

профессиональной деятельности специалистов социально-культурного сервиса.

В.П. Иваницкий
Г.П. Бусыгин
г. Екатеринбург

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВУЗОВ ПО ОКАЗАНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ВТОРОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Развитие рыночных отношений в России на современном этапе требует новых подходов к решению сложных экономических проблем, среди которых важное место занимает совершенствование высшей школы, переживающей коммерциализацию образования и нуждающейся в адаптации к условиям экономического реформирования. Во всем мире все более распространенным явлением становится получение людьми не одного, а нескольких дипломов о высшем образовании. Удовлетворение этой потребности происходит за счет создания в вузах систем платных образовательных услуг, роль которых в развитии высшей школы еще недостаточно исследована.

Ведущую роль в формировании кадрового состава организаторов здравоохранения по прежнему играет система постдипломного образования. Традиционные схемы повышения квалификации и переобучения врачей – не единственный и далеко не лучший способ подготовки менеджеров для медико-производственного комплекса (МПК), однако в условиях активизации реформ, когда основной задачей становится скорейшее насыщение отрасли руководителями, разбирающимися в рыночных отношениях, данный способ можно считать наиболее приемлемым. К тому же каждый такой врач-менеджер будет обладать опытом практической работы в здравоохранении. Отличие «чистых» управленцев от врачей – менеджеров несомненно: их отличает фундаментальный характер профессиональной подготовки и развитое экономическое мышление. Однако всем «чистым» управленцем не хватает подлинной глубины понимания истинной сути реальных медико-производственных процессов и явлений, целей, задач и особенностей функционирования здравоохранной сферы, условного характера ее принадлежности к собственно свободному рынку и декларируемыми принципами неоклассического «экономикса» и научной школой управления.

Главное в образовательном процессе – не получение информации, а понимание сущности явления, принципа, понятия, закона, закономерности и т.д. Образовательный процесс следует делить на три этапа: получение информации; анализ, результатом которого является знание; синтез, результатом которого является понимание сущности. Качество

образовательной услуги – это модификация нормы потребительской стоимости, выявляемое в ходе или после окончания учебного процесса. Оно оценивается субъективно и отдельно каждым обучаемым, конечно, в силу его подготовленности, общей культуры и особенностей характера. Качество образовательной услуги образует одну из сторон конкурентоспособности как самой услуги, так и подсистемы второго высшего образования и всего образовательного учреждения в целом.

В России после краха централизованного распределения выпускников встала проблема создания такой системы подготовки специалистов, которая позволила бы учитывать интересы заказчика и обучала тому, чему они хотят научиться. Из сказанного следует, что сегодня учебное заведение становится субъектом рынка услуг в условиях происходящей технологической революции.

Г.Р. Корнова
С.Н. Чечулина
г.Екатеринбург

УЧЕТ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Актуальная тенденция в начале XXI века в российском образовании знаменуется укреплением инструментальной мотивации. Качество образования становится очень размытой категорией. Ответственность за востребованность образовательных продуктов несут только выпускники. В настоящее время практически исчезает категория образования как самоценность.

Прагматизм студентов обусловлен сложившимся, начиная с 90-х г.г., представлением о том, что важнейшим условием успеха в современном обществе являются: собственная активность (по мнению студентов вузов: 66,15% - 2003г. 68% - 1997 г.), коммуникативные качества как способность общаться, налаживать связи (16,41% - 2003, 13% - 1997), индивидуальные способности, качества (9,74% - 2003, 12% - 1997)^{1 2 3}

Получая образование, студенты вкладывают время силы и деньги в собственную личность, а не в формальное получение диплома. Наиболее значимые ответы, полученные на вопрос «Чем для Вас является учеба в вузе?»: 59,9% - саморазвитие; 18,7% средство получения профессии; 15,5% - необходимый этап в жизни; 2,79% - общение с интересными людьми.

¹ Выводы основаны на данных анкетирования 150 студентов, обучающихся заочно по специальностям «Психология», «Социальная работа», «История», «Менеджмент», «Социология». Январь 2003 г.

² Для сравнения использовались результаты исследования студентов вузов г. Екатеринбурга. Декабрь 1996- январь 1997 г.

³ Чечулина С.Н. Воспитание саморазвития или можно ли заставить студента учиться/ Тезисы докладов второй межвузовской научно-практической конференции, Екатеринбург, 1997.