

- создание предпосылок для возникновения инноваций как в организации учебного процесса, так и с целью повышения эффективности ОСУ организации;
- повышение квалификации и мотивация преподавателей и сотрудников;
- повышение эффективности научно-исследовательской работы, инновационной инфраструктуры и маркетинга.

Далее в докладе излагаются результаты анализа и конвенция системы менеджмента знаний в высшем профессиональном учебном заведении. Краткая формулировка концепции: это совокупность взаимодействующих и взаимозависимых элементов, процесса управления приобретением знаний студентами (слушателями), а также – баз данных, моделей, математического программного обеспечения, ОСУ и ряда других, обеспечивающая достижение целей вуза. В докладе отличается также, что внедрение системы менеджмента знаний возможно только, если четко определено, какой результат должен быть достигнут. Реализация такой системы должно вытекать из общих целей вуза, она должна повышать способность вуза генерировать и развивать оригинальные и полезные идеи и решения. При этом следует иметь в виду, что недокументированные знания, чаще всего, имеют самую большую ценность для менеджмента знаний. Однако они наименее доступны для коллективного использования и включения в систему менеджмента знаний.

О.В. Плотникова  
г. Екатеринбург

## **КАДРЫ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Значение малого предпринимательства для развития рыночной экономики общеизвестно. Особенностью малых предприятий являются их инновационные возможности, поскольку они оказываются более гибкими в ответ на изменяющиеся экономические условия, что способствует применению и созданию новых технологий и продуктов, совершенствованию производства. В России инновационный потенциал малого предпринимательства практически не реализован.

Анализ изменений отраслевой структуры малого предпринимательства в России, позволяет выделить две основных группы малых предприятий. К первой группе можно отнести отрасли, не требующие больших стартовых затрат, обеспечивающие быструю отдачу от вложений, ориентированных на краткосрочные кредитные ресурсы. Сюда вошли торговля и общественное питание, операции с недвижимым имуществом, непроемкие виды бытового обслуживания населения.

Ко второй группе относятся отрасли, в которых наблюдается сокращение сектора малых предприятий. Такая тенденция отмечена в

промышленности, строительстве, на предприятиях транспорта и связи, образовании, науке. Отчасти это связано с низким платежеспособным спросом на продукцию данных отраслей, неблагоприятным инвестиционным климатом в отношении долгосрочных кредитных ресурсов, наиболее востребованных в этих сферах. Именно развитие данных отраслей может обеспечить реализацию инновационного потенциала малых предприятий.

Усиление инновационной функции малых предприятий обусловлено технологическими, финансовыми, правовыми и кадровыми факторами. Сглаживание действия обозначенных факторов является основной задачей государственной поддержки малого предпринимательства.

Технологические факторы обуславливают формирование материальной базы производства. Государственная поддержка малых предприятий должна быть направлена на развитие технологической инфраструктуры: бизнес-инкубаторов и технопарков, развитие сотрудничества малого и крупного бизнеса.

Регулирование финансовых факторов основывается на устойчивости финансовых институтов: венчурных фондах, прямых инвестициях, налоговых льготах, кредитовании и гарантиях.

Влияние правовых факторов проявляется в согласованности нормативно-правовых актов, ясности процедуры регистрации и ликвидации, лицензирования, сертификации и оформлении прав собственности.

Кадровые факторы весьма значимы, поскольку организационная и предпринимательская культура, профессиональная подготовка руководителей и работников определяют эффективность соединения прочих факторов.

Минимизация рисков, связанных с негативным влиянием данных факторов, достигается через программы обучения и переподготовки менеджеров всех уровней, обеспечение консультационной и информационной поддержки. Кадровые риски могут быть снижены путем привлечения на малые предприятия ученых вузов, которые заняты научно-исследовательской работой или организации на базе образовательных учреждений венчурных предприятий, осуществляющих научно-технические разработки.

Таким образом, повышение инновационного потенциала малого предпринимательства связано в первую очередь с кадровым обеспечением и привлечением к сотрудничеству образовательных и научных учреждений.