

образовательной услуги – это модификация нормы потребительской стоимости, выявляемое в ходе или после окончания учебного процесса. Оно оценивается субъективно и отдельно каждым обучаемым, конечно, в силу его подготовленности, общей культуры и особенностей характера. Качество образовательной услуги образует одну из сторон конкурентоспособности как самой услуги, так и подсистемы второго высшего образования и всего образовательного учреждения в целом.

В России после краха централизованного распределения выпускников встала проблема создания такой системы подготовки специалистов, которая позволила бы учитывать интересы заказчика и обучала тому, чему они хотят научиться. Из сказанного следует, что сегодня учебное заведение становится субъектом рынка услуг в условиях происходящей технологической революции.

Г.Р. Корнова
С.Н. Чечулина
г. Екатеринбург

УЧЕТ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Актуальная тенденция в начале XXI века в российском образовании знаменуется укреплением инструментальной мотивации. Качество образования становится очень размытой категорией. Ответственность за востребованность образовательных продуктов несут только выпускники. В настоящее время практически исчезает категория образования как самоценность.

Прагматизм студентов обусловлен сложившимся, начиная с 90-х г.г., представлением о том, что важнейшим условием успеха в современном обществе являются: собственная активность (по мнению студентов вузов: 66,15% - 2003г. 68% - 1997 г.), коммуникативные качества как способность общаться, налаживать связи (16,41% - 2003, 13% - 1997), индивидуальные способности, качества (9,74% - 2003, 12% - 1997)^{1 2 3}

Получая образование, студенты вкладывают время силы и деньги в собственную личность, а не в формальное получение диплома. Наиболее значимые ответы, полученные на вопрос «Чем для Вас является учеба в вузе?»: 59,9% - саморазвитие; 18,7% средство получения профессии; 15,5% - необходимый этап в жизни; 2,79% - общение с интересными людьми.

¹ Выводы основаны на данных анкетирования 150 студентов, обучающихся заочно по специальностям «Психология», «Социальная работа», «История», «Менеджмент», «Социология». Январь 2003 г.

² Для сравнения использовались результаты исследования студентов вузов г. Екатеринбурга. Декабрь 1996- январь 1997 г.

³ Чечулина С.Н. Воспитание саморазвития или можно ли заставить студента учиться/ Тезисы докладов второй межвузовской научно-практической конференции, Екатеринбург, 1997.

Средства обеспечения личного успеха различаются по возрастным группам. Студенты 23-35 лет в большей степени планируют стать руководителями, работают по изучаемой специальности. Для них главным фактором личного успеха являются профессиональные (35,2%), волевые качества (34,1%). Ориентируются в достижении успеха на обстоятельства и имеющиеся возможности (12,1%) и в учебе они ценят, прежде всего, применимость знаний в практической деятельности.

Студенты группы в возрасте до 23 лет (53,0%) в основном работают не по изучаемой специальности или не работают совсем. Они не считают, что практика в организации, реальная работа и решение производственных задач дают наибольший результат для получения знаний. Лекции и семинары ценятся ими более высоко, чем студентами первой группы. Ключевыми факторами личного успеха 23,3 % студентов младшей возрастной группы считают коммуникабельность, 28,1% волевые качества, 34,0% - профессиональные качества.

Один из возможных аспектов измерения эффективности образования, это оценка взаимосвязи образования и реальной профессиональной деятельности. Поэтому мотивация работающих студентов имеет особое значение. В нашем исследовании: 72,8% опрошенных имеют постоянное место работы, 8,4% работают периодически, 18% не работают. Работающие студенты чаще хотят получить результат в процессе обучения. Среди них практически нет тех, для кого учеба праздное времяпрепровождение (например: «место общения с интересными людьми»), в отличие от неработающих студентов.

Большинство студентов видят свое будущее через призму профессиональных достижений. Треть опрошенных студентов через пять лет предполагает иметь более высокий профессиональный статус (руководитель, специалист - 31,34%), стремятся к профессиональному признанию (11,98%). В то же время значительная часть студентов (25,35%) не представляют своего будущего или формулируют его как «Работа» (28,11%). Очень небольшое количество студентов стремятся к созданию «своего дела» (6,91%).

Важной проблемой для многих вузов является необходимость удержания студентов. 41,6% всех опрошенных студентов хотели бы поменять вуз и (или) специальность. Критерии выбора другого вуза: качество обучения, квалификация преподавателей отметили 38,48% желающих сменить вуз; престижность вуза (существенно зависит от качества обучения) – 32,47%. Критериями выбора другой специальности наряду с такими как большая востребованность специальности на рынке труда, более интересная для студента работа, являются соответствие специальности способностям обучаемого (32,67%), более эффективные (интересные) методы обучения (19,8%).

Проведенные исследования подтвердили предположение авторов, что при формировании студенческих групп и организации учебного процесса необходимо учитывать мотивацию студентов.

В структуре учебного времени студентов, работающих и желающих продолжать работу по изучаемой специальности, мотивированных на развитие индивидуальных качеств, должны преобладать занятия по обмену опытом, изучение практических проблем, разработка оригинальных курсовых и дипломных работ. Лекционный материал представляется в учебных пособиях. В учебном процессе предпочтительно использовать преподавателей, знающих практику работы и умеющих развивать индивидуальность обучаемых.

Для студентов, не работающих по изучаемой специальности, но желающих повысить уровень саморазвития, необходимо наряду с лекциями использовать активные методы обучения. Кейс-методы, деловые игры, дискуссии могут проводиться на базе литературного учебного материала. Для преподавателя в данном случае важно не столько знание практики, сколько умение сделать студента активным участником учебного процесса.

Изучение мотивационной структуры желательно начинать в процессе отборочного собеседования путем формализованного опроса.

Примечательно, что студенты, сами выбравшие вуз и (или) специальность, в меньшей степени склонны менять их. 41,67% желающих сменить вуз и (или) специальность сделали свой выбор под влиянием родителей и родственников. На выбор каждого четвертого недовольного вузом (специальностью) повлиял работодатель. Было бы полезно в ходе отборочного собеседования прояснить ожидания абитуриента при выборе им специальности (вуза), выявлять соответствие его способностей и склонностей специфике выбранной для обучения специальности.

С.В. Кортов
г. Екатеринбург

ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

В ведущих странах мира инновационный путь развития широко используется как эффективное средство преодоления кризисных явлений, реструктуризации производства, приоритетной поддержки конкурентоспособной продукции, формирования рынка высоких технологий, овладения механизмом их коммерциализации. В проекте Основ инновационной политики РФ до 2010 г. установленной целью государственной инновационной политики является перевод научно-промышленного потенциала России на инновационный путь развития, построение экономики, основанной на знаниях.

На сегодня в мировой экономике можно выделить три источника инновационной активности исследования транснациональных корпораций, государственный оборонный заказ и деятельность