

БИЗНЕС-ЦЕНТР КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ НОВЫХ ВИДОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Бизнес-центр – это новая нетрадиционная форма работы со студентами, преподавателями, сотрудниками образовательных учреждений, представителями органов законодательной и исполнительной власти, а также реального сектора экономики.

Стратегия создания и развития Бизнес-центра заключается в поддержке основных стратегий его учредителей: производителей и потребителей образовательных и научно-практических услуг. По своей сути стратегия направлена на ускоренное развитие, т.е. расширение качества, количества и направлений деятельности в условиях рыночных отношений.

Стратегия может реализовываться в трех основных направлениях:

1. Обеспечение выполнения государственных и социальных заказов– традиционное направление деятельности.
2. Интенсивное инновационное развитие на бюджетной и хозрасчетной основе – центральное направление деятельности.
3. Научно-практическое направление, связанное с фундаментальными и прикладными исследованиями – перспективное направление.

Целями, направленными на достижение стратегии являются:

1. Совершенствование форм и методов предоставленных существующих образовательных услуг, обеспечение количественного и качественного их роста.

2. Развитие дополнительных, в том числе и нетрадиционных форм и программ обучения с использованием современных технических средств и информационных технологий.

3. Выполнение хозрасчетных работ прикладного характера для предприятий, организаций, органов власти и управления, других заинтересованных потребителей.

4. Проведение мероприятий проблемного характера: тренингов, семинаров, конференций и т.д.

Задачи Бизнес-центра в соответствии с основными целями следующие:

1. Создание Делового студенческого центра.
2. Создание отдела современных форм и методов обучения (бизнес-образования).
3. Создание бизнес-лаборатории моделирования, проектирования и внедрения бизнес-процессов.

4. Создание отдела бизнес-консалтинга.

Главной проблемой нынешних выпускников вузов является отсутствие возможности попробовать свои силы в практической деятельности, оценить на практике, насколько знания, умения и навыки соответствуют требованиям реальности.

Бизнес центр предоставляет реальную возможность студентам заняться практической деятельностью, ощутить себя конкурентоспособными на рынке труда, почувствовать себя более уверенным к моменту окончания университета.

Необходимо организовать сотрудничество на основе распространения новых знаний в области экономики, менеджмента, и организации эффективного взаимодействия между всеми заинтересованными сторонами социально-экономических процессов: органами власти территории, предпринимательскими союзами (работодателями), профсоюзами и образовательными учреждениями.

А.В. Ефанов
г.Екатеринбург

МИССИЯ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В теории социального управления считается, что целевое начало любой организации (социальной системы) должно определяться с момента её создания и включать в себя три составляющих – миссию, цель и задачи. Рассмотрим содержание понятия *миссия* и приложим его к деятельности учебного заведения профессионального образования.

Термин «миссия» (лат. *missio* – посылать) – многозначный. Одно из интересующих нас значений указывает на *миссию* как «ответственное задание, роль, поручение»¹ В современном менеджменте миссия рассматривается, прежде всего, как инструмент стратегического управления любым предприятием, организацией. Однако, иноязычное происхождение термина, религиозная основа, легкий, но явно выраженный оттенок клерикализма вызывает у специалистов некоторое предубеждение при использовании его в практике отечественного управления. Даже в нематериальных сферах общественного производства (культура, образование, управление и др.), где основным и конечным «продуктом» деятельности предприятий является «личностный потенциал», дефиниция «миссия» пока не находит широкого применения.

Миссию учебного заведения профессионального образования можно рассматривать как общественно значимую, *глобальную* цель вуза, техникума или колледжа, раскрывающую смысл его существования, и, показывающую, в чем заключается существо отличия данного учебного

¹ Ожегов С.И. Словарь русского языка / Под ред. Н.Ю. Шведовой. – М.: Рус. яз., 1991, стр. 357.