

4. Создание отдела бизнес-консалтинга.

Главной проблемой нынешних выпускников вузов является отсутствие возможности попробовать свои силы в практической деятельности, оценить на практике, насколько знания, умения и навыки соответствуют требованиям реальности.

Бизнес центр предоставляет реальную возможность студентам заняться практической деятельностью, ощутить себя конкурентоспособными на рынке труда, почувствовать себя более уверенным к моменту окончания университета.

Необходимо организовать сотрудничество на основе распространения новых знаний в области экономики, менеджмента, и организации эффективного взаимодействия между всеми заинтересованными сторонами социально-экономических процессов: органами власти территории, предпринимательскими союзами (работодателями), профсоюзами и образовательными учреждениями.

А.В. Ефанов
г.Екатеринбург

МИССИЯ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В теории социального управления считается, что целевое начало любой организации (социальной системы) должно определяться с момента её создания и включать в себя три составляющих – миссию, цель и задачи. Рассмотрим содержание понятия *миссия* и приложим его к деятельности учебного заведения профессионального образования.

Термин «миссия» (лат. *missio* – посылать) – многозначный. Одно из интересующих нас значений указывает на *миссию* как «ответственное задание, роль, поручение»¹ В современном менеджменте миссия рассматривается, прежде всего, как инструмент стратегического управления любым предприятием, организацией. Однако, иноязычное происхождение термина, религиозная основа, легкий, но явно выраженный оттенок клерикализма вызывает у специалистов некоторое предубеждение при использовании его в практике отечественного управления. Даже в нематериальных сферах общественного производства (культура, образование, управление и др.), где основным и конечным «продуктом» деятельности предприятий является «личностный потенциал», дефиниция «миссия» пока не находит широкого применения.

Миссию учебного заведения профессионального образования можно рассматривать как общественно значимую, *глобальную* цель вуза, техникума или колледжа, раскрывающую смысл его существования, и, показывающую, в чем заключается существо отличия данного учебного

¹ Ожегов С.И. Словарь русского языка / Под ред. Н.Ю. Шведовой. – М.: Рус. яз., 1991, стр. 357.

заведения от прочих, расположенных в этом населенном пункте. Миссия определяется не тем, что образовательное учреждение будет иметь в результате своей деятельности, а исходит из того, что оно может принести в данный социум. В отличие от цели и задач миссия образовательного учреждения, как правило, остаётся неизменной на каждом историческом этапе общественного развития.

Содержательно миссия учебного заведения профессионального образования может включать в себя следующие структурные компоненты (по О.С. Виханскому):

- *философия учреждения профессионального образования*, т.е. ценности, верования и принципы, которые лежат в основе его педагогического (учебно-воспитательного) процесса;
- *целевые ориентиры (приоритеты) образовательного учреждения*, которые характеризуют направленность его педагогической деятельности в долгосрочной перспективе (образовательно-педагогическое прогнозирование);
- *сфера педагогической деятельности образовательного учреждения* – какой «продукт» оно предлагает обществу, на какие категории населения этот «продукт» ориентирован, какое значение для личностного и профессионального развития обучающегося этот «продукт» имеет;
- *способы и средства осуществления профессиональной педагогической деятельности*, раскрывающие то, в чём сила данного образовательного учреждения, что позволит ему выжить и действовать в долгосрочной перспективе на рынке образовательных услуг.

Общий вывод из предложенной структуры следующий: миссия профессионального учебного заведения – это, прежде всего, образовательная миссия в сфере профессиональной подготовки, предоставляющая личности возможность широкого выбора индивидуальной образовательной траектории в соответствии с его образовательными потребностями.

Безусловно, разработка миссии учебного заведения профессионального образования дело весьма «тонкое». Если образовательное учреждение слишком узко определяет свою миссию, то миссия может сдерживать возможное расширение его сферы деятельности и дальнейшее организационно-педагогическое развитие. Напротив, миссия не должна быть слишком широка, т.к. в этом случае она не будет задавать четкого, определённого направления работы для всех структурных подразделений образовательного учреждения.

Следует отметить, что миссия играет важную роль и в текущей жизнедеятельности учебного заведения. *Во-первых*, она дает субъектам внешней среды (будущим студентам, родителям, спонсорам, местному сообществу) общее представление об образовательном учреждении и, в определённой степени, формирует его имидж. *Во-вторых*, способствует единению коллектива преподавателей, сотрудников и студентов, т.е. своей

сутью направлена на создание в такой организации *корпоративного духа*. Если общая цель ясна, она ориентирует и преподавателей и обучающихся на действия в одном направлении. В учебном заведении к тому же миссия несет в себе определенную воспитательную нагрузку. *В-третьих*, миссия создаёт возможность эффективного управления собственно образовательным учреждением. Миссия не определяет конкретные сроки, но она указывает *магистральное направление* в развитие учебного заведения.

Чтобы быть принятой педагогическим коллективом в разработке миссии необходимо задействовать как можно больше участников. При этом важно, чтобы миссия образовательного учреждения была предельно четко и ясно сформулирована и наглядно отражена на общедоступном месте.

А.В. Ефанов
А.В. Щербинина
г.Екатеринбург

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТА

В профессиональном образовании теория и практика рассматриваются как составляющие *единого процесса* обучения, на основе которого происходит развитие личности будущего специалиста. Поэтому понятие практики в профессиональной педагогике занимает важное место. Практика выступает здесь как полноправная составляющая этого процесса, обладающая к тому же огромным педагогическим потенциалом.

В реальности профессионального образования доминирует, однако, стереотипное представление о практике как о *приложении* к теоретическому обучению, опытно подтверждающему его общие положения и выполняющему лишь служебную функцию. Практика в этом случае рассматривается, *во-первых*, как инструмент проверки и закрепления теоретических знаний, накопленных студентами в период аудиторного обучения, и, *во-вторых*, как специальная форма организации учебного процесса, направленная на приобретение будущими специалистами знаний, умений и навыков непосредственно в профессиональной сфере. В этой логике теория есть широкое, обобщающее знание, а практика – частное, узконаправленное, «утилитарное» знание, не являющееся источником самостоятельной ветви профессионального опыта. Но в реальной деятельности теория и практика взаимно проникают одна в другую, дополняя и обогащая друг друга. Например, на занятиях в учебной аудитории студенты отрабатывают необходимые для профессиональной деятельности умения и навыки, а на практике им приходится применять обобщение как мыслительный процесс.

Преимущество практико-ориентированного профессионального образования в первую очередь в том, что молодежь рано входит в мир