

сегодня, не появляется на базе самих механизмов классического рынка. Майкл Портер (США) в своих последних книгах показал, что и процветающие компании, и продвинутые государства ныне добиваются конкурентных преимуществ (соответственно, в бизнесе и в общем конкурентном положении на мировом рынке) посредством инноваций. Причем, как отмечает Портер, «за исключением очень небольшого числа случаев инновации являются результатом необычных усилий»:

В этой плоскости должен пролегать приоритет в действиях правительства по совершенствованию институтов рыночного хозяйства на этапе модернизации. Во-первых, более весомой могла быть роль федеральных целевых программ, причем не только собственно научно-технических; инновационное направление в той или иной степени должны иметь практически все приоритетные программы. Во-вторых, инновационную деятельность нужно налаживать по всем направлениям производственной деятельности.

Этап модернизации экономики (в той инновационной трактовке, о которой мы говорим) не выполнит своей миссии, если широкое население не будет вовлечено в заинтересованное творчество. А это достижимо лишь при ориентировке реформ на потребности страны в целом, так, чтобы это стало ощутимым.

Настоящие этапы инновационного развития в передовых блоках мировой экономики прогнозисты связывают с революцией в биотехнологиях, и прежде всего на базе достижений геной инженерии. Особое значение приобретает неисчерпанность информационных технологий. Технологические нововведения должны будут дополняться инновациями управленческими и социальными.

Даже при крайне ограниченных на сегодня ресурсах государству следует двигаться по пути инновационного экономического развития, которое только и может открыть каналы умножения ресурсной базы. Одновременно следует исключить растранивание сил и средств на реализацию в ходе реформ явно устаревших по мировым меркам институциональных решений. Подходы, закладываемые в концепцию модернизации экономики, призваны создать мотивационные механизмы, при которых частный капитал пойдет по пути инновационного предпринимательства.

А.Б. Бушев
г.Тверь

РИТОРИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ

На вопрос о важности риторики и развития речи хочется напомнить о библейском испытании человека в разговоре. Вспомним и Сократа, вступавшего в разговор с человеком для уяснения сущности своего собеседника. Ведь есть немалая доля правды в словах, что каков человек,

такова его и речь. К сожалению многим людям приходится отказать в умении свободно, связно и логично выступать по существу вопроса на родном ли, чужом ли языке. В этой связи хочется напомнить о риторике, так как она является безусловным ядром речемыслительных действий и гуманитарного знания. Получает развитие преподавание наук коммуникативного цикла – теории коммуникации, герменевтики, теории переговоров, конфликтологии, семиотики, теории спора и аргументации (напр., обзорные работы Г. Г. Почепцова¹).

Сегодня довольно остро стоит задача массового обучения наиболее эффективным речевым действиям всех видов. Знание видов словесности, их смысловых возможностей, отношения к другим видам культуры представляются составляющими риторической грамотности (см., например, работы Ю. В. Рождественского²). Риторика – учение о развитии мысли в слове – получает новое гражданство в нашем обществе.

При овладении иностранным языком данное направление движется по пути изучения отдельных стилей и жанров речи. Все начинается с постановки чисто утилитарных целей – как объясниться на международной конференции, обсуждать доклад, проводить заседание, подготавливать международную конференцию, вести диалог по общественно-политической проблематике, переводить документы определенной специфики (научные статьи, передовицы газет). Ставится задача научиться кратко и емко выражать свои мысли, запомниться хорошей речью, оценить хорошую шутку, вдумчиво подобрать и выразительно прочесть стихи, написать рецензию на просмотренный фильм, резюмировать сказанное, убедить противника или соперника изменить свою точку зрения.

В сфере публик рилейшнз есть значимый лингвистический компонент работы – подготовка выступлений (спичрайтерство), написание пресс-релизов, проведение семинаров, конференций, языковые стратегии рекламы, проведение презентаций.

Хочется подчеркнуть, что связи с общественностью – это не только имиджмейкерство. Это не внушение и создание обманчивого имиджа, а умение правильно вести современную информационную политику. Конечно, одними методами публик рилейшнз не решить накопившихся проблем. Но можно, скажем, изменить отношение отдельных групп общественности к тем или иным социальным институтам.

Важна сегодня эффективная подготовка кадров для нужд рыночной экономики, в том числе в области связей с общественностью. Отметим и важность публик рилейшнз для социальных лидеров. Самое главное: сегодня есть социальный заказ на создание программ и обучение публик рилейшнз, практический базис и научные разработки в этой области, что позволяет впервые за долгие годы давать соответствующую подготовку в вузе. Изучение английского языка в этом аспекте дает возможность

¹ Почепцов Г. Г. *Коммуникативные технологии XX века*. М., 1999. Он же. *Публик рилейшнз*. М., 2000. Он же. *Теория коммуникации*. М., 2000.

² Рождественский Ю. В. *Теория риторики*. М., 1997.

понимать технологии и документы в этой области, прочитать стандартные рекомендации в оригинале, а не в переводе, совершенствовать навыки аналитической работы, коммуникативной деятельности.

В современном обучении большое внимание не может не уделяться работе в сети Интернет (веб-серфингу), знакомству с наиболее известными сайтами в системе Интернет подготовке и анализу информационных блоков. Таковы реалии современного информатизационного мира.

О.И. Гадельшина
г. Екатеринбург

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ

Изменения, происходящие в последние годы в сфере образования, объективно способствуют формированию инновационных подходов к разработке адекватных моделей и технологий обучения, направленных на повышение его эффективности и качества. Достижение этой цели ныне вряд ли возможно без широкого и взаимосвязанного использования в учебном процессе современных компьютерных технологий.

Первые педагогические эксперименты автора по разработке моделей и технологий обучения студентов основам Теории бухгалтерского учета как музыке цифр, языку бизнеса с использованием профильных компьютерных программ были начаты в 2000-2001 годах.

Предмет направлен не только на освоение специальностей ныне весьма престижного блока экономических профессий, но и на общественно осознанной важности формирования у молодого поколения основ экономической и предпринимательской культуры.

Практическая апробация экспериментальной учебной программы в разных модификациях была выполнена автором в 2001-2002 годах на кафедре ФБУ РГППУ, где успешно ведется работа по развитию новых активных форм обучения – деловых ситуационных игр, обучающих и тестирующих программ, проведение олимпиад и конференций.

Принципиально новые возможности представляет организация учебного процесса с использованием информационных технологий в обучении, в частности, применение мультимедийного проектора, демонстрации, набора слайдов.

Методика обучения построена таким образом, чтобы по максимуму активизировать восприятие обучающихся студентов. Основываясь на общих методологических принципах познания действительности – от живого созерцания – к абстрактному мышлению и от него – к практике, мы предлагаем начинать занятия по изучению предмета с просмотра и прослушивания демонстрационного ролика «Презентация предмета Теория бухгалтерского учета» в формате PowerPoint.

Деморолик создан на кафедре ФБУ. Цель, которая преследовалась при создании деморолика, – это демонстрация возможности предмета