

противопоставлялось логическому мышлению. А вербальный интеллект был перемещен в тень. В настоящее время, в связи с новым социальным заказом в области образования, происходит обратный крен в сторону выпячивания логического мышления, методов и приемов, направленных на овладение узким материалом в кратчайшие сроки. Более того, создается впечатление, что в данной области наука и реальность сосуществуют где-то в параллельных мирах.

Ю.Н. Белоус
В.А. Скутин
г. Екатеринбург

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ПУТЬ К ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ

Инновационная деятельность промышленных предприятий - это совокупность мер по созданию, приобретению, освоению, распространению новых и усовершенствованных видов продукции, услуг, технологий, сырья, материалов, методов организации производства и управления. Российский рынок массового спроса удовлетворяет потребности покупателей в значительной степени за счёт импорта. Проблема импортозамещения заключается в обновлении технологических процессов, т.е. в осуществлении инноваций, способствующих повышению качества изделий при обеспечении ресурсосбережения. Применительно к изделиям, выпускаемым крупными предприятиями, технологические инновации крайне дорогостоящие, доступны лишь отдельным высокодоходным компаниям. По-иному обстоит дело на малых предприятиях. Высокой эффективности инновационных технологий в малом предпринимательстве способствуют следующие его особенности: малый бизнес проявляет повышенную "живучесть" в трудных условиях адаптации к рыночным отношениям, это позволяет ему быть устойчивым и долговременным потребителем прогрессивных технологий. Он чрезвычайно мобилен, поэтому постоянно заинтересован аккумулировать их. В связи с небольшими объёмами производства риск потерь, вызванных переходом к новым технологиям, невелик. Инновации, реализуемые в отдельных производственных звеньях малого производства, не требуют финансовых затрат. Оперативность управления малыми предпринимательскими структурами помогает быстро совершенствовать и внедрять технологии. Производя товары среднего качества, которые покупаются по относительно низким ценам и пользуются широким спросом у населения, малым предприятиям, для того, чтобы выиграть ценовую конкуренцию нужно либо заметно улучшить качество изделий, на что требуются большие затраты, либо достичь меньших издержек

производства по сравнению с конкурентами. При этом фактор дешёвой рабочей силы не срабатывает, т.к. в развивающихся странах она также стоит недорого, а её производительность достаточно высока. Поэтому импортозамещение таких товаров возможно посредством технологических и организационно-управленческих инноваций ресурсосберегающего характера, которые позволяют значительно сократить материало-, энерго-, фондо- и трудоёмкость производства.

Одна из основных трудностей разработки и освоения прогрессивных технологий в малом предпринимательстве заключается в том, что оно не располагает для этого солидной лабораторно-исследовательской базой и научным персоналом. Разработки имеются в научно-исследовательских и проектно-технологических институтах и бюро. Но для отдельного предприятия расходы на их закупку могут оказаться непосильными, в то же время в одних и тех же технологиях нуждаются многие малые производства. Посредником в их передаче могли бы стать инновационные фирмы или ассоциации, объединяющие малое предпринимательство.

Большие возможности открывает сотрудничество вузов с малыми предприятиями, которые занимаются технологическими инновациями. Кафедры вузов способны оказать действенную научно-техническую помощь малым фирмам при освоении новых технологий и технологического оборудования, а эти предприятия могут стать опытно-производственной базой и поддержать вузы финансовыми средствами. Одной из прогрессивных форм сотрудничества малого бизнеса с наукой могут стать ассоциации выпускников вузов, осуществляющих научно-исследовательскую деятельность и заинтересованных во внедрении её результатов. Становление таких ассоциаций целесообразно поддержать формированием фондов содействия реализации инновационных проектов кафедр, с аккумулярованием финансовых ресурсов.

Е.Ю. Бондаренко
В.А. Скутин
г.Екатеринбург

ИННОВАЦИОННЫЙ КОМПОНЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ

Модернизация означает осовременивание, обновление экономики, т.е. преимат высокоэффективных инноваций во всей деятельности.

Традиционным аргументом, отодвигающим активную инновационную политику до «лучших времен», является ссылка на крайнюю ограниченность инвестиционных ресурсов в стране. Основания для такого вывода есть, но тогда нужно более ясно определить причину и следствия.

Практика развитых стран свидетельствует, что мотивация к НИОКР и инновациям такого масштаба и такого уровня, которые необходимы