резервуаров и сосудов давления (анализ усталости, анализ по механике разрушений, оптимизация конструкций т.п.), сертификация материалов, контроль и технология измерений, анализ безопасности, контроль качества, арбитражная инспекция и многое другое. Таким пакетом услуг обладает фирма Germanischer Lloyd один из лидеров мирового рынка промышленной безопасности.

В подобных специалистах нуждаются многие предприятия и фирмы отечественного рынка, обладают ресурсной базой, заказами, спросом на свои услуги далеко не все. ЗАО “ Уралмаш-Сервис” обладает всеми вышеперечисленными конкурентными преимуществами, осознает и вовремя предопределяет потребности и запросы своих клиентов. Для специалистов проводятся курсы повышения квалификации, семинары и конференции.

Актуальность проблемы подготовки специалистов по промышленной безопасности неоспорима. Данное направление безусловно, одно из приоритетных и перспективных. Пробелы в методологической базе, поиск специалистов в данной области работодателями и т.п. – все эти проблемы могут быть успешно решены в результате открытия в вузе специальности 330500 «Безопасность технологических процессов и производств».

В.И. Бархатов  
г. Челябинск

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ КАК РЕЗУЛЬТАТ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ТРУДА**

Реформирование экономики России не могло не затронуть развитие высшей школы. Процесс перехода от административно управляемой экономики к рыночной потребовал компьютерной, информационной и телекоммуникационной революции, привел к появлению новых технологий, оформлению и распространению знаний. Спрос на услуги претерпел и претерпевает глубокие изменения.

Все это потребовало поиска новой модели формирования образовательных услуг, новых организационно-экономических форм управления, новой концепции менеджмента образования.

Государство в последние десять лет ведет политику превращения общественных благ в коллективно-частные или частные. Это, в первую очередь, затрагивает образование. Общественное благо все в большей степени деформируется. Создаются предпосылки рыночного спроса на

знания и их передача заинтересованным лицам превращается в разновидность товара (услуги). Интеллектуальный капитал, обладая определенной ценностью, как ценность обменивается на деньги. Происходящие в экономике процессы обуславливают ряд новых подходов в реформировании образования.

Рыночный спрос на образовательные услуги настоятельно требует перехода от традиционных университетов к созданию университета как корпорации по продаже образовательных услуг. В эпоху преобразований происходит качественный переход от субъектов-консерваторов к субъектам-новаторам, то есть тем, кто проектирует, разрабатывает и внедряет новые технологии и образовательные продукты, модернизирующие старые формы образования. Консерваторы же стремятся эксплуатировать наличные технологии, “старые” знания, действующие в рамках сложившихся организационных форм. Деление экономических субъектов на новаторов и консерваторов – исходный путь эволюции и технического прогресса.

В современных условиях устойчивое развитие любой экономической системы немислимо без адекватного состояния и эволюции инновационной сферы. В свою очередь, достижение высокого уровня функционирования последней невозможно без соответствующего развития образовательного комплекса. В настоящее время этот комплекс работает в условиях рынка. Рынок образовательных услуг в России развивается очень бурно. В него вовлечены как государственные, так и негосударственные учебные заведения. Высокие темпы развития данного рынка, появление новых форм оказания образовательных услуг определяют необходимость глубокого исследования процессов, складывающихся на этом рынке, разработки направлений совершенствования организационно-экономического механизма его функционирования.

Образовательные услуги создаются в процессе научно-педагогического труда, являющегося в свою очередь разновидностью научного труда. Результатом научного труда является научный продукт. Результат научно-педагогического труда может быть назван образовательным продуктом.

Образовательный продукт - это часть интеллектуального продукта, адаптированная к соответствующему сегменту рынка образовательных услуг.

*Е.Л.Борцова  
г. Екатеринбург*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СРЕДНИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**

Анализ различных рынков, в том числе рынка образовательных услуг, подразумевает изучение различной рыночной информации с